

**PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE*, *PERCEIVED VALUE*, DAN
PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA SEPEDA LISTRIK UWINFLY
DI KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama : Agung Pamungkas
N.I.M : 215504648
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**