

DAFTAR PUSTAKA

- Adistiyani, Laras Hati, Sudiarta, I Nyoman, Wirawan, Putu Eka. 2023. *Pengaruh Kualitas Makanan dan Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan*. Denpasar : Institut Pariwisata dan Bisnis Internasional.
- Aprih, Santoso dan Sri Widowati, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian”, Jurnal Dinamika Sosial Budaya No. 2 FE-USM Halaman 179 – 190, 2015.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Ayodya, W. 2007. *Kursus Singkat Usaha Rumah Makan Laris Manis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Dewi Agustin, Ute Chairuz M.Nasution, Sri Andayani. 2022. *Pengaruh Cita Rasa Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada “Rm Bebek Ht Di Surabaya*. Surabaya : Universitas 17 Agustus 1945
- Ghozali, Imam. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____.2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi. Keempat*, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin. 2010. *A First Look at Communication Theory.8 th edition*. Boston: McGraw Hill.Bungin.
- Hardiyansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik. Konsep,Dimensi,Indikator Dan Implementasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- Khakim. 2017. *Kualitas Makanan*. Jakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta
- _____. 2010. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management 13*. Pearson Prentice Hall,Inc: New Jersey.
- Kertajaya, Hermawan. 2013. *Tourism Marketing 3.0*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Lupioyadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Marwanto, Aris. 2015. *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis.
- Pratama, I Wayan Yoga, Sudiarta, I Nyoman, Gusti Ayu Praminatih. 2023. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Pramusaji Terhadap Loyalitas Pelanggan di Restoran Hotel Daun Bali*. Denpasar : Institut Pariwisata dan Bisnis Internasional
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power Of Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rao, Purba. 2006. *Measuring Customer Perception Through Factor Analysis*. The Asian Manager (February-March).
- Mimi SA. 2015, Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Ranch Market | Jurnal Ekonomi Volume XX, Nomor 01.
- Siagian, Sugiarto. 2006. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2009. *Statistik untuk Penelitian*. Edisi Ketujuh. Bandung: CV. Alfabet.
- _____. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno, Hadi. 2004. *Metodologi Research Jilid 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2013. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2011. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, dan Chandra, Gregorius. 2011. *Service, Quality and Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset