

**PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *BRAND LOVE*
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *CUSTOMER*
ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
UMKM PAMANSAM PASTRY KEBUMEN**

TESIS



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Dwi Siwi Agustini
N.I.M. : 236600046
Program Studi : Magister Manajemen S2

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S-2)
KEBUMEN
2025