

DAFTAR PUSTAKA

- Alfandry, R., & Sitinjak, T. J. R. (2022). *Pengaruh Suasana Toko, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Janji Jiwa Di Wilayah Bekasi*. Jemba: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 1(6), 961-972.
- Alycia, C. P., Maharani, R., Ramdani, S. A., Wadud, A., & Silaningsih, E. (2024). Analisis Tingkat Pelayanan Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Metode Importance Performance Analysis. *Karimah Tauhid*, 3(7), 7671-7688.
- Efendi¹, Tya Wildana Hapsari Lubis² ^{1,2} Universitas Mikroskil, Jl. Thamrin No. 124, 140, 112 Medan - 20212, (061)4573767 ^{1,2}Fakultas Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Mikroskil, Medan 1nasrul.efendi@mikroski.ac.id, 2 tya.wildana@mikroskil.ac.id
- Angelita, A., & Rachmi, A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Dan Keragaman Produk Terhadap Impulse Buying Di Miniso Lippo Plaza Sidoarjo. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(2), 65-68.
- Anggraini, I. D., & Sulistyowati, R. (2020). Pengaruh visual merchandising dan store atmosphere terhadap perilaku impulse buying (Studi kasus pada konsumen Miniso di Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1).
- Aningtyas, E. S., & Supriyono, S. (2022). Pengaruh kepercayaan, persepsi harga, dan ulasan produk terhadap minat beli ulang produk Zoya di outlet Kediri. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 1592-1597.
- Arifin, N., Sari, R. D., & Fauzi, V. N. (2021). Perancangan Sistem Manajemen Persediaan Barang Dagang Berbasis Web Bagi Bisnis Retail. Naratif: *Jurnal Nasional Riset, Aplikasi dan Teknik Informatika*, 3(2), 36-40.
- Arifin, N., Sari, R. D., & Fauzi, V. N. (2021). Perancangan Sistem Manajemen Persediaan Barang Dagang Berbasis Web Bagi Bisnis Retail. Naratif: *Jurnal Nasional Riset, Aplikasi dan Teknik Informatika*, 3(2), 36-40.

- Arsyanti, N. M., & Astuti, S. R. T. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 291- 301.
- Azizah, I., & Astuti, P. B. (2024). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian pada Miniso di Trio Mall Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 6(2), 241-255.
- Azizah, I., & Astuti, P. B. (2024). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian pada Miniso di Trio Mall Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 6(2), 241-255.
- Berman, Barry, and J.R Evans. 2018. *Retail Management: A Strategic Approach, Global Edition*, Edisi 13. 13th ed. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Br Sembiring, F. Y. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Store Atmosphere dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Kenzie Swalayanan Kecamatan Selesai Kabupaten Langkat* (Doctoral dissertation, Universitas Malikussaleh).
- Dewi, N. K (2023). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Sakara Kopi Bali (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Ditha, H. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Fast Food. *Ekspektra: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(1), 25-38.
- Djemma, S. A., Bakti, A., Mukhtar, A., & Hakidah, H. (2023). Pengaruh Keragaman Produk dan Layanan Toko Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan pada Toko Alizah Mart Sengkang. *Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research*, 1(3), 165-181.

- Efendi, N., Lubis, T. W. H., & Ginting, S. O. (2023). Pengaruh citra merek, promosi, kualitas pelayan dan *store atmosphere* terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ekonomi*, 28(2), 197-215.
- Firmani, P. S. (2019). Pengaruh Fasilitas Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Di Swalayan Titi Rejeki Tahun 2019. *Social Studies*, 7(2), 107-118.
- Firzatullah, F. (2023). *Pengaruh Model Usaha, Karakteristik Wirausaha dan Penjualan Online Terhadap Pendapatan UMKM Pada Paguyuban Forum Warga Pangesanga Peduli Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya).
- Fuadi, S., Ambarwati, K., Suharto, S., & Suwanto, S. (2022, July). Pengaruh Kelengkapan Produk, Pelayanan Prima, Kepercayaan, Dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen. In *Ummagelang Conference Series* (Pp 311-322).
- Fuadi, S., Ambarwati, K., Suharto, S., & Suwanto, S. (2022, July). Pengaruh Kelengkapan Produk, Pelayanan Prima, Kepercayaan, Dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen. In *Ummagelang Conference Series* (Pp. 311-322).
- Hadian, A., & Rahmat, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Retail Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Swalayan Mart 212 Di Kota Medan. *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen)*, 6(2), 129-136.
- Handayani, K., & Yulianthini, N. Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Minimarket Cahaya Baru Singaraja.
- Hapsari, B. C., & Astuti, S. R. T. (2022). Pengaruh Keragaman Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang di Toko Online Lazada dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 11(2).
- Hasan, L. Z. (2022). Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ramayana Mall Dinoyo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Unisma).

- Humairoh, S. (2019). Pengaruh lokasi, keragaman produk, dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian konsumen pada pm collection pekanbaru (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Jaber, L., Basalamah, M. R., & Wahono, B. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suasana Toko Dan Keragaman Produk Terhadap Niat Beli Ulang Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Study Pada Sardo Swalayan Kota Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(09).
- Jannah, D. R. (2022). Pengaruh *Store Atmosphere*, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Indomaret Compreng Widang Tuban (Doctoral Dissertation, Uin Sunan Ampel Surabaya).
- Kasinem, K. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serele Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329-339.
- Kearney (2023). *Global Retail Development Index*. Diakses pada 10 Maret 2025 dari <https://www.kenney.com/industry/consumer-retail/global-retail-development-index/2023>.
- Khrisna, P. G. I. (2022). *Pengaruh store atmosphere, lokasi, dan variasi produk terhadap keputusan pembelian pada warung mina peguyangan* (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Kotler., P., Keller., K.L.,& Leong., S.M. (2021). *Marketing management: an Asian perspective*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran* edisi 13 jilid 2.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2018). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks
- Kristianto, A. W. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Mutu Pelayanan Di Retail X, Surabaya Dengan Pendekatan Metode Service Quality Dan Quality Function

Deployment. masters. Institut Teknologi Sepuluh Nopember. [https://repository.its.ac.id/48973/\(June 5, 2022\)](https://repository.its.ac.id/48973/(June%205,%202022)).

Levy, Michael, and Barton A. Weitz. (2014) 9th ed., Retailing Management.
Boston: McGrawHill Learning Solutions.

Mahiri, E. A. (2020). Pengaruh Barand Image dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Miliki Desa (BUMDES) Mart Banjaran. XI(3), 227–238.

Mansur, T. (2018). Pengaruh Store Atmosphere Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Pamella Tujuh Swalayan Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (Jmbi)*, 7(6), 655-663.

Maolani, F. M., & Hartelina, H. (2022). Dampak Citra dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Konsumen.

Masitoh, M. R., Ikhsan, K., & Sahrani, A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Di Rumah Makan Pecak Bandeng Sawah Luhur. *Jurnal Ekonomi Vokasi*, 3(2), 27-39

Meithiana, I. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*.
Surabaya:unitomopress

Mugni, M., & Sunjaya, Y. (2022). Pengaruh suasana lingkungan toko terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Reni Jaya Cabang Majalengka. Humantech: *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(3), 551-559.

Napitupulu, S., Tapiomas, N., & Tobink, R. (2021). Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli. Jakarta: Atalya Rileni Sudeco.

Nazaruddin, E., Mawadda, F. P. T., Maharani, R., Marwan, R. E., & Hanif, F. E. (2024). Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di MR. DIY Kota Payakumbuh. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(18), 400-409.

Nazaruddin, Erizal, et al. Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di MR. DIY Kota Payakumbuh. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 2024, 10.18: 400-409.

- Neneng, I. S., & Zega, A. (2024). Analisis kepuasan pelanggan dalam memilih minimarket di Kecamatan Sipora Utara. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 1-7.
- Novry, N. (2021). *Pengaruh Keragaman Produk, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Seraya Makmur Perdana* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Oktavia, A., Trihudyatmanto, M., & Purwanto, H. (2024). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Keragaman Produk Fashion Via Online Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Bukalapak. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah*, 4(3), 1-17.
- Pasianus, O., & Kana, A. A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Swalayan Pamella Enam Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2), 197.
- Philip Kotler; Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. New Jersey: Boston : Pearson Education, 2016.
- Pojoh, L. S., Kindangen, P., & Arie, F. V. (2019). The influence of product diversity and store atmosphere on customer satisfaction At Miniso Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4).
- Prayuana, H. H., & Andjarwati, A. L. (2013). Pengaruh penggunaan celebrity endorser Irfan Bachdim dan event sponsorship terhadap citra merek minuman Isotonik Pocari Sweat. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 307-317.
- Purbasari, D. M., & Purnamasari, D. L. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan terhadap pembelian ulang. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 43-54.
- Purwati, D. S., & Zufrie, Z. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Experiential Marketing, Word Of Mouth dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Brastagi Supermarket Rantauprapat). *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 2(1), 133-142.

- Qomariah, N (2016). Pengaruh kualitas produk, pelayanan, harga dan lokasi terhadap loyalitas dengan kepuasan sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(5).
- Rahman, E. A., Wahyuni, I., & Praja, Y. (2024). Pengaruh Word Of Mouth, Keragaman Produk Dan Lokasi Dalam Membentuk Minat Beli Ulang Pada Toko Andin Cemilan Situbondo Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 3(10), 2025-2039.
- Rizqiawan, H., & Prihantono, D. (2020). Analisis Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan: Perbandingan pada Modern Retail Minimarket dengan Toko Kelontong di Kota Surabaya. *Jurnal Manajerial Bisnis*, 3(3), 201-210.
- Samsiyah, S., & Aripabowo, T. (2021). Pengaruh store atmosphere, harga produk terhadap kepuasan pelanggan di minimarket Alfamidi Taman Pondok Jati Sidoarjo. *Jurnal Manajerial*, 8(03), 239-246.
- Saodin, S. (2021). Pengaruh *Sales Promotion* dan *Store Atmosphere* Terhadap Impulse Buying. *Intercode*, 1(2).
- Sari, N., & Setiyowati, S. (2017). Pengaruh keragaman produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di PB Swalayan Metro. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(02), 186-199.
- Sarie, R. F. (2018). Analisis Pengaruh Keberagaman Produk, Persepsi Harga, Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Hypermartket Pakuwon Supermall Di Surabaya. *Relasi: Jurnal Ekonomi*, 14(2), 149-169.
- Setyani, T., & Abdul, F. W. (2021). Pengaruh *Store Layout* Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Indomaret Satria Jaya Tambun Utara. *Jurnal Manajemen Logistik*, 1(1), 95-103.
- Solihin, D., & Setiyawan, Y. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Sumber Rizki Cilacap Jawa Tengah. *Journal Of Research And Publication Innovation*, 2(4), 1709-1722.
- Sulistyawati, A., Made, N., & Seminari, N. K. (2015). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan restoran Industri Ubud Gianyar* (Doctoral dissertation, Udayana University).

- Sunyoto, D., & Mulyono, A. (2022). *Manajemen Bisnis Ritel*.
- Tanjung. A. (2020). *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 5(03), 1-18.
- Tjiptono, F. (2014) *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandi. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. 3rd ed. Yogyakarta: Andi.
- Tomahuw, R., Hutagalung, A., & Tobing, S. H. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Sarana Prasarana Terhadap Kepuasan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Utpadaka Swastika*. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 2(2), 44-53.
- Trilaksono, A. I., & Prabowo, B. (2023). *Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening*. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(1), 101-112.
- Utama, M. B., & Ngatno, N. (2017). *Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Gelael Mall Ciputra Semarang)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 144-155.
- Utomo, T. J. (2009). *Fungsi dan Peran Bisnis Ritel dalam Saluran Pemasaran*. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 4(1).
- Wahyuni, R. (2019). *Prosedur Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Indomaret Tugu Cimanggis*. *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(1), 18-27.
- Wijayanthi, I. A. T. (2014). *Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Belanja Pada Ayu Nadhi Supermarket Denpasar*. In *Forum Manajemen* (Vol. 12, No. 1, pp. 64-77).

- Wilujeng, S., & Mudzakkir, M. F. (2015). Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Modern Indomaret Kecamatan Sukun Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 11(2), 93-107.
- Yoeliastuti, Y., & Faridah, F. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pada Wisata Kuliner Dapur Kayu Manis Condet. *Warta Dharmawangsa*, 16(1), 84-103.
- Yulianti, L., & Baehaqi, M. (2023). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan di Pusaka Indah Swalayan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 5(1), 94-105.

