

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*, LITERASI
KEUANGAN, DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA SPAYLATER
DI KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI



Oleh :

Nama Mahasiswa	: Kivlan Yonifian
NIM	: 210100161
Program Studi	: Sarjana Bisnis Digital

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL
KEBUMEN
2025**