

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *BRAND  
AMBASSADOR* TERHADAP *PURCHASE DECISION*  
*SKINCARE* GLAD2GLOW DI TIKTOK SHOP  
DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Nama Mahasiswa : Luthfiyah Zain  
N.I.M. : 225504925  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2026**

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *BRAND  
AMBASSADOR* TERHADAP *PURCHASE DECISION*  
*SKINCARE GLAD2GLOW* DI TIKTOK SHOP  
DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Luthfiyah Zain**  
**N.I.M. : 225504925**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2026**