

HALAMAN MOTTO

“Saat lelah datang, ingat alasanmu memulai!”

-Khalwani



HALAMAN PERSEMBAHAN

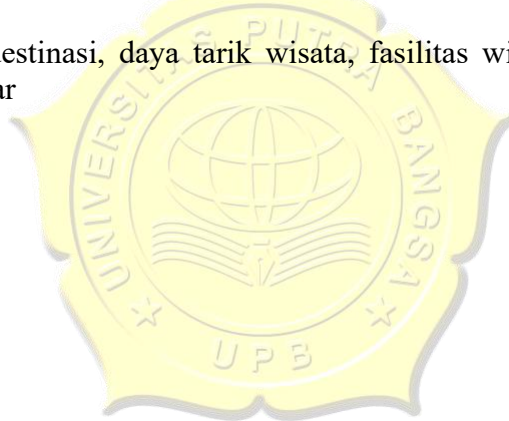
Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas terselesaikannya penulisan skripsi ini. Saya mempersembahkan karya ilmiah ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, atas segala doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material yang tak pernah putus, serta menjadi sumber kekuatan dan semangat terbesar dalam perjalanan akademik saya.
2. Ibu Harini Abrilia Setyawati, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing, yang telah dengan sabar dan penuh dedikasi membimbing, memberikan arahan, masukan, serta semangat selama proses penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Kakak dan adik saya tercinta, atas dukungan dan semangat yang senantiasa diberikan di tengah perjuangan menyelesaikan skripsi ini.
4. Keluarga besar Mapala TRABAS, yang telah menjadi tempat tumbuh, berbagi semangat, dan memberikan dukungan moril selama proses penelitian dan penyusunan karya ini.
5. Teman-teman dekat saya, yang selalu memberikan doa, dorongan, dan kebersamaan yang berarti dalam setiap langkah perjuangan akademik ini.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra destinasi, daya tarik wisata, dan fasilitas wisata terhadap niat berkunjung kembali pada objek wisata Goa Jatijajar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode purposive sampling. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner menggunakan skala Likert kepada 120 responden yang pernah mengunjungi Goa Jatijajar minimal satu kali dalam dua tahun terakhir dan berdomisili di Kabupaten Kebumen. Teknik analisis data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, serta koefisien determinasi dengan bantuan software SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali. Daya tarik wisata juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali. Begitu pula dengan fasilitas wisata yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali. Secara simultan, citra destinasi, daya tarik wisata, dan fasilitas wisata berpengaruh signifikan terhadap niat berkunjung kembali pada objek wisata Goa Jatijajar.

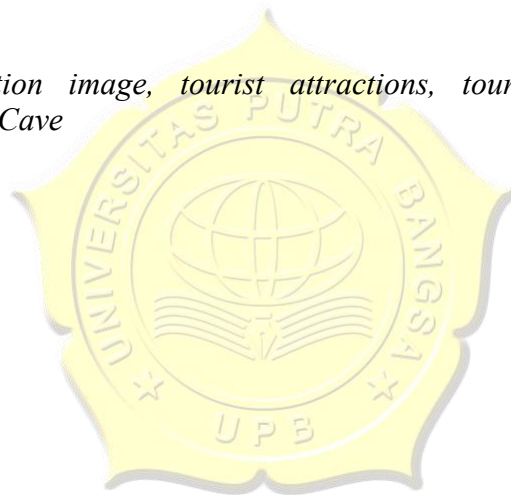
Kata kunci: citra destinasi, daya tarik wisata, fasilitas wisata, niat berkunjung kembali, Goa Jatijajar



ABSTRACT

This study aims to determine the influence of destination image, tourist attractions, and tourist facilities on revisit intentions at the Jatijajar Cave tourist attraction. This study used a quantitative approach with a purposive sampling method. Data collection was conducted by distributing a questionnaire using a Likert scale to 120 respondents who had visited Jatijajar Cave in the past two years and resided in Kebumen Regency. Data analysis techniques included validity testing, reliability testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, t-tests, F-tests, and coefficients of determination using SPSS version 26 software. The results showed that destination image had a positive and significant effect on revisit intentions. Tourist attractions also had a positive and significant effect on revisit intentions. Similarly, tourist facilities had a positive and significant effect on revisit intentions. Simultaneously, destination image, tourist attractions, and tourist facilities significantly influenced revisit intentions to the Jatijajar Cave tourist attraction.

Keywords: destination image, tourist attractions, tourist facilities, revisit intentions, Jatijajar Cave



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, dan Fasilitas Wisata terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Goa Jatijajar.”** Skripsi ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Penulisan skripsi ini juga merupakan wujud konkret dari upaya penulis dalam mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam konteks nyata, khususnya dalam ranah penelitian ilmiah. Penulis telah berupaya semaksimal mungkin dalam menyusun karya ilmiah ini dengan mengandalkan kemampuan yang dimiliki, serta melakukan analisis yang merujuk pada teori-teori yang relevan dan didukung oleh berbagai literatur yang mendukung.

Dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan baik berupa tenaga, pikiran, motivasi, maupun bantuan lainnya dalam proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.

2. Bapak Parmin, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.
3. Seluruh dosen, staf, dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen atas segala ilmu, bantuan, dan fasilitas yang telah diberikan selama masa studi hingga selesainya skripsi ini.
4. Kedua orang tua tercinta, atas doa, dukungan moral maupun material, serta kasih sayang yang tak ternilai.
5. Ibu Harini Abrilia Setyawati, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing, yang telah dengan penuh kesabaran dan ketelitian membimbing, memberikan arahan, serta dukungan selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Teman-teman saya, yang telah memberikan dukungan, do'a dan kerjasamanya untuk berjuang sejauh ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan dan pahala kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis juga menyadari bahwa karya ilmiah ini masih memiliki banyak kekurangan dan belum mencapai kesempurnaan. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi yang berguna bagi seluruh pihak yang memerlukannya.

Kebumen, 22 Juli 2025

Penulis,

Mukhamad Khalwani

NIM : 215504538

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Batasan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
2.1 Tinjauan Teori.....	19
2.1.1 Niat Berkunjung Kembali	19
2.1.2 Citra Destinasi.....	24

2.1.3	Daya Tarik Wisata.....	27
2.1.4	Fasilitas Wisata	33
2.1.	Penelitian Terdahulu	36
2.2.	Hubungan Antar Variabel	53
2.3.	Model Empiris.....	57
2.4.	Hipotesis.....	57
BAB III METODE PENELITIAN.....		59
3.1	Objek dan Subjek Penelitian	59
3.1.1	Objek Penelitian	59
3.1.2	Subjek Penelitian.....	59
3.2	Variabel Penelitian	59
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	60
3.4	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	64
3.5	Data dan Teknik Pengupulan Data.....	66
3.5.1	Jenis Data	66
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.6	Populasi dan Sampel	68
3.6.1	Populasi.....	68
3.6.2	Sampel.....	68
3.7	Teknik Analisis	70
3.7.1	Analisi Deskriptif.....	70
3.7.2	Analisis Statistik	71
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		80
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	80
4.2	Analisis Deskriptif	81

4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	82
4.2.2	Responden Berdasarkan Usia.....	82
4.2.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan	83
4.2.4	Responden berdasarkan Pendapatan	84
4.2.5	Responden Berdasarkan Domisili	84
4.3	Analisis Statistik	86
4.3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	87
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	90
4.3.3	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	93
4.3.4	Uji Hipotesis	95
4.4	Pembahasan.....	100
4.4.1	Pengaruh citra destinasi terhadap niat berkunjung kembali.....	100
4.4.2	Pengaruh daya tarik wisata terhadap niat berkunjung kembali.....	101
4.4.3	Pengaruh fasilitas wisata terhadap niat berkunjung kembali	102
4.4.4	Pengaruh citra destinasi, daya tarik wisata, dan fasilitas wisata terhadap niat berkunjung kembali.....	103
BAB V SIMPULAN		105
5.1	Simpulan	105
5.2	Keterbatasan.....	107
5.3	Implikasi.....	109
5.3.1	Implikasi Praktis	109
5.3.2	Implikasi Teoritis	112
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN.....		121

DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Kebumen.....	3
Tabel I-2 Data Kunjungan Wisatawan di Goa Jatijajar	5
Tabel I-3 Hasil Observasi pada Wisatawan Objek Wisata Goa Jatijajar	7
Tabel II-1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	47
Tabel III-1 Indikator dan Distribusi Variabel Niat Berkunjung Kembali pada Kuesioner	61
Tabel III-2 Indikator dan Distribusi Variabel Citra Destinasi pada Kuesioner	62
Tabel III-3 Indikator dan Distribusi Variabel Daya Tarik Wisata pada Kuesioner	63
Tabel III-4 Indikator dan Distribusi Variabel Fasilitas Wisata pada Kuesioner...	64
Tabel IV-1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
Tabel IV-2 Responden Berdasarkan Usia.....	82
Tabel IV-3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	83
Tabel IV-4 Responden berdasarkan Pendapatan.....	84
Tabel IV-5 Responden Berdasarkan Domisili	85
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Variabel Niat Berkunjung Kembali (Y)	88
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Destinasi (X1).....	88
Tabel IV-8 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik Wisata (X2).....	89
Tabel IV-9 Hasil Uji Validitas Variabel Fasilitas Wisata (X3)	89
Tabel IV-10 Hasil Uji Reliabilitas	90
Tabel IV-11 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	91
Tabel IV-12 Hasil Uji Multikolinearitas	92
Tabel IV-13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	93
Tabel IV-14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	94
Tabel IV-15 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	96
Tabel IV-16 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	98
Tabel IV-17 Hasil Uji Determinasi	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Model Empiris.....	57
--------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	121
Lampiran 2 Data Identitas Responden	128
Lampiran 3 Tabulasi Kuesioner	131
Lampiran 4 Uji Validitas.....	137
Lampiran 5 Uji Realibilitas.....	139
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	141
Lampiran 7 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	143
Lampiran 8 Uji Hipotesis	143
Lampiran 9 R Tabel	145
Lampiran 10 T Tabel.....	148
Lampiran 11 F Tabel.....	152

