

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PRODUCT QUALITY*  
TERHADAP *BRAND LOYALTY* YANG DIMEDIASI  
*BRAND TRUST* PADA KONSUMEN AQUA  
DI KABUPATEN BANYUMAS**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Sefvike Hikmah Nurika**  
**NIM : 225504950**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**

**2026**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PRODUCT QUALITY*  
TERHADAP *BRAND LOYALTY* YANG DIMEDIASI  
*BRAND TRUST* PADA KONSUMEN AQUA  
DI KABUPATEN BANYUMAS**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Sefvike Hikmah Nurika**  
**N.I.M. : 225504950**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2026**