

HALAMAN MOTTO

“Semua tentang tanggung jawab.

Sesuatu yang sudah berani kumulai, harus segera kuselesaikan.

Aku bergerak, aku berhasil.”



HALAMAN PERSEMBAHAN

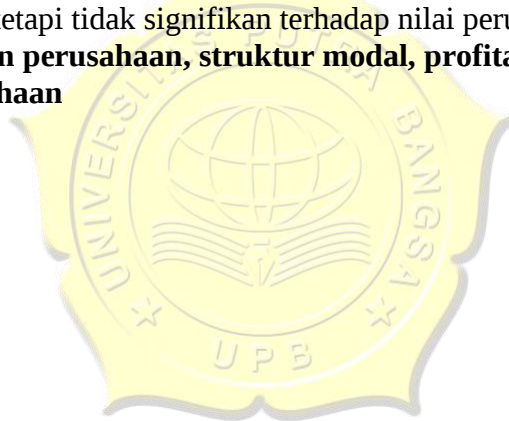
Penyusunan skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya, bapak Pardi dan Ibu Nasirah yang selalu mengiringi dengan doa, semangat, dan dukungan di setiap keputusan yang saya ambil hingga berada di titik ini.
2. Kedua kakak saya (Ari Bowo dan Arum Tuningsih) yang selalu mendukung dan mengapresiasi langkah saya.
3. Ibu Ika Neni Kristanti, S.E., M.Sc., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan arahan dalam proses penyusunan skripsi.
4. Diri saya sendiri (Ani Purwaningsih), anak perempuan terakhir yang berusaha hebat menjadi dirinya sendiri tanpa mengandalkan orang lain.
5. Seluruh teman-teman dan pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan kalian semua.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel mediasi pada perusahaan sub sektor telekomunikasi tahun 2021-2023. Populasi yang digunakan adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan jumlah keseluruhan 22 perusahaan. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*, dengan perolehan jumlah sampel sebanyak 16 perusahaan selama 3 tahun penelitian sehingga diperoleh data sebanyak 48. Analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan metode alternatif *Partial Least Square* (PLS) dengan menggunakan *software SmartPLS 3*. Hasil menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap profitabilitas, struktur modal berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak dapat memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak dapat memediasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

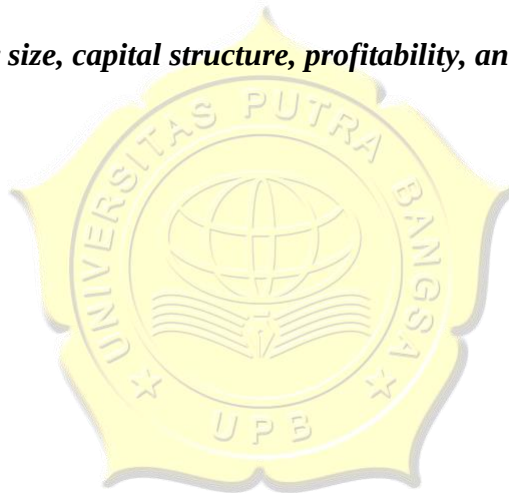
Kata kunci : ukuran perusahaan, struktur modal, profitabilitas, dan nilai perusahaan



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of company size and capital structure on company value through profitability as a mediating variable in telecommunications sub-sector companies in 2021-2023. The population used is companies listed on the Indonesian Stock Exchange with a total of 22 companies. The sampling technique was purposive sampling, with a total sample of 16 companies during the 3 years of research so that 48 data were obtained. Data analysis used Structural Equation Modeling (SEM) with the alternative method Partial Least Square (PLS) using SmartPLS 3 software. The results showed that company size had a positive but not significant effect on revenue, capital structure had a positive but not significant effect on revenue, company size had a positive but not significant effect on company value, capital structure had a positive and significant effect on company value, and could not mediate. the effect of company size on company value, profitability cannot mediate the effect of capital structure on company value, and profitability has a positive but not significant effect on company value.

Keywords: company size, capital structure, profitability, and company value



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala nikmat dan karunian-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023)**".

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini sebagai tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh selama kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan do'a serta semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Ika Neni Kristanti, S.E., M.Sc., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Teman-teman kelas MJKA dan MJKC.
4. Teman-teman Pandawi Smart yang selalu mendorong saya untuk menyelesaikan skripsi.
5. Sahabat dekat saya yang selalu memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi.

6. Tidak lupa terima kasih juga untuk diri sendiri sudah mau berjuang untuk bisa menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih adanya kekurangan maupun kesalahan. Maka dari itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun guna perbaikan dan evaluasi untuk menjadi lebih baik. Selain itu penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.



Kebumen, 30 April 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ani Purwaningsih', is placed over the logo.

Ani Purwaningsih
NIM : 215504411

DAFTAR ISI

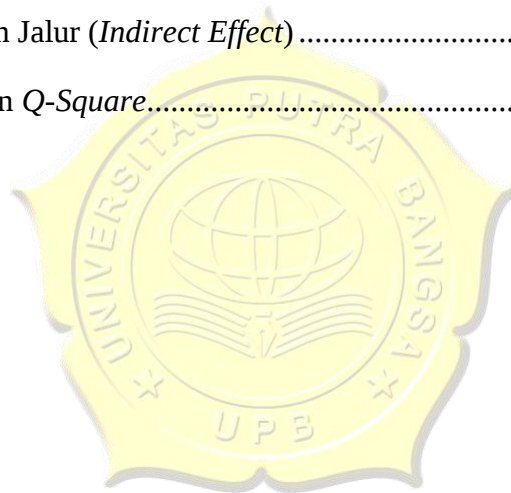
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Batasan Masalah.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1. Tinjauan Teori	15

2.1.1.	<i>Signaling Theory</i> (Teory Signaling)	15
2.1.2.	<i>Trade-off Theory</i>	16
2.1.3.	Nilai Perusahaan.....	17
2.1.4.	Ukuran Perusahaan.....	19
2.1.5.	Struktur Modal	20
2.1.6.	Profitabilitas	21
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	23
2.3.	Hubungan Antar Variabel	31
2.4.	Model Empiris	37
2.5.	Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	39
3.1.1.	Objek Penelitian	39
3.1.2.	Subjek Penelitian.....	39
3.2.	Variabel Penelitian	39
3.2.1.	Variabel Independen (X).....	39
3.2.2.	Variabel Dependen (Y)	39
3.2.3.	Variabel Mediasi (Z)	40
3.3.	Definisi Operasional Variabel	40
3.3.1.	Variabel Independen	40
3.3.2.	Variabel Dependen.....	40
3.3.3.	Variabel Mediasi	41
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	42
3.5.	Data dan Teknik Pengupulan Data	42
3.5.1.	Jenis Data	42

3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6.	Populasi dan Sampel	43
3.6.1.	Populasi.....	43
3.6.2.	Sampel.....	44
3.7.	Teknik Analisis.....	45
3.7.1.	Pengujian Inner Model.....	46
3.7.2.	Pengujian Hipotesis.....	47
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1.	Analisis Deskriptif.....	49
4.2.	Analisis Statistik.....	51
4.2.1.	Inner Model.....	51
4.2.2.	Pengujian Hipotesis.....	53
4.3.	Pembahasan	59
BAB V SIMPULAN		69
5.1.	Simpulan.....	69
5.2.	Keterbatasan dan Saran	71
5.2.1.	Keterbatasan.....	71
5.2.2.	Saran.....	71
5.3.	Implikasi	72
5.3.1.	Implikasi Praktis	72
5.3.2.	Implikasi Teoritis	73
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		84

DAFTAR TABEL

Tabel 1-I Perkembangan PBV Telekomunikasi di BEI Tahun 2021-2022	4
Tabel II-1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel III-1 Daftar Populasi Perusahaan Telekomunikasi di BEI.....	43
Tabel III-2 Kriteria Penyarianan Sampel	44
Tabel III-3 Sampel Perusahaan	45
Tabel IV-1 Hasil Analisis Deskriptif	49
Tabel VI-2 Pengujian Inner Model (<i>R-Square</i>)	52
Tabel IV-3 Koefisien Jalur (<i>Direct Effect</i>).....	55
Tabel IV-4 Koefisien Jalur (<i>Indirect Effect</i>)	57
Tabel IV-5 Pengujian <i>Q-Square</i>	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar IV-1 Hasil Inner Model	53
Gambar IV-2 Hasil Pengujian Hipotesis.....	54



DAFTAR GRAFIK

Grafik I-1 Penggunaan Internet di Indonesia Periode 2021-2023	2
---	---



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I - Tabulasi Data	84
Lampiran II - Analisis Deskriptif.....	85
Lampira III - Pengujian Inner Model (<i>R-Square</i>)	85
Lampiran IV - Gambar Hasil <i>Inner</i> Model	86
Lampiran V - Hasil <i>Outer</i> Model.....	86
Lampiran VI - Hasil Uji Hipotesis	87
Lampira VII - Kartu Konsultasi Skripsi.....	88
Lampiran VIII - Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi	89

