

DAFTAR PUSTAKA

- Amallia, A. R., dan Syaefulloh, S. 2023. "Pengaruh Fitur Live Shopee dan Product Browsing terhadap Impulsif Buying melalui Shopping Enjoyment: Studi Mahasiswa Shopee Pekanbaru." *Al Qalam: Jurnal Ilmiah* 17 (6).
- Amelia Putri, A. D. 2024. "Pengaruh Emosi Positif terhadap Perilaku Impulse Buying dalam ShopeeShopee." *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia* 8 (1): 55–63.
- Angelina, N., dan A. H. Henuk. 2024. "Parasocial Interaction dalam Live streaming Shopee dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmu Komunikasi Digital* 6 (1): 1–12.
- Arifin, Zainal. 2017. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Audina, P. K., D. P. B. Sakti, dan H. S. Athar. 2024. "The Effect of Live streaming Shopping, Price, and Product Quality on Purchasing Decisions for Shopee Users in West Nusa Tenggara." *Path of Science*.
- Bhisana, R., dan J. Tulung. 2024. "Kredibilitas Host dalam Live streaming terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Konsumen." *Jurnal Komunikasi Digital* 8 (1): 22–31.
- Chevalier, Judith A., dan Dina Mayzlin. 2006. "The Effect of Word of Mouth on Sales." *Journal of Marketing Research* 43 (3): 345–354.
- Damanik, R. L. A., J. T. Purba, dan S. Purba. 2023. "Pengaruh Cashback dan Diskon terhadap Perilaku Impulse Buying Konsumen." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 15 (2): 75–86.
- Elfera, S. S., D. Sugiana, dan I. Bakti. 2023. "Pengaruh Iklan Live streaming Shopee terhadap Keputusan Pembelian Dimoderasi oleh Sikap." *Jurnal Riset Komunikasi (JURKOM)* 7 (2): 121–132.
- Fernando, A. W., S. V. Riorini, M. A. Widyanto, dan M. Lathfi. 2023. "Pengaruh Influencer Marketing dan Strategi Pemasaran Shopee Live terhadap Keputusan Pembelian Produk The Originote di Jakarta." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7 (3): 30438–30445.
- Fernandy, M. A. 2023. "Pengaruh Live streaming, Influencer Marketing, dan Motivasi Belanja Hedonis terhadap Pembelian Impulsif di Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Univ. Muhammadiyah Jember)." *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia* 1 (1): 1–12.
- Firda, A. M., dkk. 2024. "Live streaming Shopee Meningkatkan Penjualan dan Keterlibatan Merek di Indonesia." *Jurnal Komunikasi Bisnis Digital* 8 (2): 44–57.
- Gunawan, R. I., dan D. Iskanto. 2024. "Impulse Purchase Behaviour on the Shopee Platform and the Role of Live Commerce Marketing." *Jurnal Manajemen Bisnis (JMB)* 10 (2): 97–110.
- Hair, Joseph F., G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, dan Marko Sarstedt. 2022. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. 3rd ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

- Hair, Joseph F., J. J. Risher, Marko Sarstedt, dan Christian M. Ringle. 2019. "When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM." *European Business Review* 31 (1): 2–24.
- Han, B., dan S. K. Lam. 2016. "The Impact of Appearance and Personality of *Live streaming Hosts* on Consumer Behavior." *Journal of Retailing and Consumer Services* 28: 102–111.
- Hovland, Carl I., Irving L. Janis, dan Harold H. Kelley. 1953. *Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change*. New Haven: Yale University Press.
- Huang, L., & Benyoucef, M. 2023. "Enhancing Live Commerce Effectiveness through *Host Credibility*, Attractiveness, and Parasocial Interaction." *Electronic Commerce Research and Applications*, 57: 101233.
- Khairani, K., J. Simon, dan T. Fahmi. 2024. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk pada Shopee Live terhadap Keputusan Pembelian Pengguna di Kecamatan Medan Belawan." *Jurnal Bisnis Corporate (JUBISCO)* 9 (2): 100–110.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th ed. New Jersey: Pearson Education.
- Layyina Galuh Purnama, Yayan Hendayana, dan Ari Sulistyowati. 2024. "Flash Sale sebagai Stimulus Emosional Pembeli: Studi pada Pengguna Shopee." *Jurnal Psikologi dan Perilaku Konsumen* 6 (2): 91–103.
- Lee, S. Y., Kim, H., & Park, J. 2024. "Synergistic Effects of Verbal and Nonverbal Communication in *Live streaming Commerce*." *Journal of Interactive Marketing*, 65: 120–137.
- Mulyadi, Ari Dian Safitri, dan Saniatun Nurhasanah. 2024. "Analisis Pengaruh Promosi, Live Streamers, dan Tekanan Waktu terhadap Keputusan Pembelian pada Fitur Shopee Live." *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* 12 (2): 274–283.
- Nadya, R. N. 2023. "Gratis Ongkir dan Keputusan Pembelian Impulsif di Marketplace." *Jurnal Bisnis dan Inovasi* 10 (3): 211–223.
- Ningrum, Dina Fitria, dan Liya Umaroh. 2024. "Efektivitas Strategi *Live streaming* dalam Meningkatkan Minat Beli Generasi Z: Pendekatan AIDA pada Produk Kecantikan di Shopee." *Jurnal Bina Manajemen* 13 (1): 113–127. <https://doi.org/10.52859/jbm.v13i.682>.
- Nugroho, A., & Kurniawan, R. 2024. "Peran Interaksi Parasosial dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian di Shopee *Live streaming*." *Jurnal Manajemen Pemasaran Indonesia*, 13(2): 77–90.
- Oktaviani, R. D., dan Albari. 2024. "Analisis Hubungan antara Online Shopping Experience, Sikap Loyalitas, dan Impulsive Buying pada Pengguna Shopee di Indonesia." *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa* 2 (5): 133–151.
- Permana, Adib, Sigit Wijoyo, dan Agung Perdanakusuma. 2024. "Analisis Pengaruh Shopee *Live streaming* oleh Influencer terhadap Minat Beli Konsumen di Kalangan Mahasiswa." *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (J-PTIIK)* 8 (9): 3872–3881.
- Prasasti, I. A., H. Sitohang, dan R. Fauziah. 2022. "Pengaruh Komunikasi Persuasif terhadap Minat Beli Konsumen pada Media Digital." *Jurnal Komunikasi* 10 (1): 45–54.

- Rhadiana, R. T. B. P., dkk. 2025. "Pengaruh Digital Marketing, *Live streaming*, Influencer, dan Online Customer Review terhadap Purchase Decision di *ShopeeShop* Produk Skintific." Skripsi, Universitas Dian Nuswantoro.
- Rizki Solikhah, N., Pratama, R., & Andini, F. 2024. "Pengaruh Daya Tarik dan Kredibilitas *Host* terhadap Keputusan Pembelian di Media Sosial." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Kontemporer*, 10(1): 55–68.
- Rosniati, Heriyadi, N. Afifah, W. Pebrianti, dan H. Setiawan. 2023. "The Influence of *Live streaming* Shopping, Online Customer Reviews, and Affiliate Marketing on Impulse Buying through Customer Trust." *International Journal of Applied Finance and Business Studies (IJAFIBS)* 11 (3): 88–102.
- Selpiani, D., dan R. Ananda. 2024. "Efektivitas Promosi dalam Mendorong Impulse Buying: Studi Kasus Shopee." *Jurnal Ilmu Manajemen Digital* 4 (1): 88–95jko.
- Suganda, Intan Rizkiawati, dan Yoga Religia. 2023. "Pengaruh *Live streaming*, Online Customer Review, dan Influencer terhadap Niat Beli Gen Z Shopee Yogyakarta." *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)* 2 (1): 41–53.
- Sugiharto, R., dan R. Ramadhana. 2018. "Pengaruh Kredibilitas Komunikator terhadap Persepsi Konsumen dalam Media Siaran Langsung." *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 7 (2): 123–135.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyaningsih, E., dan A. B. Ashidiqy. 2025. "Dampak Fitur *Live streaming* di Social Commerce terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Platform ShopeeIndonesia." *Sanskara Manajemen dan Bisnis* 3 (2): 69–76. <https://doi.org/10.58812/smb.v3i02.539>.
- "Tasikmalaya Study – *Live streaming* Influencer and Product Content as Determinants of Purchase Interest in Shopee Consumers in Tasikmalaya City." 2024. *Jurnal M-oop/UPR*.
- Umam, Choirul, dan S. E. A. Pramesti. 2024. "Terpaan Media *Live streaming* Shopee terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa di Jabodetabek." *BroadComm* 6 (1): 27–36. <https://doi.org/10.53856/bcomm.v6i1.348>.
- Umbaseng, Jesika, dan Maria P. Kumalaningrum. 2025. "The Effect of *Live streaming* and Online Customer Review on Shopee Purchase Intention: Trust as an Intervening Variable." *International Journal of Social Science Research and Review* 8 (4): 323–336.
- Widyaningsih, R., dan J. A. Nugroho. 2024. "Pengaruh *Live streaming* terhadap Purchase Intention pada Thrift Shop dengan Consumers Attitude sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 18 (1): 40–57.
- Wikipedia. 2025. "Livestream Shopping: Feature Overview."
- Yudistira, A., & Jatnika, H. 2024. "Hubungan Daya Tarik *Host* dan Motivasi Konsumen pada *Live streaming* E-Commerce." *Jurnal Riset Pemasaran Indonesia*, 9(3): 211–225.
- Yuliana, Vivi, dan Yvonne V. Yuarti. 2024. "Pengaruh *Live streaming* Shopee Shop terhadap Kepercayaan Konsumen dan Keputusan Beli Konsumen." *Jurnal Komunikasi Digital* 5 (1): 33–45.

- Zahra, A. V. A., F. N. Sadiyah, dan N. A. Rahayu. 2023. "Pengaruh Brand Awareness, *Live streaming*, Review, dan Rating terhadap Keputusan Pembelian Produk Binasyifa di Shopee." *JURIMBIK* 5 (2): 55–64.
- Zarei, K., D. Ibosiola, R. Farahbakhsh, Z. Gilani, K. Garimella, dan N. Crespi. 2020. "Characterising and Detecting Sponsored Influencer Posts on Instagram." *arXiv preprint*.
- Zhang, X., Wang, Y., & Li, C. 2023. "Parasocial Interaction and Purchase Intention in Asian *Live streaming* Commerce." *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 35(8): 1792–1812.

