

**PENGARUH *COPYWRITING*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)*, DAN *INFLUENCER MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK HMNS PERFUMERY**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Aulia Khoerunisa

NIM : 210100185

Program Studi : Bisnis Digital (S1)

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL
KEBUMEN
2025**