

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, C. (2024). Pengaruh Promosi, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada pengguna shopee di kota Samarinda.
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap minat beli jasa Go-Jek. *Jurnal Widyakala: Jurnal Universitas Pembangunan Jaya* , 3 , 49-56.
- Ardiyanti, Y., Apriliani, RAEP, & Efendi, B. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah* , 2 (2), 100-108.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh brand image dan brand awareness terhadap keputusan pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* , 4 (1), 39-50.
- Azizah, LN (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan
- Ariella, IR (2018). Pengaruh kualitas produk, harga produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian Konsumen Mazelnid. *PERFORMA* , 3 (2), 215-221.
- Cahyono, YT, & Wibawani, ID (2022). Pengaruh harga, ulasan pelanggan online, dan rating pelanggan online terhadap keputusan pembelian di marketplace Shopee. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi* (Vol. 2, No. 1, pp. 867-867).
- Darmansah, A., & Yosepha, SY (2020). Pengaruh citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian online pada aplikasi Shopee di wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen* , 1 (1), 15-30.
- Efendi, AF, Arifin, R., & Hufron, M. (2018). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* , 7 (6).
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* , 7 (1), 17-32.
- Fera, F., & Pramuditha, CA (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen* , 3 (1), 1-13.
- Harsono, DC (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek NIKE pada Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Sumatera Utara (Disertasi doktoral, Universitas Sumatera Utara).

- Heryanto, I. (2015). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta realisasinya pada kepuasan pelanggan. *Jurnal ekonomi, bisnis & kewirausahaan (e-journal)* , 9 (2), 80-101.
- Jonatan, P. (2024). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara) (Disertasi doktoral, Universitas Sumatera Utara).
- Joshua, D., & Padmalia, M. (2017). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen.
- Khusna, GK, & Oktafani, F. (2017). Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian Dunkin'Donuts Bandung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Kewirausahaan (e-Journal)* , 11 (1), 27-36.
- Maharani, VA, & Saputro, EP (2024). Pengaruh Influencer, Brand Image, dan Product Quality terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Skincare Skintific. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* , 5 (3), 1899-1914
- Mizanji, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Bakso dan Mie Ayam Mbah Sastro di Pacitan (Disertasi doktoral, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Nadiya, FH, & Wahyuningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). Dalam *Prosiding Seminar Nasional Unimus (Vol.3)*.
- Okhtavia, R., & Setiawan, MB (2022). Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen sepatu olahraga Nike (Studi pada pengguna sepatu olahraga Nike di Kota Kendal). *SEIKO: Jurnal Manajemen & Bisnis* , 4 (3), 357-369.
- Pandiangan, K., Masiyono, M., & Dwi Atmogo, Y. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi ekuitas merek: kepercayaan merek, citra merek, kualitas yang dirasakan, & loyalitas merek. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* , 2 (4), 471-484.
- Pradana, M., & Revantiary, A. (2016). Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian sepatu merek Customade (studi pada merek dagang Customade Indonesia). *Jurnal manajemen* , 6 (1).
- Prasetyo, AR, & Andjarwati, AL (2021). Analisis gaya hidup hedonis, harga, dan kualitas produk serta pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda di era pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Manajemen* , 9 (3), 990-1001.
- Putra, DE, & Purbawati, D. (2019). Pengaruh harga, kualitas produk dan word ofmouth terhadap keputusan pembelian (studi pada konsumen loffle pop up dessert). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* , 8 (4), 242-250.

- Restiani, I., & Ardiansyah, I. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan citra merek lembaga terhadap kepuasan pelanggan (mahasiswa) di Perguruan Tinggi Bandung. *KarismaPro* , 14 (1), 43-54.
- Reven, D., & Ferdinand, AT (2017). Analisis pengaruh desain produk, kualitas produk, harga kompetitif, dan citra merek terhadap keputusan pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). *Jurnal Manajemen Diponegoro* , 6 (3), 152-164.
- Santana, A., & Keni, K. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada PT. Merek X di Jakarta. *Jurnal Manajemen bisnis dan kewirausahaan* , 4 (4), 150-155.
- Santoso, JB (2019). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* , 16 (1), 127-146.
- Saputra, SA (2022). Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Specs (Disertasi doctoral, Universitas Putra Bangsa).
- Saputri, AD, Mulyati, A., & Maruto, IA (2019). Pengaruh Citra merek, Desain Produk, dan persepsi kualitas terhadap keputusan pembelian sepatu nike. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis* , 5 (1).
- Saputri, II, & Susanti, ED (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BERLANGGANAN LISTRIK PINTAR (PRABAYAR) PADA PT. PLN (PERSERO) WILAYAH SURABAYA SELATAN. *Jurnal Bisnis Indonesia* , 8 (1).
- Sanjaya, S. (2015). Pengaruh promosi dan merek terhadap keputusan pembelian pt. Sinar sosro medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* , 16 (2).
- Septyadi, MAK, Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Tinjauan literatur keputusan pembelian dan minat beli konsumen pada smartphone: harga dan promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* , 3 (1), 301-313.
- Saragih, B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* , 6 (3), 26-33.
- Setyo, PE (2016). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen "best autoworks". *PERFORMA* , 1 (6), 755-764.
- Sitohang, ISM (2019). Pengaruh Brand Image, Price dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Basket Merek Nike pada Mahasiswa di Lapangan Basket Cikal USU (Disertasi Doktor, Universitas Sumatera Utara).
- Suwarman, UA Keputusan Pembelian Konsumen 1. Definisi Keputusan Pembelian. PENGARUH PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR PRODUK YAMAHA

PADA , 32 .

- Susanti, F., & Saputra, D. (2022). Pengaruh Negara Asal, Citra Merek dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike Pada Siswa/i SMKN 1 Painan. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* , 2 (2), 1318-1331.
- Thira, R., & Trianasari, N. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Nike Di Bandung. *eProsiding Manajemen* , 7 (1).
- Wijayanti, TW, Alfiani, A., Ayunda, P., Istiqomah, D., & Widodasih, RWK (2024). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sepatu Nike Di Tengah Kontroversi Israel:(Studi Pada Konsumen Di Kota Bekasi). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)* , 10 (1), 606-618.
- Wulandari, DA, & Oktafani, F. (2017). Pengaruh Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Nike. *Jurnal Computech & Bisnis* , 11 (1), 47-58.
- Yahya, MZ, Hasbiyadi, H., Halim, A., Khaeril, K., & Mustafa, MY (2024). Pengaruh digital marketing dan harga terhadap keputusan pembelian skincare ratu glow di Makasar. *Jurnal Pemasaran B2C*, 1 (1), 18-19
- Yudapatty, S., Sutopo, H., & Bramastyo, RM (2021). Pengaruh Lokasi, Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kopi Admiral Navy Coffee CafÃ© di Surabaya. *Jurnal Manajemen UBHARA* , 1 (1), 1-8.
- Yustiawan, O., & Prijati, P. (2016). Pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian honda vario. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* , 5 (2).
- Zulkarnaen, W., & Amin, NN (2018). Pengaruh strategi penetapan harga terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* , 2 (1), 106-12