

**PENGARUH SERVICE QUALITY DAN PRICE FAIRNESS
TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PENGUNJUNG
MEXOLIE HOTEL KEBUMEN DENGAN CUSTOMER
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

TESIS



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Lia Rahmawati
NIM : 236600055
Program Studi : Magister Manajemen S2

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S-2)
KEBUMEN
2025**