

**PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF, KREDIBILITAS,
DAYA TARIK, DAN INTERAKSI PARASOSIAL *HOST*
PADA SHOPEE *LIVE STREAMING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN JAS HUJAN
UMKM GRAVITY KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Nama Mahasiswa : Roikhan
N.I.M. : 210100198
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN
2025**

**PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF, KREDIBILITAS,
DAYA TARIK, DAN INTERAKSI PARASOSIAL *HOST*
PADA SHOPEE *LIVE STREAMING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN JAS HUJAN
UMKM GRAVITY KEBUMEN**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Bisnis Digital Universitas Putra Bangsa



Disusun oleh :

Nama Mahasiswa : Roikhan
N.I.M. : 210100198
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN
2025**