

**PENGARUH *MONEY AVAILABILITY*, *SALES PROMOTION*
DAN *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP
IMPULSE BUYING PADA *TIKTOK SHOP*
DI KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Oki Fad'ali Hilabi
N.I.M. : 210100171
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)
KABUPATEN KEBUMEN**

2025