

**IPENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE* DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
SMARTPHONE IPHONE
(Studi pada pengguna smartphone iPhone di Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Mukhtar Hassan Arrafi
N.I.M. : 205504123
Program Studi : Manajemen S1**

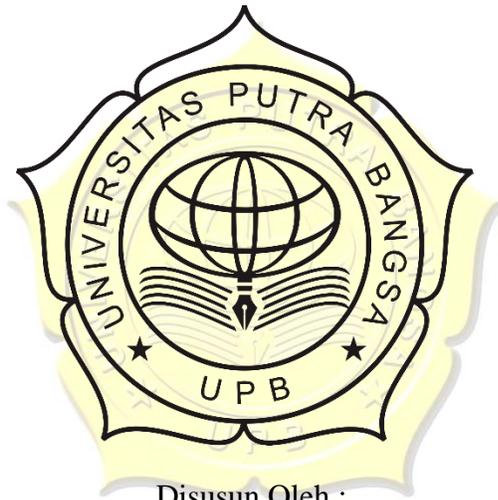
**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE* DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
SMARTPHONE IPHONE**

(Studi pada pengguna smartphone iPhone di Kebumen)

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Mukhtar Hassan Arrafi

N.I.M. : 205504123

Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)

KEBUMEN

2025