

BAB V SIMPULAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengalaman pengguna (*user experience*) terhadap aplikasi Spotify menggunakan model UEQ+. Berdasarkan hasil analisis terhadap 10 dimensi UEQ+ yang meliputi *Attractiveness, Perspicuity, Efficiency, Dependability, Stimulation, Novelty, Trust, Usefulness, Intuitive Use*, dan *Clarity*, diketahui bahwa seluruh dimensi memiliki skor rata-rata (*mean*) yang tinggi dan berada dalam zona hijau pada grafik hasil pengolahan data. Hal ini menunjukkan bahwa pengalaman pengguna terhadap aplikasi Spotify berada dalam kategori positif dan sangat baik.

Selain itu, hasil redesign pada tampilan dan navigasi aplikasi menunjukkan adanya peningkatan dalam aspek visual dan interaksi. Perubahan desain menu *playlist* dan alur sistem *shuffle* yang lebih pintar membuat pengguna lebih mudah menemukan lagu yang diinginkan tanpa memutar lagu di luar *playlist*, meningkatkan efisiensi dan kepuasan pengguna secara keseluruhan. Integrasi hasil evaluasi UEQ+ dengan hasil redesign menunjukkan bahwa perbaikan yang dilakukan sejalan dengan preferensi pengguna dan mampu memperkuat pengalaman positif mereka.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa pengguna Spotify merasa puas terhadap tampilan visual, kemudahan dalam penggunaan, keandalan sistem, keunikan fitur, hingga kepercayaan terhadap aplikasi ini secara keseluruhan. Model UEQ+ terbukti mampu mengidentifikasi dan mengukur

persepsi pengguna terhadap berbagai aspek pengalaman pengguna secara holistik, sementara redesign aplikasi memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan kenyamanan dan kepuasan pengguna.

5.2. Keterbatasan

Penelitian tentang “Evaluasi *User Experience* Aplikasi Spotify Menggunakan Model *User Experience Questionnaire Plus* (UEQ+)” tidak lepas dari keterbatasan, penulis mengharapkan dapat disempurnakan oleh peneliti selanjutnya. Harapannya keterbatasan yang disampaikan penulis dapat bermanfaat untuk peneliti selanjutnya.

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan, di antaranya:

1. Responden yang digunakan dalam penelitian ini hanya terbatas pada pengguna Spotify di Kebumen, sehingga hasilnya belum tentu dapat digeneralisasi untuk pengguna di Kota lain.
2. Pengumpulan data dilakukan secara daring, yang mungkin membatasi keikutsertaan responden dari berbagai kelompok usia atau latar belakang teknologi.