

DAFTAR PUSTAKA

- . 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25*. Semarang: Unniversitas Diponegoro.
- . 2018. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan, Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*.
- Apriani, Serli, and Khoerul Bahrn. 2021. "PENGARUH CITRA MEREK,KUALITAS PRODUK TERHADAPKEPUTUSAN PEMBELIANKOSMETIK MASKARA
- Arianty, Nel, and Ari Andira. 2021. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian." *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 4 (1): 39–50. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6766>.
- Babin Barry. 2014. "Modelling Consumer Satisfaction and Word Of Mouth: Restaurant Patronage In Korea." *The Journal Of Service Marketing* 19 (3): 133–39.
- Bandung: Alfabeta.
- Baum, F. 2012. *Kendali Mutu Terpadu*. Erlangga.
- Bunga Aditi, and HM Hermansyur. 2018. "Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 19 (1): 64–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1743>.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein, Umar. 2010. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. 11th ed. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Indah Bahzar, Raidhatul. 2021. "PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK SCARLETT WHITENING STUDI KASUS PADA MAHASISWI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA."
- Joesyiana, Kiki. 2018. "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekabaru (Survey Pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau)." *Jurnal Valuta* Vol. 4 (1): 71–85.
- KOTA SEMARANG)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* X (1): 803–12.

- Kotler, and Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga. Kotler, and Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2014. *Principles of Marketing*. Fifteenth. England: Pearson Education.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2014. *Marketing Management*. 15th ed. England: Pearson Education Limited.
- Listania, Nurlaila. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Kosmetik Emina Di Kota Tasikmalaya)." *Jurnal Cendekia Ilmiah* 1 (6): 706–10.
- Maulidia, ANa, Apriatni EP, and Bulan Prabawani. 2021. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN MUSTIKA RATU (STUDI PADA KONSUMEN MUSTIKA RATU DI MAYBELLINE)." *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)* 2:14–25.
- Peter, Paul, and Jerry Olson. 2013. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Qadhafi, N. E. 2017. *Pengaruh Wom (Word Of Mouth), Harga, dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk air Mineral Dzakya*. Skripsi, Insitut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Rumawung, Valerie, and Anneke Y Punuindoong. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline Transmart Kairagi" 2 (5): 433– 38.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. 17th ed. Bandung: Alfabeta.
- Sumardy, M Silviana, and M Melone. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Supranto. 2011. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media. Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen Di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy, and Chandra. 2012. *Buku Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa:Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Terbaru. Yogyakarta: Andi Offset.