

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PERCEIVED QUALITY*, DAN
CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *MOISTURIZER THE ORIGINOTE*
DI APLIKASI *TIKTOK***

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Difa Anjani Nilam Chahyani
N.I.M. : 205504241
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025