

## **HALAMAN MOTTO**

The time is a duty and responsibility  
“Waktu adalah tugas dan tanggung jawab”



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak, Ibu, kakak dan adik yang senantiasa memberikan doa, dukungan semangat
2. Saudara saya, Pakdhe, Budhe, dan Sepupu yang selalu mendukung memberikan doa, semangat kepada saya tanpa henti.
3. Dosen Dosen pembimbing, Ibu Feby Evelyana.S.E.,M.M.  
yang senantiasa sabar membimbing, memberikan arahan serta semangat.
4. Beberapa teman yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
5. Seluruh civitas akademika UNIVERSITAS PUTRA BANGSA Kebumen dan pembaca yang budiman.



## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh *Brand image*, *product quality*, dan *Price* terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga merek nike Di Kabupaten Kebumen. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik nonprobability sampling dengan jenis teknik purposive sampling. Metode pengumpulan data menggunakan kuisioner. Sikap responden diukur menggunakan skala likert 4 dan data diolah dengan alat bantu SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) for windows versi 25.0. Analisis data menggunakan analisis deskriptif, analisis statistik (analisis regresi linear berganda). Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi product quality tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga merek Nike. Brand image dan price berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga merek Nike.

Kata Kunci : *Brand Image*, *Product Quality*, *Price* Keputusan Pembelian



## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze and determine the influence of brand image, product quality, and price on purchasing decisions for Nike sports shoes in Kebumen Regency. The sample size for this study was 100 respondents, using a nonprobability sampling technique with a purposive sampling method. Data collection was conducted using a questionnaire. Respondents' attitudes were measured using a 4-point Likert scale and data were processed using SPSS (Statistical Product and Service Solution) for Windows version 25.0. Data analysis used descriptive analysis and statistical analysis (multiple linear regression analysis). The results showed that partial product quality did not significantly influence purchasing decisions for Nike sports shoes. Brand image and price significantly influenced purchasing decisions for Nike sports shoes.*

*Keywords: Brand Image, Product Quality, Price, Purchase Decision*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Alloh SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya serta kekuatan lahir dan batin kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Brand Image, product Quality, dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike Di Kabupaten Kebumen” ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna menyelesaikan program sarjana (S1) pada Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasi ilmu yang didapat di bangku kuliah dengan realita kehidupan nyata, khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literatur. Penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini tentu masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua dikarenakan masih kurangnya ilmu pengetahuan yang dimiliki penulis.

Adapun hasil dalam penelitian ini yaitu, berdasarkan analisis linear berganda dari uji t yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa secara parsial Brand Image berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, Product Quality berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dan Price berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Secara simultan Brand image, Product quality, dan Price berpengaruh simultan terhadap Keputusan Pembelian Sepatu olahraga merek Nike di Kabupaten Kebumen.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada :

1. Ibu Feby Evelyana.S.E.,M.M. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan arahan selama penulisan skripsi ini.
2. Segenap Dosen civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
3. Kedua orang tua , Bapak/Ibu tercinta, Saudara dan teman- teman yang selalu memberikan motivasi, dukungan semangat, kasih sayang yang tak terhingga, serta doa agar penulis dapat menjadi orang yang sukses dan berbakti kepada kedua orang tua.
4. Teman-teman seperjuangan yang senantiasa menjadi penyemangat.
5. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini dari awal sampai akhir.
6. Kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari bahwa baik dalam pengungkapan, penyajian dan pemililah kata-kata maupun pembahasan materi skripsi ini masih jauh dari sempurna.

Kebumen, 31 Juli 2025

Muhammad Nazzarudin

## DAFTAR ISI

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| HALAMAN SAMPUL DEPAN.....        | i    |
| HALAMAN JUDUL.....               | ii   |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....         | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....   | iv   |
| HALAMAN BEBAS PLAGIARISME .....  | v    |
| HALAMAN MOTTO .....              | vi   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....        | vii  |
| ABSTRAKSI .....                  | viii |
| ABSTRACT.....                    | ix   |
| KATA PENGANTAR .....             | x    |
| DAFTAR ISI.....                  | xii  |
| DAFTAR TABEL.....                | xiv  |
| DAFTAR GAMBAR .....              | xvi  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....             | xvii |
| BAB I .....                      | 1    |
| PENDAHULUAN .....                | 1    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah .....       | 11   |
| 1.3. Batasan Masalah.....        | 12   |
| 1.4. Tujuan Penelitian.....      | 15   |
| 1.5. Manfaat Penelitian.....     | 15   |
| BAB II.....                      | 17   |
| KAJIAN PUSTAKA.....              | 17   |

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| 2.1. Tinjauan Teori .....                      | 17  |
| 2.2. Penelitian Terdahulu.....                 | 41  |
| 2.3. Hubungan Antar Variabel .....             | 46  |
| 2.4. Model Empiris .....                       | 48  |
| 2.5. Hipotesis .....                           | 49  |
| BAB III .....                                  | 50  |
| METODE PENELITIAN.....                         | 50  |
| 3.1. Objek dan Subjek Penelitian .....         | 50  |
| 3.2. Variabel Penelitian .....                 | 50  |
| 3.3. Definisi Operasional Variabel .....       | 51  |
| 3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data..... | 58  |
| 3.5. Data dan Teknik Pengupulan Data .....     | 60  |
| 3.6. Populasi dan Sampel .....                 | 62  |
| 3.7. Teknik Analisis.....                      | 64  |
| 3.8. Alat Analisis Data .....                  | 65  |
| BAB IV .....                                   | 74  |
| ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....                  | 74  |
| 4.1. Analisis Deskriptif.....                  | 74  |
| 4.2. Analisis Statistik.....                   | 78  |
| 4.3. Pembahasan .....                          | 97  |
| BAB V.....                                     | 100 |
| SIMPULAN .....                                 | 100 |
| 5.1. Simpulan.....                             | 100 |
| 5.2. Keterbatasan.....                         | 101 |
| 5.3. Implikasi .....                           | 101 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 105 |
| LAMPIRAN .....       | 119 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel I. 1 Hasil Observasi Produk Sepatu Nike di Kabupaten Kebumen..... | 5  |
| Tabel I. 2 Top Brand Index Kategori Produk Sepatu Tahun 2021-2023.....  | 6  |
| Tabel II. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....                         | 43 |
| Tabel III. 1 Indikator Keputusan Pembelian (Y) .....                    | 53 |
| Tabel III. 2 Indikator Brand Image .....                                | 55 |
| Tabel III. 3 Indikator Product Quality.....                             | 57 |
| Tabel III. 4 Indikator dan Distribusi Variabel Harga.....               | 58 |
| Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....      | 75 |
| Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....              | 76 |
| Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....          | 77 |
| Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....        | 77 |
| Tabel IV- 5 Hasil Validitas Brand Image .....                           | 79 |
| Tabel IV- 6 Hasil Validitas Product Quality.....                        | 80 |
| Tabel IV- 7 Hasil Validitas Price .....                                 | 81 |
| Tabel IV- 8 Hasil Validitas Keputusan Pembelian .....                   | 82 |
| Tabel IV- 9 Hasil Uji Reliabilitas .....                                | 83 |
| Tabel IV- 10 Hasil Uji Multikolineritas.....                            | 84 |
| Tabel IV- 11 Hasil Uji Glejser .....                                    | 87 |
| Tabel IV- 12 Hasil Uji Kolmogorov .....                                 | 89 |
| Tabel IV- 13 Hasil Analisis Linear Berganda.....                        | 90 |
| Tabel IV- 14 Hasil Uji Persial (Uji t).....                             | 93 |
| Tabel IV- 15 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....                           | 95 |
| Tabel IV- 16 Hasil Uji Determinasi .....                                | 96 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Gambar II- 1 Proses Pengambilan Keputusan ..... | 21 |
| Gambar II-2 Model Empiris.....                  | 48 |
| Gambar IV- 1 Hasil Uji Heterokedastisitas ..... | 86 |
| Gambar IV- 2 Hasil Uji Normalitas .....         | 88 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran I Kuesioner Penelitian .....                | 109 |
| Lampiran II Data Responden .....                     | 113 |
| Lampiran III Tabulasi Kuesioner .....                | 116 |
| Lampiran IV Hasil Uji Validitas .....                | 119 |
| Lampiran V Hasil Uji Reliabilitas.....               | 122 |
| Lampiran VI Hasil Uji Asumsi Klasik.....             | 123 |
| Lampiran VII Hasil Analisis Uji Hipotesis.....       | 125 |
| Lampiran VIII Kartu Konsultasi Skripsi.....          | 126 |
| Lampiran IX Kartu Tanda Peserta Seminar Skripsi..... | 127 |

