

**PENGARUH *E-PROMOTION*, *E-WOM*, *LIVE STREAMING*,
DAN *AFFILIATE MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN THE ORIGINOTE KONSUMEN
SHOPEE DI KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Sri Diah Ayu Nawang Wulan

N.I.M : 210100179

Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN
2025**

**PENGARUH *E-PROMOTION*, *E-WOM*, *LIVE STREAMING*,
DAN *AFFILIATE MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN THE ORIGINOTE KONSUMEN
SHOPEE DI KEBUMEN**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Strata-1 di Program Studi Sarjana Bisnis Digital Universitas

Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Sri Diah Ayu Nawang Wulan

N.I.M : 210100179

Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN
2025**