

HALAMAN MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya"

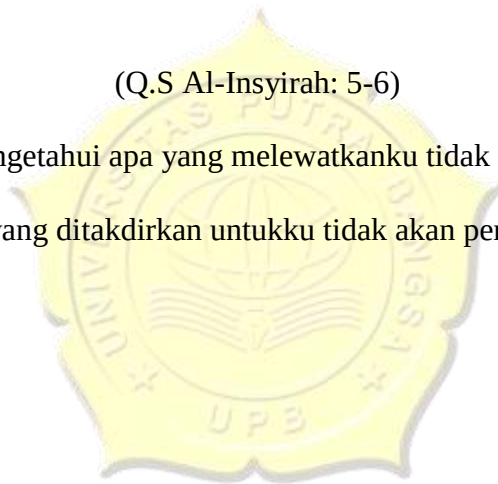
(Q.S Al-Baqarah:286)

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.

Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan"

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

"Hatiku tenang mengetahui apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu"



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran yang luar biasa. Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari berbagai bantuan pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Cinta pertama, Ayahanda Sartimin. Terimakasih atas segala pengorbanan, usaha, keringat untuk penulis sampai dititik ini dan selalu memberikan dukungan dan semangat kepada anak perempuan kesayangannya ini. Terimakasih atas segala hal yang engkau usahakan agar anak perempuan pertamanya ini menjadi sarjana pertama dalam keluarga. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Ibu Neni Namirah, seorang yang mengajarkan arti ke ikhlasan dan wanita paling kuat yang penulis miliki, terimakasih atas segala doa mu yang selalu engkau panjatkan, sehingga selama proses hidup ini berlangsung penulis selalu diiringi hal-hal baik. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau juga memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai di bangku perkuliahan, tapi semangat motivasi yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

3. Adeku Fahri Dwi Ardiansyah. Terimakasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh Pendidikan selama ini, terimakasih atas semangat, doa dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis
4. Seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa motivasi serta senantiasa memberikan doa dan dukungan baik secara moril maupun material
5. Beliau Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang sudah mendukung dan mengarahkan penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Muhamad Rizki Darmawan, seseorang yang tidak kalah penting bagi penulis, yang selalu menemani, serta menjadi rumah pendamping bagi penulis, tempat penulis menyampaikan keluh kesahnya, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis berkontribusi banyak dalam karya tulis ini baik tenaga, waktu maupun materi, senantiasa memberi semangat dan selalu meyakinkan penulis diatas keraguannya dan memberi motivasi untuk selalu meyakinkan penulis untuk penulis bisa mencapai impian impiannya. *You have done too much good for me, thanks you for trying for me.*
7. Para rekan seperjuangan angkatan 2021. Khususnya para sahabat penulis Mendy Wasis Setyana, Alfiyah Azzahra, dan Fadhilah yang senantiasa memberikan dukungannya dan motivasi sejak semester satu perkuliahan hingga akhirnya bisa lulus bersama-sama. Meskipun setelah ini akan menjalani kehidupan masing-masing yang berbeda. Kesibukan yang berbeda dan mungkin berada di kota atau yang berbeda, sehingga pertemanan ini selalu terjaga selamanya.

8. *Appresiasi* sebesar-besarnya kepada diri saya sendiri. erima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha sampai di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya dengan tepat waktu Dengan adanya skripsi ini, telah berhasil membuktikan bahwa kamu bisa menyanggah gelar S.M tepat waktu dan menjadi tekad maupun acuan untuk terus melakukan hal lebih membanggakan lainnya. Bagaimanapun kehidupanmu selanjutnya, hargai dirimu, rayakan dirimu, berbahagialah atas segala proses yang berhasil dilalui untuk masa depan yang lebih baik.
9. Seluruh civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen dan pembaca yang budiman.

Akhir kata, penulis dapat menyadari tanpa ridho dan pertolongan Allah SWT, serta bantuan, dukungan, motivasi dari segala pihak maka skripsi ini tidak dapat diselesaikan. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penulisan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan semoga Allah SWT membalas segera kebaikan kalian

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *price fairness*, *product quality* dan *lifestyle* terhadap keputusan pembelian sepatu *running* Mills di Kebumen. Data sampel yang diambil dalam penelitian ini yaitu konsumen yang melakukan pembelian dan memakai Sepatu *Running* Mills di Kebumen yang berjumlah 100 sebagai responden. Instrument atau alat pengumpulan data pada penelitian ini adalah menggunakan angket/kuesoner. Metode penelitian yang digunakan yaitu *non probability* sampling dengan teknik *purposve sampling*. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan SPSS for windows versi 25.0. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa hipotesis pertama variable *price fairness* mempunyai pengaruh secara positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hasil hipotesis ke dua bahwa variable *product quality* mempunyai pengaruh secara positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian Hasil pembuktian hipotesis ketiga bahwa variabel *Lifestyle* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: *Pricee Fairness*, *Product Quality*, *Lifestyle*, dan Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price fairness, product quality and lifestyle on purchasing decisions for Mills running shoes in Kebumen. The sample data taken in this study were consumers who made purchases and wore Mills Running Shoes in Kebumen totaling 100 as respondents. The instrument or data collection tool in this study was using a questionnaire. The research method used was non-probability sampling with purposive sampling technique. Hypothesis testing was carried out using multiple linear regression analysis techniques using SPSS for windows version 25.0. The results of this study concluded that the first hypothesis, the price fairness variable has a significant positive effect on Purchasing Decisions. The results of the second hypothesis that the product quality variable has a significant positive effect on Purchasing Decisions. The results of the third hypothesis proof that the Lifestyle variable does not affect purchasing decisions.

Keyword: *price fairness, product quality, lifestyle and purchasing decisions*



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. Wb

Segala puji penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan Judul “Pengaruh *Price fairness*, *Product quality* dan *Lifestyle* terhadap keputusan pembelian sepatu *running* Mills di Kebumen”. Tersusunya skripsi ini tidak terlepas dari peran semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan bantuan kepada penulis dari awal hingga selesai. Karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M. selaku dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini
2. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan motivasi dan do'a sehingga penulis mampu menyusun skripsi ini
3. Seluruh dosen beserta staff dan karyawan Universitas Putra Bangsa
4. Teman-teman angkatan 2021 yang selalu memberikan semangat
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini

Kebumen, 29 Juni 2025

Penulis

Della Safitri
215504438

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Batasan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II.....	15
KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1. Tinjauan Teori	15

2.1.1. Keputusan Pembelian.....	15
2.1.2. <i>Price fairness</i> (Kewajaran Harga).....	21
2.1.1. <i>Product Quality</i> (Kualitas Produk)	26
2.1.2. <i>Lifestyle</i> (Gaya Hidup)	30
2.2. Penelitian Terdahulu.....	32
2.3. Hubungan Antar Variabel	38
2.4. Model Empiris.....	40
2.5. Hipotesis	41
BAB III	42
METODE PENELITIAN.....	42
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	42
3.2. Variabel Penelitian	42
3.3. Definisi Operasional Variabel	43
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	47
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data	49
3.6. Teknik Pengumpulan Data	50
3.7. Populasi dan Sampel	51
3.8. Teknik Analisis.....	54
BAB IV	65
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	65
4.1. Gambaran Umum	65
4.2. Analisis Statistik.....	67
4.3. Analisis Statistik.....	70
BAB V.....	89
SIMPULAN	89

5.1. Simpulan.....	89
5.2. Keterbatasan	90
5.3. Implikasi	90
5.3.1 Implikasi Praktis	90
5.3.2 Implikasi Teoritis	92
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	99



DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Faktor faktor yang mempengaruhi pembelian Produk di Sepatu Mills di Kebumen	6
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel III- 1 Distribusi Indikator Keputusan Pembelian (Y) Pada Kuisisioner	45
Tabel III- 2 Distribusi Indikator Price Fairness Pada Kuesioner	45
Tabel III- 3 Distribusi Indikator Product Quality Pada Kuesioner	46
Tabel III- 4 Distribusi Indikator Lifestyle Pada Kuesioner	47
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	69
Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	70
Tabel IV- 5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Price Fairness</i>	72
Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas <i>Product Quality</i>	72
Tabel IV- 7 Hasil Uji Validitas <i>Lifestyle</i>	73
Tabel IV- 8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	74
Tabel IV- 9 Hasil Uji Realibilitas	75
Tabel IV- 10 Hasil Uji Multikollinearitas	76
Tabel IV- 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
Tabel IV- 12 Hasil Uji Simultan (Uji F)	81
Tabel IV- 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Proses Pembelian Konsumen Model Lima Tahap	17
Gambar II- 2 Model Empiris.....	41
Gambar IV- 1 Hasil Uji Heterokedastisitas	77
Gambar IV- 2 Hasil Uji Normalitas	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 2 Data Responden.....	105
Lampiran 3 Data Responden.....	108
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	111
Lampiran 5 Hasil Uji Reabilitas.....	115
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	116
Lampiran 7 Analisis Linear Berganda	118
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	119
Lampiran 9 Tabel r.....	120
Lampiran 10 Tabel t.....	123
Lampiran 11 Tabel F.....	126
Lampiran 12 Kartu Bimbingan	129
Lampiran 13 Kartu Peserta Seminar	130

