

HALAMAN MOTTO

Teruslah berbuat baik dimanapun situasi dan kondisinya



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur terhadap Tuhan Yang Maha Esa, serta dukungan dari orang tua dan teman-teman, akhirnya tugas akhir kuliah yang berupa skripsi penelitian telah diselesaikan dengan baik. Untuk itu tugas akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Ibu Eni Kaharti, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing terimakasih atas waktu yang diluangkan untuk arahan dan bimbingannya.
2. Seluruh Bapak, Ibu dan saudara/i yang berada di beberapa desa Kecamatan Buayan Kabupaten Kebumen yang telah membantu saya untuk mengisi kuesioner dan memberikan tanggapan mengenai skripsi.
3. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan serta motivasi dalam penyelesaian skripsi.
4. Sahabat sekaligus teman-temanku yang selalu menghibur semangat dan memberikan dukungan dalam pengerjaan skripsi: Aji Pangestu, Fajar SK serta angkatan teman-teman regular D yang selama beberapa tahun berakhir ini bersama menemani kuliah.
5. Almamaterku tercinta Universitas Putra Bangsa Kebumen.
6. Semua pihak yang telah membantu proses pengerjaan skripsi dari awal sampai akhir yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

ABSTRAK

Pertumbuhan teknologi membawa berbagai inovasi, salah satunya adalah teknologi keuangan yang dikenal dengan Financial Technology (Fintech). Fintech merupakan layanan keuangan digital yang populer dan mengalami perkembangan yang signifikan di Indonesia. Penelitian ini menggunakan ShopeePay sebagai objek penelitian. Penelitian dilatarbelakangi oleh dilihat dari segi nilai dan jumlah pengguna, ShopeePay termasuk dalam dompet digital dengan pengguna terbanyak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan dan gaya hidup terhadap keputusan menggunakan ShopeePay pada generasi Z di kabupaten Kebumen. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah generasi Z di kabupaten Kebumen, dengan sampel penelitian generasi Z yang menggunakan ShopeePay sebanyak 100 responden. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner (angket) dan wawancara. Adapun analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel literasi keuangan, persepsi kemudahan, dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan ShopeePay dengan nilai $\text{sig} < 0,05$ dan nilai $t \text{ hitung} > t \text{ tabel } 1,984$. Sedangkan secara simultan variabel literasi keuangan, persepsi kemudahan dan gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan menggunakan ShopeePay sebesar 47,3% sementara sisanya 52,7% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambahkan atau menggunakan variabel lain yang belum digunakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Gaya Hidup, Keputusan Menggunakan

ABSTRACT

Technological growth brings various innovations, one of which is financial technology known as Financial Technology (Fintech). Fintech is a popular digital financial service and has experienced significant development in Indonesia. This study uses ShopeePay as the research object. The research is motivated by the fact that in terms of value and number of users, ShopeePay is included in the digital wallet with the most users. The purpose of this study is to determine the influence of financial literacy, perceived ease of use and digital lifestyle on the decision to use ShopeePay among generation Z in Kebumen district. This study uses quantitative research methods. The population in this study is generation Z in Kebumen district, with a research sample of generation Z who use ShopeePay of 100 respondents. Sampling used a purposive sampling technique. Data collection techniques in this study used questionnaires and interviews. The analysis used in this study is multiple linear regression. The results of the study indicate that partially the variables of financial literacy, perceived ease of use, and lifestyle have a positive and significant effect on the decision to use ShopeePay with a sig value < 0.05 and a calculated t value $> t$ table 1.984. Meanwhile, the variables of financial literacy, perceived ease of use, and lifestyle simultaneously influenced the decision to use ShopeePay by 47.3%, while the remaining 52.7% was influenced by other variables outside this study. Future researchers are encouraged to add or utilize other variables not included in this study.

Keywords: Financial Literacy, Perceived Ease of Use, Lifestyle, Decision to Use

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menggunakan ShopeePay Pada Generasi Z di Kabupaten Kebumen”. Dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa telah banyak do'a, dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Gunarso Wiwoho,SE.,MM selaku Rektor Universitas Putra Bangsa.
2. Ibu Enika Kaharti S.E., M.Acc., Ak., CA., ACPA selaku Dosen Pembimbing Skripsi
3. Kedua orang tua tercinta, Bapak Saijan dan Ibu Siti Halimah. Terimakasih atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang selalu diberikan. Semoga selalu diberikan perlindungan dan keberkahan oleh Allah SWT.
4. Teman seperjuangan Bera Saputra,Nova Adi Pramuditya,Aji Pangestu,Fajar Sk,Anton Rahmat S,Pri Wahyudi,Deni S,Sugeng I,Susilo R Terimakasih sudah banyak membantu tanpa ada rasa bersaing. Semoga selalu diberikan kemudahan dalam meraih keuskksesan.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
6. Terakhir, teruntuk diri sendiri. Terimakasih sudah bertahan dan berjuang untuk melawan overthingking dan rasa malas sehingga bisa sampai di titik ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan Rahmat serta Ridho kepada semua pihak yang telah memberi dukungan. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk skripsi ini menjadi lebih baik.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Batasan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Teori	13
2.1.1 Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	13
2.1.2 Literasi Keuangan	14
2.1.3 Persepsi Kemudahan.....	17
2.1.4 Gaya Hidup	21
2.1.5 Keputusan Menggunakan Shopeepay	22
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Hubungan Antar Variabel	29
2.4 Model Empiris	32

2.5	Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		36
3.1	Objek dan Subjek Penelitian.....	36
3.1.1	Objek Penelitian.....	36
3.1.2	Subjek Penelitian	37
3.2	Variabel Penelitian.....	38
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	38
3.4	Instrumen dan Alat Pengumpulan Data	41
3.5	Data dan Teknik Pengumpulan Data	43
3.5.1	Sumber Data	43
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6	Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.6.1	Populasi.....	45
3.6.2	Sampel	46
3.7	Teknik Analisis	47
3.8	Alat Analisis Data.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Analisis Deskriptif	53
4.1.1	Karakteristik Responden.....	53
4.2	Analisis Statistik	54
4.2.1	Uji Instrumen	54
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.3	Uji Hipotesis	63
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
BAB V SIMPULAN		77
5.1.	Simpulan	77
5.2.	Keterbatasan.....	78
5.3.	Implikasi	79
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		90

DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Daftar Daftar Jumlah Pengguna Dompot Digital	3
Tabel II- 1 Penelitin Terdahulu	27
Tabel III- 1 Skala Likert.....	45
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
Tabel IV- 4 Hasil Uji Validitas	55
Tabel IV- 6 Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel IV- 7 Hasil Uji Multikolinieritas.....	58
Tabel IV- 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	60
Tabel IV- 9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	61
Tabel IV- 10 Hasil Uji t	64
Tabel IV- 11 Hasil Uji F	66
Tabel IV- 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar I- 1 Pengguna E-wallet Pada Generasi Z di Kabupaten Kebumen	4
Gambar I- 2 Alasan Penggunaan E-Wallet Pada Generasi Z di Kabupaten Kebumen	6
Gambar I- 3 Kegunaan Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Z di Kabupaten Kebumen	8
Gambar II- 1 Model Empiris.....	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian	91
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	100
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	111
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	116
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	117
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	119
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis	120
Lampiran 8 Tabel r.....	121
Lampiran 9 Tabel t.....	124
Lampiran 10 Tabel F.....	126
Lampiran 11 Kartu Konsultasi Skripsi.....	129
Lampiran 12 Kartu Tanda Seminar Proposal Skripsi	130

