

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PRODUCT QUALITY* DAN
PRICE, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SEPATU OLAHRAGA MERK NIKE
DI KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Muhammad Nazzarudin
N.I.M. : 205504122
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**