

HALAMAN MOTTO

“Seberat apapun masalah yang kamu hadapi saat ini, percayalah bahwa semua itu tidak melebihi batas kemampuanmu”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, saya persembahkan karya ini kepada kedua orang tua saya, yang telah memberikan dukungan, cinta, dan inspirasi tanpa henti. Terima kasih atas pengorbanan dan doa-doa yang selalu menyertai langkah saya. Semoga karya ini dapat menjadi wujud dari segala harapan dan usaha yang telah kita jalani bersama.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Destination Attractiveness* dan *Destination Images* terhadap *Revisit Intention*, dengan *Tourist Satisfaction* sebagai variabel intervening, pada objek wisata Pantai Pandan Kuning Petanahan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang pernah berkunjung ke Pantai Pandan Kuning Petanahan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik (multikolinearitas, heteroskedastisitas, normalitas), analisis korelasi, analisis jalur, dan uji Sobel, dengan bantuan program SPSS 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Destination Attractiveness* berpengaruh signifikan positif terhadap *Tourist Satisfaction*. *Destination Images* berpengaruh signifikan positif terhadap *Tourist Satisfaction*. *Destination Attractiveness* berpengaruh signifikan positif terhadap *Revisit Intention*. *Destination Images* berpengaruh signifikan positif terhadap *Revisit Intention*. *Tourist Satisfaction* berpengaruh signifikan positif terhadap *Revisit Intention*. *Tourist Satisfaction* berperan sebagai variabel mediasi antara *Destination Attractiveness* dan *Revisit Intention*. *Tourist Satisfaction* berperan sebagai variabel mediasi antara *Destination Images* dan *Revisit Intention*.

Kata kunci : *destination attractiveness, destination images, tourist satisfaction, revisit intention*, Pantai Pandan Kuning Petanahan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Destination Attractiveness and Destination Images on Revisit Intention, with Tourist Satisfaction as an intervening variable, at the Pandan Kuning Petanahan Beach tourist attraction. This study uses a quantitative approach by distributing questionnaires to 100 respondents who have visited Pandan Kuning Petanahan Beach. The sampling technique used is purposive sampling. Data were analyzed using validity tests, reliability tests, classical assumption tests (multicollinearity, heteroscedasticity, normality), correlation analysis, path analysis, and Sobel test, with the help of the SPSS 22 program. The results of the study indicate that: Destination Attractiveness has a significant positive effect on Tourist Satisfaction. Destination Images has a significant positive effect on Tourist Satisfaction. Destination Attractiveness has a significant positive effect on Revisit Intention. Destination Images has a significant positive effect on Revisit Intention. Tourist Satisfaction has a significant positive effect on Revisit Intention. Tourist Satisfaction acts as a mediating variable between Destination Attractiveness and Revisit Intention. Tourist satisfaction acts as a mediating variable between destination images and revisit intention.

Keywords : *destination attractiveness, destination images, tourist satisfaction, revisit intention, Pandan Kuning Petanahan Beach.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Alloh SWT yang telah memberikan Rahmat serta Karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan karya tulis yang berjudul **“PENGARUH *DESTINATION ATTRACTIVENESS* DAN *DESTINATION IMAGES* TERHADAP *REVISIT INTENTION* DENGAN *TOURIST SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING” (Studi Pada Pengunjung Pantai Menganti Kebumen)** dengan baik.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan dan mengimplikasikan ilmu yang didapat di bangku kuliah dengan realita kehidupan nyata, khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah Menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literatur. Penulis menyadari penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki, dikarenakan masih terbatasnya ilmu pengetahuan yang dimiliki penulis.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik fisik maupun motivasi dan dorongan dalam Menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Sulis Riptiono, SE.,M.M. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baikTujuan umum penyusunan skripsi
2. Kedua orang tua, keluarga dan orang terdekat yang selalu memberikan dukungan dan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

3. Segenap Bapak/Ibu dosen dan civitas akademik Universitas Putra Bangsa yang telah membntu menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Harapan peneliti atas hasil penelitian yang telah ditulis dalam bentuk skripsi tersebut.
4. Semua responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi data kuesioner yang sangat diperlukan dalam keberlangsungan penulisan skripsi.
5. Semua teman-teman yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi.
6. Pihak-pihak terkait yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dlam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua, semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangannya dan jauh dari kata sempurna. Semoga skripsi ini dapat menambah pustaka keilmuan dan bermanfaat bagi pembaca.

Kebumen, 12 Juli 2025

Penulis,

Paundra Febrian
NIM 215504746

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Batasan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian	13
KAJIAN PUSTAKA	15
2.1. Tinjauan Teori	15
2.1.1. <i>Tourist Satisfaction</i>	15
2.1.2. <i>Revisit Intention</i>	18
2.1.3. <i>Destination Attractiveness</i>	20
2.1.4. <i>Destination Images</i>	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	23
2.3. Hubungan Antar Variabel	33

2.3.1.	Hubungan <i>Destination Attractiveness</i> dengan <i>Tourist Satisfaction</i>	33
2.3.2.	Hubungan <i>Destination Images</i> dengan <i>Tourist Satisfaction</i>	34
2.3.3.	Hubungan <i>Destination Attractiveness</i> dengan <i>Revisit Intention</i> ...	35
2.3.4.	Hubungan <i>Destination Images</i> dengan <i>Revisit Intention</i>	36
2.3.5.	Hubungan <i>Tourist Satisfaction</i> dengan <i>Revisit Intention</i>	37
2.4.	Model Empiris.....	39
2.5.	Hipotesis.....	39
BAB III.....		41
METODE PENELITIAN.....		41
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	41
3.1.1	Objek Penelitian	41
3.1.2	Subjek Penelitian.....	41
3.2.	Variabel Penelitian	41
3.2.1	Variabel Terikat (<i>dependen</i>)	41
3.2.2	Variabel Bebas (<i>independen</i>).....	41
3.2.3	Variabel Mediasi (<i>intervening</i>).....	42
3.3.	Definisi Operasional Variabel	42
3.3.1	<i>Revisit Intention</i>	42
3.3.2	<i>Tourist Satisfaction</i>	43
3.3.3	<i>Destination Attractiveness</i>	44
3.3.4	<i>Destination Images</i>	45
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	46
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.1	Jenis Data	47
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	48
3.6.	Populasi dan Sampel	49
3.6.1	Populasi	49
3.6.2	Sampel.....	50

3.7.	Teknik Analisis.....	52
3.7.1	Analisis Deskriptif	52
3.7.2	Analisis Statistika.....	52
3.8.	Alat Analisis Data	52
3.8.1	Uji Instrumen	52
3.8.2	Uji Asumsi Klasik	55
3.8.3	Uji Hipotesis.....	57
3.8.4	Analisis Korelasi	60
3.8.5	Analisis Jalur.....	60
3.8.6	Uji Sobel.....	64
3.8.7	Diagram Jalur	65
BAB IV		66
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		66
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	66
4.2.	Analisis Deskriptif	67
4.3.	Analisis Statistik.....	73
4.3.1	Uji Instrumen	73
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	78
4.3.3	Uji Hipotesis	84
4.3.4	Analisis Korelasi.....	88
4.3.5	Analisis Jalur.....	89
4.3.6	Sobel Test	99
4.4.	Pembahasan.....	100
4.4.1	Pengaruh <i>Destination Attractiveness</i> (X1) terhadap <i>Tourist Satisfaction</i> (Y1).....	101
4.4.2	Pengaruh <i>Destination Images</i> (X2) terhadap <i>Tourist Satisfaction</i> (Y1)	102
4.4.3	Pengaruh <i>Destination Attractiveness</i> (X1) terhadap <i>Revisit Intention</i> (Y2).....	103
4.4.4	Pengaruh <i>Destination Images</i> (X2) terhadap <i>Revisit Intention</i> (Y2)..	104

4.4.5 Pengaruh <i>Tourist Satisfaction</i> (Y1) terhadap <i>Revisit Intention</i> (Y2) ..	105
4.4.6 Pengaruh <i>Destination Attractiveness</i> (X1) terhadap <i>Revisit Intention</i> (Y2) melalui <i>Tourist Satisfaction</i> (Y1)	106
4.4.7 Pengaruh <i>Destination Images</i> (X2) terhadap <i>Revisit Intention</i> (Y2) melalui <i>Tourist Satisfaction</i> (Y1)	107
BAB V	109
SIMPULAN	109
5.1. Simpulan	109
5.2. Keterbatasan Penelitian	111
5.3. Implikasi	111
5.3.1 Implikasi Praktis	112
5.3.2 Implikasi Teoritis	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	122

DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Pengunjung Objek Wisata Pantai Tahun 2023.....	3
Tabel I- 2 Data Pengunjung Pantai Pandan Kuning.....	4
Tabel I- 3 Hasil Observasi dari Responden.....	5
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel III- 1 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Revisit Intention</i>	43
Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	44
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Destination Attractiveness</i>	45
Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Destination Images</i>	46
Tabel IV- 1 Responden Berdasarkan Domisli	67
Tabel IV- 2 Responden Berdasarkan Kunjungan	68
Tabel IV- 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel IV- 4 Responden Berdasarkan Usia.....	70
Tabel IV- 5 Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
Tabel IV- 6 Responden Berdasarkan Pendapatan	72
Tabel IV- 7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Destination Attractiveness</i>	74
Tabel IV- 8 Hasil Uji Variabel <i>Destination Images</i>	75
Tabel IV- 9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	76
Tabel IV- 10 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Revisit Intention</i>	77
Tabel IV- 11 Hasil Uji Realibilitas	78
Tabel IV- 12 Hasil uji Multikolinieritas Subsrtuktural I	79
Tabel IV- 13 Hasil uji Multikolinieritas Subsrtuktural II.....	79
Tabel IV- 14 Hasil Uji Parsial (Uji t) Substruktural I.....	85
Tabel IV- 15 Hasil Uji Parsial (Uji t) Substruktural II	86
Tabel IV- 16 Hasil Koefisien Determinasi (R ²) Substruktural I	87
Tabel IV- 17 Hasil Koefisien Determinasi (R ²) Substruktural II.....	88
Tabel IV- 18 Hasil Uji Korelasi.....	89
Tabel IV- 19 Hasil Koefisien Jalur Substruktural I	91
Tabel IV- 20 Hasil Koefisien Jalur Substruktural II.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Model Empiris.....	39
Gambar IV- 1 Hasil Uji Heterokedastisitas Substruktural I.....	80
Gambar IV- 2 Hasil Uji Heterokedastisitas Substruktural II.....	82
Gambar IV- 3 Hasil Uji Normalitas Substruktutasl I.....	82
Gambar IV- 4 Hasil Uji Normalitas Substruktutasl II.....	83
Gambar IV- 5 Diagram Jalur.....	99
Gambar IV- 6 Hasil Uji Sobel Substruktural I.....	99
Gambar IV- 7 Hasil Uji Sobel Substruktural II.....	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	122
Lampiran II Data Responden	126
Lampiran III Tabulasi Data Kuesioner.....	131
Lampiran IV Hasil Uji Validitas.....	135
Lampiran V Uji Reliabilitas	139
Lampiran VI Uji Asumsi Klasik	140
Lampiran VII Uji Hipotesis	142
Lampiran VIII Tabel t.....	145
Lampiran IX Tabel r.....	150
Lampiran X Kartu Konsultasi Skripsi.....	153
Lampiran XI Kartu Seminar.....	154