

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, D., Millah, D., Sirait, B., Zulfa, M., & Kustina, L. (2025). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, literasi keuangan, dan gaya hidup terhadap cashless society. *Margin: Jurnal Lentera Managemen Keuangan*, 3(1), t.t. <https://doi.org/10.59422/margin.v3i01.744>
- Alenda, D.A. Ramilah, S. Aprilda, G.P. & Yusuf, A. (2021). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan ShopeePay. *Accounting and Management Journal*, 5(2), 1–8.
- Alfiana, C. Harmanto, S. & Anggrainie, N. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, Promosi, Fitur, Hedonic Motivation, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan ShopeePay. *YUME : Journal of Management*, 5(3), 238–253.
- Alifah, N. D., & Nasution, A. H. (2024). Factors Influencing Financial Behavior in the use of E-Wallet (Gopay) Among Generation Z in the DKI Jakarta Region with Intention to use as a Mediating Variable . *ProBisnis : Jurnal Manajemen*, 15(5), 860–873.
- Ayuningrum, F. & Sadiyah, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Dana Sebagai Alat Transaksi. 4(2), 65–76.
- Chen, H. & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial services review* 7 (2) 1998.
- Davis, F. D. (1986). Technology Acceptance Model For Empirically Testing New End User Information System Theory And Result. *Dissertation Massachusetts Institute Of Technology (MIT)*.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(13), 319-340.
- Damayanti, F. D. W., & Canggi, C. (2021). Pengaruh Penggunaan Pembayaran ShopeePay Later Terhadap Perilaku Konsumsi Islam Generasi Milenial Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1880–1888.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS. Semarang:

Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gustantio, E. R., Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif, Financial Literacy, dan Persepsi Kemudahan Bertransaksi Terhadap Penggunaan E-Wallet Pada Generasi Z. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 11261–11273.
- Hadi, R. (2015). Studi Penggunaan Metode Penelitian Kuantitatif Dan Analisis Statistika Pada Skripsi Mahasiswa Iain Purwokerto. *Jurnal Penelitian Agama*, 16(2), 327–348.
- Hikmat, R. F. (2022). Analisis Faktor-Faktor Niat Beli Ulang Dalam Pembelian Online. *COMSERVA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*. 2(05), 6–9.
- Huston, S. J. (2007). ‘Measuring Financial Literacy’, *Journal of Consumer Affairs*, Vol. 44, No. 2, pp. 296- 316.
- Ismanto, H. Widiastuti, A. Muharam, H. Pangestuti, I. R. D. & Rofiq, F. (2019). *Perbankan Dan Literasi Keuangan*. Google Books. Deepublish.
- Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kusnandar, D. L. Kurniawan, D. & Sahroni, N. (2022). Pengaruh Mental Accounting Dan Literasi Keuangan Pada Generasi Z Terhadap Financial Behaviour Pada Masa Pandemi Covid 19 Dengan Dimediasi Gaya Hidup. 19(2), 97–106.
- Mandey, & Silvya, L. (2009). Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Vol. 6. No. 1.
- Mawardani, F. & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital Shopeepay Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1455–1463.
- Morgan, P. J. & Trinh, L. Q. (2019). *Fintech and Financial Literacy Asian Development Bank Institute*. ADBI Working Paper Series, 933.
- OJK. (2019). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019. Ojk.Go.Id.
- Peter, & Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*.

Edisi

Kesembilan. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

- Prena, G. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Gaya Hidup, Persepsi Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Shopeepay. 22(2018), 142–155.
- Putra, G. P. & Julianto, I. P. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan Keamanan Transaksi terhadap Keputusan Penggunaan Dompet Digital pada Generasi Z di Kabupaten Tabanan. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 10(01), 27–35.
- Putri, M. Hatta, A. & Indraswono, C. (2023). Analisis Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Dan Risiko Terhadap Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital Pada Mahasiswa di Yogyakarta. 17(3), 215–228.
- Ernawati, N. & Noersanti, L. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo. *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 53–62.
- Qhairunisa, I., & Cahyono, E. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan, Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Shopee Paylater Dimoderasi Gaya Hidup Islami . *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(5), 1881–1893.
- Ramadhan, D., Asri, H. R., Gisijanto, H. A., Hartanti, N. D., & Setyarini, E. (2023). Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat, gaya hidup dan literasi keuangan digital terhadap keputusan penggunaan QRIS pada generasi muda. *Revenue: Lentera Bisnis Manajemen*, 1(4), 162–170. <https://doi.org/10.59422/lbm.v1i04.168>
- Safira, M. E. & Susanti, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Promosi Uang Elektronik, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 4(2), 97–112.
- Sari, K. H. Y. & Devi, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kredibilitas Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Money GoPay Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(1), 44–

54.

- Sari, R. F. Sutiana, E. P. & Sudrajat, A. (2022). Pengaruh Potongan Harga dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Dompet Digital Shopeepay. 9(2).
- Sibuea, C. A. Simorangkir, H. H. Nababan, C. Nadapdap, T. I. Siallagan, H. & Sipayung, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *JURNAL MANEKSI*, 12(3), 696–701.
- Steffie, A. & Kusnawan, A. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna dan Kepuasan Pelanggan terhadap Keputusan Penggunaan Berulang Shopeepay (Studi Kasus Pada Konsumen Generasi Z). *Emabi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 1–9.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, A. P. G. & Susanti, S. (2021). The Influence Of Financial Literation, Service Features, And Easy of Use On Using E-Money. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 6(2), 27–37.
- Pratiwi, S. D., Wiyono, & Lalu, H. (2020) Perancangan Sistem Pengelolaan Resiko Menggunakan Mockup Website dan Analisis *Technology Acceptance Model* (TAM)
- Wardoyo, W., & Andini, I. (2017). Faktor Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 19(1), 12– 26.
- Wibowo, B. (2016). Analisa Regulasi Fintech Dalam Membangun Perekonomian di Indonesia. *Jurnal Magister Teknik Elektro*, 1–9.
- Wildan, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology

(Fintech). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*.

Yasi Pralytha, S. Sidanti, H. & Setiawan, H. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan, dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet DANA (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Madiun).

Yennisa, Y. & Putri, H. R. N. (2023). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Pada Keputusan Penggunaan e-wallet dalam Transaksi Pembayaran (Studi di Pasar Tradisional Daerah Istimewa Yogyakarta). *UPY Business and Management Journal (UMBJ)*, 2(2), 30–39.

Shafrani, Y, S. (2017). Pengaruh Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Penelitian Agama*, 18(2), 290–301.

