

DAFTAR PUSTAKA

- Adirama Aldi, 2012. “Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”. Hal 21. *Universitas Negeri Yogyakarta*. Yogyakarta.
- Alamsyah, I., & Budiarti, A. (2022). Pengaruh brand image, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian Sepatu Lokal Compass. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(11).
- Anggreni, N. M. S., Trarintya, M. A. P., & Wilyadewi, I. I. D. A. Y. (2024). Pengaruh Brand Image, Product Quality dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian. WidyaAmrita: *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 4(6), 1059-1068.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: *Rineka Cipta*.
- Bernard, Malcom. (2009), *Fashion Sebagai Komunikasi*, Jalasutra, Yogyakarta
- Bernarto, dkk. (2022). “The Effect of Price Fairness, Brand Image, and Perceived Value on Satisfaction and Word of Mouth of Go-Jek Customers”. *International Journal of Artificial Intelligence Research* ISSN: 2579-7298 Vol 6, No 1
- Curatman, A., dan Hermansyah. (2015). Membangun Kepuasan Konsumen Melalui Kewajaran Harga dan Merk Pribadi (Survei) Pada Konsumen Raksasa Kota Cirebon). *Jurnal Logika, Bahasa Indonesia: Kelas XIV* (2), 42-42.
- DEWI, A. R. (2019). Pengaruh Brand image dan brand trust serta kualitas produk terhadap brand loyalty melalui kepuasan konsumen pada maybelline kosmetik di Kota Jember (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember).
- Edwar, D. I. P. dan M. (2014). E-journal unesa pengaruh gaya hidup fitur produk, dan citra merek terhadap keputusan masyarakat menggunakan jejaring sosial twitter di Surabaya Selatan, Dwi Ilham Prasetya dan Muhammad Edwar. *E-Journal Unesa Pengaruh*, 2(2).
- Ikhsani, K., & Ali, H. (2017). Keputusan pembelian: Analisis kualitas produk, harga dan brand awareness (Studi kasus produk teh botol sosro di Giant Mall Permata Tangerang). *Swot*, 7(3), 523-541.
- Jakpar, Shahrudin; Angelyn Goh Sze Na; Anita Johari; dan Khin Tant Myin, (2012), “Examining the product quality attributes that influences customer satisfaction most when the price was discounted: A case study in Kuching

Serawak,” *International Journal of Persepsi Manfaat Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 95 Bussiness on Socual Sciences.

Kotler dan Keller, 2009. “Manajemen Pemasaran”. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: *Erlangga*

Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi ke-2, *Penerbit Erlangga*, Jakarta.

Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, *Erlangga*, Jakarta

Kotler, P., & Amstrong, G. (2012b). *Principles of Marketing Global*. In USE: Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition. Harlow: Pearson Education Limited..

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. Global Edition* (Vol. 15E). <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>eting Management. In Global Edition.

Kotler, Philip dan Amstrong Gary. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Edisi 14 Jilid 1. Jakarta: *Penerbit Erlangga*.

Kusuma, A. M., Hikmah, M. A., & Marom, A. (2020). Pengaruh Islamic Branding , Kualitas Produk , dan Lifestyle terhadap Minat Pembelian Produk Skincare pada Generasi Millenial di Kabupaten Kudus. *Bisnis: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(2), 289–302.

Lestari, D. (2023). Pengaruh Desain Produk dan Price Fairness Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Batik Sepiak Belitong.

Marisa, O., & Rowena, J. (2020). Pengaruh Price Fairness Terhadap Repurchase Intention High End Make Up Dan Skin Care pada Generasi Milenial di Jakarta. *Jurnal Bina Manajemen*, 8(2), 67-77.

Marlius, D., & Noveliza, K. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Converse Pada Toko Babee. Shopp Padang. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 2(1), 255-268.

Mowen, John C dan Minor, Michael, 2002, *Perilaku Konsumen*, Erlangga, Jakarta.

Natalia, J. L. F., Andrian, A., & Sumantyo, F. D. S. (2023). Peran citra merek, kualitas produk dan diskon terhadap keputusan pembelian sepatu PVN Shoes

- (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *JURNAL ECONOMINA*, 2(9), 2414-2428.
- Nurahmasari, S. C. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Kepribadian dan Kewajaran Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Hijab Umami Collection (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Schiffman, Leon. G dan Leslie L. Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Penerbit: *Indeks*, Jakarta
- Schiffman, Leon. G dan Leslie L. Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Penerbit: *Indeks*, Jakarta. Schiffman, Leon. G dan Leslie L. Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Penerbit: *Indeks*, Jakarta.
- Siagian, D. & Sugiarto 2006. Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta: *Gramedia Pustaka Utama*.
- Silalahi, R. M. M., & Hartati, R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse”(Kasus pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta). *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2), 139.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Ed. 2,
- Sudiastari, N. K. T., & Hartati, P. S. (2022). Pengaruh Product Quality Dan Price Fairness Terhadap Keputusan Pembelian Reseller Jordan Bakery Pada Pt. Nusa Kahyangan Asri Di Ketewel, Sukawati, Gianyar. WidyaAmrita: *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 2(2), 319-330.
- Sugiyono, 2010 Statistika Untuk Penelitian. Bandung : Alfabeta. (ISBN: 978-979-8433-10-8) Sugiyono, 2010 *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta. (ISBN: 978-979-8433-10-8.
- Sugiyono. (2007). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta
- Sujana, Y. T. S. and. (2018). The Influence of Hedonic Shopping Motivation , Impulsif Buying , and Lifestyle on Purchase Decisions The Influence of Hedonic Shopping Motivation , Impulsif Buying , and Lifestyle on Purchase Decisions. (August).
- Sutisna. 2002. Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. Bandung: *PT. Remaja Rosdakarya*.

Sutrisno Hadi, 2004. Statistik Jilid 2. Yogyakarta : ANDI.

Wahyuni, N. P. L., & Rahanatha, G. B. (2020). *Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Kewajaran Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Onlineshop Zalora Di Denpasar* (Doctoral dissertation, Udayana University).

Wigati, A., Arinastuti, A., & Wijayanto, W. (2024, December). Pengaruh Kualitas Produk, Kewajaran Harga, Citra Merek, Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Natural Nusantara Di Rawalo. In Prosiding Senadika: *Seminar Nasional Akademik* (Vol. 1, No. 1, pp. 98-110).

