

**PENGARUH *BRAND TRUST*, *E- WORD OF MOUTH* DAN
PRODUCT QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN GARNIER MICELLAR WATER
PADA GEN Z DI KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Siti Nur Fatimah
N.I.M. : 215504721
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025