

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan implementasi sistem informasi katalog makanan ringan berbasis *website* untuk Galeri PLUT KUMKM Kebumen, dapat disimpulkan bahwa:

1. Sistem katalog berbasis *website* mampu menyajikan informasi produk UMKM secara terstruktur, menarik, dan mudah diakses oleh pengguna.
2. Metode *Waterfall* yang digunakan dalam pengembangan terbukti efektif dalam memandu proses mulai dari analisis kebutuhan, perancangan, implementasi dan pengujian.
3. Fitur-fitur utama seperti pengelolaan produk, kategori, dan UMKM melalui panel admin, serta tampilan publik yang menampilkan detail produk (deskripsi, foto, dan informasi produsen) telah sesuai dengan kebutuhan yang diperoleh dari hasil observasi dan wawancara.
4. Hasil pengujian dengan metode Black Box Testing menunjukkan bahwa seluruh fungsi sistem berjalan sesuai dengan harapan.
5. Sistem ini layak digunakan sebagai media promosi digital untuk memperkenalkan produk makanan ringan lokal Galeri PLUT KUMKM Kebumen

5.2 Saran

Selanjutnya, untuk memberikan manfaat yang lebih optimal dan sebagai bahan pengembangan ke depan, penulis juga memberikan beberapa saran, yaitu:

1. Bagi Admin Galeri PLUT KUMKM Kebumen
 - a. Memperbarui data produk secara rutin agar informasi selalu relevan dan akurat.
 - b. Memanfaatkan seluruh fitur yang tersedia untuk mengoptimalkan promosi produk, seperti penandaan produk unggulan atau promo khusus.
 - c. Mengintegrasikan *website* dengan media sosial resmi galeri untuk memperluas jangkauan promosi.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Menambahkan fitur pemesanan online dan sistem pembayaran terintegrasi guna mendukung transaksi langsung melalui *website*.
 - b. Mengembangkan desain antarmuka yang lebih interaktif dan responsif untuk berbagai perangkat.
 - c. Menerapkan fitur analitik untuk memantau jumlah kunjungan, produk terpopuler, dan perilaku pengguna sebagai bahan evaluasi pengembangan lebih lanjut.