

PENGARUH *DESTINATION ATTRACTIVENES* DAN *DESTINATION IMAGES* TERHADAP *REVISIT INTENTION* DENGAN *TOURIST SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi pada Objek Wisata Pandan Kuning Petanahan)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Paundra Febrian
N.I.M. : 215504746
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)

KEBUMEN

2025