

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Sudarwanto, T. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan dan fitur layanan terhadap minat menggunakan E-Wallet pada aplikasi dana di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 1006-1012.
- Adam, M. (2018). Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi. Bandung : Alfabeta.
- Aini, Y. N., & Aliefah, A. N. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet DANA Dikalangan Generasi Z. *Journal of Management, Economics, and Entrepreneur*, 3(2), 285-304.
- Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(3), 399-409.
- Arisma, A., & Hijrah, L. (2024). Pengaruh Fitur Layanan Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi E-Wallet Dana (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman). *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(5), 928-946
- Azhari, F., Sumarno, S., Fauzi, A., Pratama, D. R., Musyafa, M. A., Nawawi, M. R., & Ghaffar, N. S. A. (2024). Penerapan Manajemen Sekuriti Dalam Meningkatkan Keamanan Pengguna Pada Transaksi E-Wallet. *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta*, 2(2), 138-147.
- Damsar & Indriyani (2018). *Pengantar Sosiologi Pasar (pertama)*. Jakarta:Prenadamedia Group
- Desita, W., & Dewi, G. A. K. R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 115-124.
- Fairuzabadi, M., Pangaribuan, J. J., Moedjahedy, J. H., Simarmata, J., Andryanto, A., Jaya, A. K., ... & Pungus, S. R. (2023). *Keamanan Sistem Informasi dan Kriptografi*. Yayasan Kita Menulis.
- Farhan, M., Hardi, E. A., & Ahmad, S. (2024). Pengaruh Fitur, Variasi Produk, dan Kemudahan Transaksi terhadap Kepuasan Pengguna Mobile Banking pada Lembaga Keuangan Perbankan Syariah di Kota Jambi. *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah*. 2(3), 159-173.

- Fazriansyah., Sari, N., & Mawardi. (2022). Apakah persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan berpengaruh terhadap niat untuk menggunakan dan penggunaan aktual pada aplikasi pembayaran digital?. *JURNAL MANAJEMEN*. 14(2), 271-283.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. M. (2015). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasibuan, E. S., & Putri, E. A. (2024). Perlindungan Keamanan Atas Data Pribadi Di Dunia Maya. *Jurnal Hukum Sasana*, 10(1), 70-83.
- Hikmah, A., & Nurlinda, R. A. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Dompot Digital DANA. *Journal of Management and Creative Business*, 1(4), 181-202.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset
- Koo, F., & Cuandra, F. (2022). Analysis of factors affecting international E-Wallet use. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 24(2), 337-352.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2004) *Principles of Marketing*. 10th Edition, Pearson-Prentice Hall, New Jersey.
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh perceived usefulness, perceived ease of use, trust, dan security terhadap minat penggunaan gopay pada generasi x di surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19-29.
- Laloan, W., Wenas, R., & Loindong, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat apengguna E-Payment QRIS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(02), 375-386.
- Lestari, S., & Indriana, K. T. (2021). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadapkepuasan Konsumen Fintech:(Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi DANA). *AL-MISBAH*, 2(1), 66-80.
- Lubis, K. (2023). *Pengaruh Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet DANA Pada Mahasiswa di Kota Banda Aceh* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Lumbantoruan, D. M., Malau, A. R., Damanik, H. M., & Sipayung, L. D. (2023). Pengaruh manfaat dan kemudahan pengguna terhadap keputusan nasabah

- menggunakan mobile banking bank mandiri. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 16(2), 394-399.
- Mallat, N. (2007). Exploring consumer adoption of mobile payments—A qualitative study. *The Journal of Strategic Information Systems*, 16(4), 413–432.
- Masiaga, N. R., Worang, F. G., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh keamanan dan kepercayaan terhadap kepuasan pelanggan yang berbelanja secara online di Lazada. com. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(2).
- Nangin, M. A., Barus, I. R. G., & Wahyoedi, S. (2020). The effects of perceived ease of use, security, and promotion on trust and its implications on fintech adoption. *Journal of Consumer Sciences*, 5(2), 124-138.
- Peter, J. P. D. & Olson, J. C. (2013). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*, edisi kesembilan. Jakarta: Salemba Empat.
- Poon, W. C. (2008). Users' Adoption of E-Banking Services: The Malaysian Perspective. *Journal of Business and Industrial Marketing*. Vol. 23. No.1. Hal 59 – 69.
- Putta, A. P., & Saluy A. B. (2019) Analisis Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Berbelanja Terhadap Keputusan Pembelian Di Situs Jual Beli Online Lazada Di Karawang. *INDIKATOR: Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*. 3(3), 15-24.
- Ramadhani, A. N., & Nasir, M. (2025). The Influence of E-Wallet Usage on the Decision to Use the Dana Application for Transactions among State University Students in Central Java. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 8(1), 1799-1818.
- Raman, A., & Viswanathan, A. (2011). Web services and e-shopping decisions: A study on malaysian e-consumer. *Wireless Information Networks & Business Information System*, 2(5), 54-60.
- Rashid, M., Shamsi, M. A., Anwar, I., Saleem, I., & Yahya, A. T. (2025). Consumer intention to adopt E-Wallets in rural India: an investigation by extending the technology acceptance model. *Cogent Business & Management*, 12(1), 2428776.
- Renggowati, W. J., Prihatini, A. E., & Listyorini, S. (2023). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Shopee Terhadap Keputusan Penggunaan E-Commerce Shopee. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(4), 986-997.

- Schmitt, B. (2010). Experience Marketing : Concepts , Frameworks and Consumer Insights By Bernd Schmitt. *Foundations and Trends in Marketing*, (2), 55–112.
- Sinaga, R. P. H., Tobing, R. P., & Larasati, N. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use dan Perceived Enjoyment Terhadap Usage Decision Konsumen Pada Shopee Tanam. *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, dan Akuntansi*, 1(4), 509-524.
- Siregar, R. S., Sulistyandari., & Ramadhan, R. R. (2023). Pengaruh kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan gaya hidup konsumen terhadap keputusan pembelian pada aplikasi shopee (studi pada masyarakat kampar kiri tengah). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 481-491.
- Stankevich, A. (2017). Explaining the consumer decision-making process: Critical literature review. *Journal of international business research and marketing*, 2(6).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta: Bandung
- Surgawan, R. R., & Susila, I. (2023). Analisis Pengaruh Kemudahan penggunaan dan keamanan terhadap Keputusan penggunaan. *Value: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 3, 918-936.
- Taan, H. (2021). Kemudahan penggunaan dan harga terhadap minat beli online konsumen. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 89-96.
- Violinda, Q., & Khorunnisya, N. V. (2022). Minat Generasi Milenial Menggunakan E-Wallet Link Aja: Perspektif Teori Persepsi dan Perilaku. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 8(1), 181-181.
- Wardani, N. A. K., & Putra, I. S. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi Behavioral Intention To Use penggunaan software akuntansi pada UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 5(2), 60-74.