

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Daniel Okky Rizki Kesuma, Aziz Fathoni, and Leonardo Budi Hasiolan. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cke Teknik Semarang*. Journal of Management, 4(4), 1–22.
- Adiwijaya, Michael. 2010. *8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Afifi, G. R. 2020. Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Produk Narapidana Lembaga Pemasyarakatan Kelas 1 Cirebon (Pas Mart). *Jurnal Promosi - Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 8(1), 9–17.
- Algifari. 2016. *Mengukur Kualitas Layanan*. Cetakan ke 1. Yogyakarta: BPFE.
- Amstrong, Gary dan Kotler, Philip. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi 9*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Andi Wijaya., D. 2021. *Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis Dan Strategi* (R.Watrianthos (ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Ari Setiyaningrum, Jusuf Udaya, Efendi. 2015. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Arianto. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor; Dalam Jurnal Pemasaran Kompetitif* . <http://doi.org/10.32493/jpkpk.vli2.856>
- Arifin, Zainal. 2017. *Evaluasi Pembelajaran Prinsip, Teknik, Prosedur*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Assauri, S. 2018 . *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Binaraesa, N. N., Hidayat, I., & Lestariningsih, M. 2021. *Store Atmosphere Memoderasi Pengaruh Kualitas Makanan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Moonk Cartil & Cafe Surabaya)*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.2.61-68>
- Cahya.Nur, & Shihab, M. S. 2018. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus

- Studi Kasus Di PT. Datascrip. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 1(01), 34–46.
- Dharmamesta dan Irawan. 2010. *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Kepada Peneliti*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Fadly. 2014. *Pengaruh Retailing Mix terhadap keputusan pembelian konsumen (studi kasus pada minimarket Eramart di Kota Samarinda)*. *e-Journal Administrasi Bisnis*, 2(2), 173–186.
- Fahrudin, Muhammad Fajar, and Emma Yulianti. 2015. *Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya* 5(1):1–14. doi: 10.14414/jbb.v5i1.385.
- Fikri, Admadanu. 2017. *Analisa Pengaruh Lokasi, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Alfamart Jl. Jaksa Agung Suprpto Mojoroto Kota Kediri)*. *Jurnal Simki-Economic* Vol 01 No. 08 Tahun 2017
- Gadhang. Pengenggar, W. Hidayat, and S. Nurseto. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen “Warung Kopi Tunjang Cafe And Restaurant” Semarang)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 5, no. 1, pp. 155-163
- Garatu, Timotius. 2013. *Pengaruh Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Ramayana Motor Poso, Sulawesi Tengah*. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 13, No. 1.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Keempat*, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Aedy. 2011. *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Hendra Fure. 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Traditional Bersehati*. Calaca, *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3
- Hermawan, Agus. 2013. *Komunikasi pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

- Kotler Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, P., & Gary Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Penerbit Prenhallindo.
- _____. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Public Relations & Crisis Management (Pendekatan. Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif)*. Jakarta: Kencana .
- Kurniawan & Hildayanti, 2019. *Analisis Citra Merek, Harga, Pelayanan, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen*. Palembang : Universitas IGM
- Lia Silvera Gultom, Fariaman Purba. 2019. *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Sepatu Alaspat Pematangsiantar*
- Lihardo, J., & Hernawan, E. (2022). *Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Barang Elektronik Pada Tokopedia Di Masa Pandemi Covid-19*. EMaBI: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis, VOL. 1, 1–11.
- Lupiyoadi, Rambat. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek*. Jakarta: PT salemba Empat.
- Machfoedz, M. 2013. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi pemasaran YPKPN.
- Memah., A. Tumbel., P. V. Rate. 2015. *Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Citraland Manado*. Manado : Universitas Sam Ratulangi Manado
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*, Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Munawaroh. 2013. *Manajemen Operasi*. Edisi 2. Yogyakarta: LP3M UMY.

- Musfar, T. F. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran (Pertama). Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Nugraha, A. C., & Nugraha, H. S. 2020. *Pengaruh Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Agya Di Nasmoco Kaligawe Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis (JIAB), 9(2), 1–6.
- Nurdiana, I., Aksan, P., & Hamali, A. Y. 2019. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada PT Cemara Agung Sejahtera*. Banking and Management Review, 8(2), 1169–1184.
- Nurlia, Lia. 2020. *Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Di Minimarket Menggunakan Metode Regresi Linier*. Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi (JURSISTEKNI), 3(1), 1 - 12. <https://doi.org/10.52005/jursistekni.v3i1.75>
- Prasetyo, B., & Rismawati, Y. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Harjagunatama Lestari (Toserba Borma) Cabang Dakota*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA), 2(2), 57–65. <https://doi.org/10.31955/jimea.vol2.iss2.pp57-65>
- Pratama, G. P., & Tholok, F. W. (2022). *Pengaruh Brand Image, Harga Dan Strategi Pemasangan Iklan Di Apikasi Online Terhadap Peningkatan Penjualan Mobil Bekas*. Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis, 2(2), 947–959.
- Pratiwi, A. W., & Sulistyowati, R. 2020. *Pengaruh Inovasi Produk dan Social Media Marketing terhadap Sales Performance pada IKM Batik Gedog Kabupaten Tuban*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 8(1), 681–687.
- Puspa, Rani. 2017. *Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol. 3 No. 2 STIE Bina Bangsa.
- Raharjani. 2009. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi I, Yogyakarta : BPFE
- Renaldi, M. A. 2022. *Pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Toko Erstor3prt di Kota Samarinda*. Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL Unmul, 10(2), 181–190. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v10i2.8099>.

- Setiadi, N. J. 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group (Group Kencana).
- Simanungkalit, Yuyun Indryati Nobel. 2020. *Pengaruh Kualitas, Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Alfamart Medan*. Medan : Universitas HKBP Nommensen.
- Sistaningrum. 2002. *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. 2007. *Manajemen Ritel*. Yogyakarta. Penerbit Amus.
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Libert
- Tjiptono, F. 2020. *Strategi Pemasaran : Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2014. *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2001. *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2017. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- _____. 2016. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : Andi
- _____. 2015. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi

- Tombeng, B., Roring, F., & Rumokoy, F. S. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 7(1).
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Utami, CristinaWhidya. 2017. *Manajemen Ritel, Setrategi dan Implementasi. Oprasional Bisnis Ritel di Indonesia*. Jakarta: Salemba empat.
- Walukukow, Mananeke, Sepang. 2014. *Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen*. Jurnal. EMBA vol.2. no.3.
- Wardhana, A., Budiastuti, E., Br Novianti, G., Sudirman, A., Julyanthry, J., Saputra, G. G., ... Amruddin, A. 2022. *Perilaku Konsumen (Teori dan Implementasi)*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Widiyanto, G., & Sugandha. 2019. *Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Cepat Saji*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis , 1-12.
- Widodo, S. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori, Perencanaan. Strategi, Isu-Isu Utama dan Globalisasi*. Bandung: Manggu Media.