

HALAMAN MOTTO

Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya
(Q.s Al Baqarah 2: 286)

"Orang lain takkan memahami *struggle* dan masa masa sulit yang kita alami mereka hanya akan menilaimu atas keberhasilan atau kegagalanmu, bangkit dan berjuanglah meski itu harus berulang kali dan percayalah suatu saat akan ada waktunya dimana kita akan duduk dan menangis karna bangga atas pencapaian yang kita dapat dari diri kita sendiri "

bangkitlah tunjukan pada dunia bahwa seberat apapun rintangan yang menghadang tak dapat menghentikan langkah kita untuk menuju masa depan!



HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama saya ucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat berupa kesehatan, kekuatan, dan inspirasi yang sangat banyak dalam proses penyelesaian skripsi ini. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan pada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bukti semangat usahaku serta cinta dan kasih sayangku kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidupku.

Untuk karya yang sederhana ini, maka penulis persembahkan untuk :

1. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Sutrisno. Beliau memang tidak sempat menyelesaikan bangku perkuliahannya karena adanya suatu halangan, namun beliau mampu mendidik penulis, memberikan semangat dan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Pintu surgaku, Ibunda Kusmiati terimakasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terimakasih atas nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan, terimakasih atas kesabaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat. Terimakasih sudah menjadi tempatku untuk pulang, bu.
3. Bapak Dr. Sigit Wibawanto, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir. Terimakasih telah memberi bimbingan, nasihat, dan dukungan sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Adikku tercinta, Adelia Nur Hidayah dan Alnaya Fatiyaturahma. Terimakasih

sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, terimakasih atas semangat, doa dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, adikku.

5. Terimakasih untuk keluarga besar yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun material.
6. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Mahendra Erlangga. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada saya. Telah menjadi rumah pendamping dalam segala hal yang menemani, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah selalu memberi keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.
7. Terimakasih untuk sahabat seperjuangan saya Leonita Damayanti, Riski Nur Kholifah, sahabat terbaik penulis yang selalu memberikan dukungan, motivasi, waktu, dan tenaga kepada penulis dalam membantu menyelesaikan tugas perkuliahan dan tugas akhir ini.
8. Terimakasih juga untuk sahabat saya Rukhama Futarini, sahabat terbaik yang selalu memberikan support, memberikan motivasi agar penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan terimakasih selalu menjadi tempat curhat penulis.
9. Teman-teman kelas MJKA, teman sepembimbingan tanpa kalian penulis tidak akan bisa menyelesaikan karya tulis ini dengan cepat. Terimakasih atas kebaikan kalian semoga Allah SWT selalu mempermudah langkah

perjuangan kalian.

10. Semua pihak yang tidak tercantum namanya saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas penyelesaian tugas akhir ini.
11. Kepada diri saya sendiri, yang telah bertahan hingga saat ini disaat penulis tidak percaya terhadap dirinya sendiri, Namun penulis tetap mengingat bahwa setiap langkah kecil yang telah diambil adalah bagian dari perjalanan, meskipun terasa sulit atau lambat. Perjalanan menuju impian bukanlah lomba sprint, tetapi lebih seperti marathon yang memerlukan ketekunan, kesabaran dan tekad yang kuat. Tidak hanya itu disaat kendala “people come and go” selalu menghantui pikiran yang selama ini menghambat proses penyelesaian skripsi ini yang juga memotivasi penulis untuk terus ambisi dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih sudah dapat bertahan dan mampu menyelesaikan studi ini dengan tepat waktu. Apapun pilihan yang telah dipegang sekarang terimakasih sudah berjuang sejauh ini. Terimakasih tetap milih berusaha sampai dititik ini dan tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu apapun kekurangan dan kelebihanmu mari tetap berjuang untuk kedepan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi harga, kualitas produk, dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian Lipstik Pinkflash di kebumen. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah menggunakan metode non probability sampling yang akan digunakan dengan teknik purposive sampling, dimana sample tersebut dipilih dengan mempertimbangkan syarat-syarat yang sudah diterapkan yaitu dengan jumlah responden 100 orang yang tergolong menggunakan Lipstik Pinkflash. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji heterokedastisitas, uji multikolinearitas, uji parsial, uji simultan, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian; (2) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian; (3) *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian; (4) persepsi harga, kualitas produk, dan *word of mouth* secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.



ABSTRACT

This study aims to determine the influence of price perception, product quality, and word of mouth on purchasing decisions for Pinkflash lipstick in Kebumen. This study uses a quantitative approach method. The sampling technique used is a non-probability sampling method that will be used with a purposive sampling technique, where the sample is selected by considering the conditions that have been applied, namely the number of respondents is 100 people who are classified as using Pinkflash lipstick. Data analysis techniques used are validity test, reliability test, normality test, heteroscedasticity test, multicollinearity test, partial test, simultaneous test, and coefficient of determination. The results of the study show that: (1) price perception has a positive and significant effect on purchasing decisions; (2) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions; (3) word of mouth has a positive and significant effect on purchasing decisions; (4) price perception, product quality, and word of mouth together (simultaneously) have a positive and significant effect on purchasing decisions.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Pinkflash (Studi Pada Konsumen Lipstik Pinkflash di Kebumen). Penulis menulis skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen, serta diharapkan dapat membantu dalam meningkatkan pembelian Lipstik Pinkflash di Kebumen.

Tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari peran semua pihak yang telah membantu penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr.Gunarso Wiwoho, S.E.,M.M selaku Rektor Universitas Putra Bangsa.
2. Bapak Parmin, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa.
3. Bapak Dr. Sigit Wibawanto, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan kesempatan dan saran kepada penulis.
4. Segenap Dosen dan Civitas Akademik Universitas Putra Bangsa yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta khususnya bagi pembaca atau civitas akademika pada umumnya.

Kebumen, 22 Juli 2025

Penulis,

Nungky Afrina Trisnawati
215504552

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	<i>xi</i>
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1 Manfaat Teoritis	14
1.5.2 Manfaat Praktis.....	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Tinjauan Teori	16
2.1.1 Keputusan Pembelian	16
2.1.2 Persepsi Produk	21
2.1.3 Kualitas Produk	23
2.1.4 <i>Word Of Mouth</i>	27
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Hubungan Antar Variabel	33
2.3.1 Hubungan Variabel Persepsi Harga Dengan Variabel Keputusan Pembelian	33
2.3.2 Hubungan Variabel Kualitas Produk Dengan Variabel Keputusan Pembelian	33
2.3.3 Hubungan Variabel <i>Word Of Mouth</i> Dengan Variabel Keputusan Pembelian	34
2.4 Model Empiris.....	34
2.5 Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	36
3.1.1 Objek Penelitian	36
3.1.2 Subjek Penelitian	36
3.2 Variabel Penelitian	37
3.2.1 Variabel <i>Dependent</i>	37
3.2.2 Variabel <i>Independent</i>	38

3.3 Definisi Operasional Variabel	38
3.3.1 Keputusan Pembelian Konsumen.....	38
3.3.2 Persepsi Harga	39
3.3.3 Kualitas Produk	40
3.3.4 <i>Word Of Mouth (WOM)</i>	41
3.4 Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	42
3.5 Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5.1 Jenis Data.....	45
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6 Populasi dan Sampel	48
3.6.1 Populasi	48
3.6.2 Sampel.....	48
3.7 Teknik Analisis.....	50
3.7.1 Analisi Deskriptif	50
3.7.2 Analisis Statistik.....	51
3.8 Alat Analisis Data	51
3.8.1 Uji Instrumen.....	52
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	54
3.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda	57
3.8.4 Uji Hipotesis.....	58
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Analisis Deskriptif.....	61
4.1.1 Karakteristik Responden	61

4.2 Analisis Statistik.....	62
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	63
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	67
4.2.3 Analisis Regresi linear Berganda	69
4.2.4 Uji Hipotesis.....	71
4.3 Pembahasan	74
BAB V SIMPULAN	79
5.1 Simpulan.....	79
5.2 Keterbatan	80
5.3 Implikasi.....	81
5.1.1 Implikasi Praktis	81
5.1.2 Implikasi Teoritis	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	90



DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Hasil Penjualan Lipstik Pinkflash Bulan September – November 2024	6
Tabel I- 2 Hasil Observasi	7
Tabel I- 3 Jawaban Terbuka	7
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel III- 1 Indikator dan Distribusi Kuisisioner Variabel Keputusan Pembelian.	39
Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi Kuisisioner Variabel Persepsi Harga	40
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Kuisisioner Variabel Kualitas Produk.....	41
Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Kuisisioner Variabel <i>Word Of Mouth</i>	42
Tabel IV- 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel IV- 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Tabel IV- 3 Hasil Uji Validitas Persepsi Harga	63
Tabel IV- 4 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	64
Tabel IV- 5 Hasil Uji Validitas <i>Word Of Mouth</i>	64
Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	65
Tabel IV- 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	66
Tabel IV- 8 Hasil Uji Multikolinieritas.....	67
Tabel IV- 9 Hasil Regresi Linier Berganda	69
Tabel IV- 10 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	71
Tabel IV- 11 Hasil Regresi Uji F	73
Tabel IV- 12 Hasil Regresi Uji Koefisien Determinasi	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Model Empiris.....	35
Gambar IV- 1 Uji Heterokedstisitas	68
Gambar IV- 2 Uji Normalitas	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	91
Lampiran II Data Responden	95
Lampiran III Tabulasi Jawaban Responden	98
Lampiran IV Uji Validitas	110
Lampiran V Uji Reliabilitas	112
Lampiran VI Uji Asumsi Klasik	113
Lampiran VII Uji Analisis Regresi Linear Berganda	114
Lampiran VIII Uji Hipotesis	115
Lampiran XII Kartu Konsultasi Skripsi	116
Lampiran XIII Kartu Tanda Peserta Seminar Skripsi	117

