

HALAMAN MOTTO

“Ubah pikiranmu dan kau dapat mengubah duniamu.”

Norman Vincent Peale

“Jika kamu ingin hidup bahagia, terikatlah pada tujuan, bukan orang atau benda.”

Albert Einstein

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Orang tua tersayang yang telah mendo'akan dan memberikan kasih sayang dengan segala pengorbanannya
2. Keluarga yang selalu memberikan semangat dan dukungan
3. Teman-teman kerja terdekat yang telah memberikan banyak bantuan, motivasi dan masukan
4. Teman-teman kuliah Universitas Putra Bangsa kelas karyawan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu
5. Seluruh *civitas akademika* Universitas Putra Bangsa Kebumen dan pembaca yang budiman.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, *attitude toward using* terhadap niat penggunaan aplikasi Tokopedia di kalangan masyarakat Kebumen. Responden pada penelitian ini adalah masyarakat pengguna aplikasi Tokopedia di Kebumen berjumlah 100 orang. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan statistika dengan bantuan program SmartPLS 3. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji *outer model* dan *inner model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan, *perceived usefulness* berpengaruh terhadap *perceived usefulness*, *perceived usefulness* berpengaruh terhadap *attitude toward using*, *perceived ease of use* berpengaruh terhadap niat penggunaan, *perceived usefulness* berpengaruh terhadap niat penggunaan dan *attitude toward using* berpengaruh terhadap niat penggunaan aplikasi Tokopedia di Kebumen.

Kata kunci: *attitude toward using*, niat penggunaan, *perceived ease of use*, *perceived usefulness*

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the influence of perceived ease of use, perceived usefulness, and attitude toward using on the intention to use the Tokopedia app among the Kebumen community. Respondents in this study were 100 Tokopedia app users in Kebumen. This study used descriptive and statistical analysis methods with the assistance of the SmartPLS 3 program. The statistical analysis used in this study included outer model and inner model tests. The results showed that perceived ease of use had a positive and significant effect on intention to use, perceived usefulness had an effect on perceived usefulness, perceived usefulness had an effect on attitude toward using, perceived ease of use had an effect on intention to use, perceived usefulness had an effect on intention to use, and attitude toward using had an effect on intention to use the Tokopedia app in Kebumen.

Keywords: attitude toward using, intention to use, perceived ease of use, perceived usefulness

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. Wb.

Segala puji bagi penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul " *Analisis Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Niat Penggunaan Aplikasi Tokopedia Di Kebumen.*"

Tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari peran semua pihak yang telah membantu penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen
2. Bapak Anton Prasetyo, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Bisnis Digital
3. Bapak Anton Prasetyo, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing memberikan kesempatan dan saran kepada penulis.
4. Seluruh Dosen dan *civitas akademika* yang telah membantu dalam proses data yang dibutuhkan
5. Semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu.

Penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis pada khususnya bagi pembaca atau *civitas akademika* pada umumnya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Kebumen, Agustus 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iv
PENGESAHAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Landasan Teori	15
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Hubungan Antar Variabel	26
2.4 Model Penelitian	30
2.5 Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Obyek dan Subyek Penelitian	33
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	33
3.3 Instrumen dan Alat Pengumpulan Data	37
3.4 Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Populasi dan Sampel	40

3.6 Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum	49
4.2 Analisis Deskriptif.....	51
4.3 Analisis Statistik.....	53
4.4 Pembahasan.....	61
BAB V SIMPULAN	69
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Keterbatasan	70
5.3 Implikasi.....	70
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

Tabel II-1	Penelitian Terdahulu	19
Tabel III-1	Indikator dan Distribusi Niat Penggunaan pada Kuesioner.....	35
Tabel III-2	Indikator dan Distribusi <i>Perceived Ease of Use</i> pada Kuesioner	36
Tabel III-3	Indikator dan Distribusi <i>Perceived Usefulness</i> pada Kuesioner.....	36
Tabel III-4	Indikator dan Distribusi <i>Perceived Usefulness</i> pada Kuesioner.....	37
Tabel IV-1	Jenis Kelamin	51
Tabel IV-2	Usia.....	51
Tabel IV-3	Lama Penggunaan	52
Tabel IV-4	<i>Loading Factor</i>	54
Tabel IV-5	<i>Discriminant Validity</i>	55
Tabel IV-6	<i>Composite Reliability</i>	56
Tabel IV-7	Koefisien Determinasi	57
Tabel IV-8	Pengaruh Langsung	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1	Model Penelitian	31
Gambar IV-1	Diagram Pengaruh Langsung	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

Lampiran 2: Rekapitulasi Hasil Kuesioner

Lampiran 3: Hasil Olah Data