

HALAMAN MOTTO

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya
(Qs. Al-Baqarah: 286)

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji allah adalah benar”
(Qs. Ar-Ruum: 60)



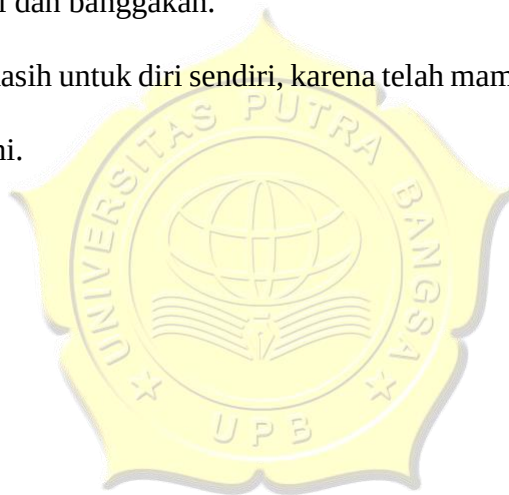
HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, saya panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat luar biasa, memberikan kekuatan, kesehatan, serta karunia yang tak terhingga, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita, Rasulullah Muhammad SAW.

Segala upaya yang telah saya tempuh hingga mencapai titik ini saya persembahkan untuk orang-orang hebat yang selalu menjadi sumber semangat dan alasan saya kuat dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini dengan penuh rasa syukur saya persembahkan kepada:

1. Dosen pembimbing ibu Susi Astuti, S.E., M.Ak., Ak terima kasih atas bimbingan tulus, kritik penuh makna, dan arahannya yang membuka wawasan baru. Tanpa ilmu dan semangat dari ibu, karya ini tidak akan pernah terselesaikan.
2. Orang tuaku tercinta, Bapak Darso dan Ibu Sartiyah, yang telah mendidikku sejak kecil, memberikan kasih sayang, doa, serta selalu memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya. Pengorbanan kalian sungguh luar biasa. Terima kasih atas segala bekal yang telah kalian berikan. Berkat jasa kalian, anakmu ini dapat meraih gelar sarjana. Mohon doakan agar anakmu bisa sukses dan membahagiakan kalian.
3. Kedua kakakku, Nur Kholik dan khabib wibowo, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan semangat.
4. Keluarga besar Mbah Ridwan dan Mbah Santarman, terima kasih atas doa, dukungan, dan bimbingan yang telah kalian berikan.

5. Sahabat-sahabat kuliah penulis Dian Kumalasari, Maya Estri Endar Lestari, Galuh Puspita dewi, Risma Putri Dewi dan Siti Nur Isnaeni. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Telah mendukung, menghibur mendengarkan keluh kesah, dan memberi semangat untuk pantang menyerah.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.
7. Almamater Universitas Putra Bangsa , khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang saya hormati dan banggakan.
8. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini.



ABSTRAK

This study aims to determine and analyze the influence of Financial Literacy, Social Media Influencers, and Fear of Missing Out (FOMO) on Cryptocurrency Investment Interest among Generation Z in Indonesia. The background of this research stems from the growing popularity of digital assets, particularly cryptocurrency, among young people who tend to follow investment trends through social media. Generation Z is a group born and raised in the digital era, characterized by their quick adaptability to new information and strong exposure to various contents circulating on social media platforms. This research employs a quantitative approach with a total sample of 172 respondents belonging to Generation Z aged 18–28 years. The sampling technique used is purposive sampling, with criteria that respondents must have knowledge of or have heard about cryptocurrency investment.

Data were collected through an online questionnaire and analyzed using multiple linear regression with the help of the SPSS program to examine the effect of each independent variable on the dependent variable. The results show that Financial Literacy has a positive but not significant effect on Cryptocurrency Investment Interest. Similarly, Fear of Missing Out (FOMO) also has a positive but not significant effect. Meanwhile, Social Media Influencers have a positive and significant effect on cryptocurrency investment interest. These findings indicate that social media influencers play an important role in shaping perceptions and encouraging Generation Z's interest in investing in digital assets.

Keywords: *Financial Literacy, Social Media Influencers, Fear of Missing Out (FOMO), Investment Interest, Cryptocurrency, Generation Z.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Literasi Keuangan, *Social Media Influencer*, dan *Fear of Missing Out* (FOMO) terhadap Minat Investasi *Cryptocurrency* pada Generasi Z di Indonesia. Latar belakang penelitian ini berangkat dari fenomena meningkatnya popularitas aset digital, khususnya *cryptocurrency*, di kalangan anak muda yang cenderung mengikuti tren investasi melalui media sosial. Generasi Z merupakan kelompok yang lahir dan tumbuh di era digital, memiliki karakteristik cepat menerima informasi baru, serta sering terpengaruh oleh konten yang beredar di platform media sosial. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 172 responden yang termasuk dalam kategori Generasi Z berusia 18–28 tahun.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria responden yang mengetahui atau pernah mendengar tentang investasi *cryptocurrency*. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner daring, kemudian dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS untuk menguji pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Minat Investasi *Cryptocurrency*. Selanjutnya, *Fear of Missing Out* (FOMO) juga berpengaruh positif namun tidak signifikan. Sementara itu, *Social Media Influencer* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi *cryptocurrency*.

Kata kunci: Literasi Keuangan, *Social Media Influencer*, *Fear of Missing Out* (FOMO), Minat Investasi, *Cryptocurrency*, Generasi Z.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, penulis mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala nikmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Literasi Keuangan, *Social Media Influencer* dan *Fear of Missing Out (FOMO)* terhadap Minat Investasi *Cryptocurrency* pada Generasi *Z*"**

Semoga sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, dan semoga kita mendapatkan syafaatnya di hari kiamat, Amin ya robbal alamin. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Bangsa Kebumen .

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Berikut penulis sampaikan rasa terima kasih secara rinci kepada pihak-pihak tersebut:

1. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membimbing serta mendidik dan mengarjarkan ilmu-ilmu pengetahuan yang insyallah bermanfaat bagi penulis dan senantiasa bisa diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.
2. Teman-teman seperjuangan Prodi manajemen 2021, terkhusus Manajemen reguler kelas A, yang telah samasama berjuang dalam proses perkuliahan, serta yang selalu memberikan dukungan dan semangat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan mengingat keterbatasan waktu, dana, kemampuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu kepada para pembaca kiranya dapat memberikan masukan dan saran-saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan permohonan maaf apabila ada kesalahan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk kita semua.

Kebumen, 02 Oktober 2024



Siti Alfiyah

215504600

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Batasan Masalah.....	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II.....	16
KAJIAN PUSTAKA.....	16
2.1. Tinjauan Teori	16

2.1.1. <i>Theory Of Planned Behavior (TPB)</i>	16
2.1.2. Minat Investasi.....	18
2.1.3. <i>Cryptocurrency</i>	20
2.1.4. Literasi Keuangan	22
2.1.5. <i>Social Media Influencer</i>	24
2.1.6. <i>Fear of Missing Out (FOMO)</i>	28
2.2. Penelitian Terdahulu.....	31
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	34
2.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi	34
2.3.2 Pengaruh <i>Social Media Influencer</i> Terhadap Minat Investasi.....	35
2.3.3 Pengaruh <i>Fear of Missing Out (FOMO)</i> Terhadap Minat Investasi.....	36
2.4. Model Empiris	38
2.5. Hipotesis	38
BAB III	39
METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	39
3.2. Variabel Penelitian	39
3.3. Definisi Operasional Variabel	40
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	43
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data	44
3.6. Populasi dan Sampel	44
3.7. Teknik Analisis.....	45
BAB IV	52
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Analisis Deskriptif.....	52

4.1.1 Gambaran Umum Objek penelitian	52
4.1.2 Karakteristik Responden Penelitian.....	52
4.2. Analisis Statistik.....	55
4.2.1 Uji Instrumen	55
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	59
4.2.3. Analisis Regresi Linear Berganda	63
4.2.4. Uji Hipotesis	66
4.3. Pembahasan	70
4.3.1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi	70
4.3.2. Pengaruh <i>Social Media Influencer</i> Terhadap Minat Investasi.....	72
4.3.3. Pengaruh <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO) Terhadap Minat Investasi...	72
BAB V.....	75
SIMPULAN	75
5.1. Simpulan.....	75
5.2. Keterbatasan	76
5.3. Implikasi	77
5.3.1 Implikasi Praktis	77
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	78
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Nilai Transaksi dan Jumlah Pelanggan Perdagangan Aset Kripto	4
Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel III. 1 Instrumen Skala Likert.....	44
Tabel IV. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan	56
Tabel IV. 2 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Social Media Influencer</i>	57
Tabel IV. 3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO).....	57
Tabel IV. 4 Uji Validitas Variabel Minat Investasi <i>Cryptocurrency</i>	58
Tabel IV. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel IV. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel IV. 7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	61
Tabel IV. 8 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel IV. 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	64
Tabel IV. 10 Hasil Uji t (uji parsial)	67
Tabel IV. 11 Hasil Uji F (simultan)	69
Tabel IV. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Model Empiris	38
Gambar IV. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar IV. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Gambar IV. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Gambar IV. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran 2 Tabulasi Data Hasil Pengisian Angket Penelitian	90
Lampiran 3 Uji Validitas	99
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	101
Lampiran 5 Uji Multikolinearitas	102
Lampiran 6 Uji Heterokedastisitas.....	102
Lampiran 7 Uji Normalitas	102
Lampiran 8 Uji Regresi Linear Berganda	103
Lampiran 9 Uji T	103
Lampiran 10 Uji F.....	103
Lampiran 11 Uji Derterminan Koefisien	104
Lampiran 12 Tabel r.....	104
Lampiran 13 Tabel t.....	109
Lampiran 14 Tabel f.....	114
Lampiran 15 Kartu Konsultasi Skripsi.....	120
Lampiran 16 Kartu Peserta Seminar Proposal	121

