

DAFTAR PUSTAKA

- Albeta, M. (2021). Pengaruh Kualitas Makanan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Warunk Upnormal Kota Malang. *Jurnal Ilmiah mahasiswa FEB*.
- Altair, N., & Sukresna, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Makanan, Kewajaran Harga, dan Kualitas Lingkungan Fisik terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Konsumen Coffee Shop Atas Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 11(2), 112-124.
- Aria, M., & Atik, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Industri Jasa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(2), , 16–25.
- Bago, R., Sutardjo, A., & Anggraini, M. D. (2022). Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Els Coffe di Padang.
- Fahimah, d. (2015). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung di Madam Wang Secret Garden Cafe Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 28 No. 2.
- Fitriana, A. N., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Atmosfer Caffé Dan Kualitas Layanan (Studi Kasus Pada Konsumen Kedai Kami Ngaliyan, Semarang). *JURNAL MIRAI MANAGEMENT*.
- Goesth, M., & Davis, S. (2019). Service Quality: A Dynamic Perspective. *Journal of Service Research*, 22(3), 345–358.
- Kasmir. (2017). *Customer Services Excellent: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P. (1973). Atmospherics as a Marketing Tool. *Journal of Retailing*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Lestari, M., Djaelani, A. K., & Millaningtyas, R. (2021). Pengaruh Kualitas Makanan, Suasana, dan Kewajaran Harga terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Café Photokopi di Kota Malang). *E-JRM Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 1-10.
- Ningsih, D. S., & Andy, A. (2022). Pengaruh Harga, Suasana Kafe, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Warunk Upnormal Cabang Modernland. *eCo- Fin: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 4(2), 123-135.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*.
- Sentoso , F., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2019). Pengaruh Kualitas Makanan dan presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kempbali malalui Kepuasan Pelanggan Crunchaus Salads di Pakuwon Mall Surabaya.

- Sholihah, A. (2020). Pengaruh suasana cafe dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen di merdeka cafe nganjuk. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.
- Surveyandini, M., Anggraeni, E. P., & Wahyuningsih, E. S. (2023). Analisis Faktor-Faktor Kepuasan Konsumen Pada Produk Kebab Turki Abi Umi. *Universitas Dharmawangsa*.
- Syadzaalifah, Mahani, S. A., & Saraswati, N. (2021). Pengaruh Kualitas Makanan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Warunk Upnormal Braga. *Bandung CONference Series : Business and Management*.
- Tanwijaya, d. (2018). Perubahan Pola Konsumsi Kopi dalam Gaya Hidup Modern. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wasila, S., & Karsiningsih, E. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, dan Cafe Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen Generasi Y pada Kedai Kopi di Kota Pangkalpinang. *Jurnal Agristan*, 45-58.

