

“Jika Jalannya Buntu, Maka Buatlah Jalanmu Sendiri”

(Hanung Wikan Alfazi)

“Semua Orang Memiliki Gilirannya Masing-masing, Bersabar Dan Tunggulah
Giliranmu Akan Datang Dengan Sendirinya”

-Eichiro Oda- (Gold D Roger – One Piece eps 849, 18:35)

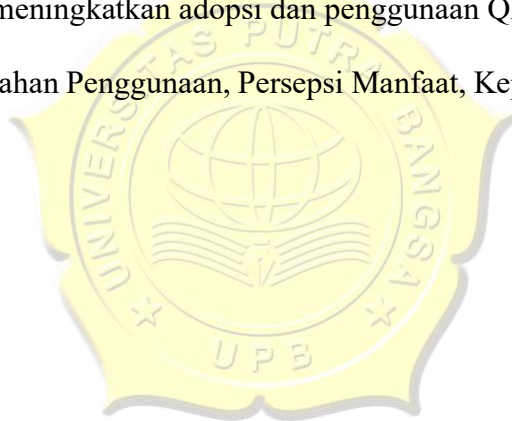


Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas terselesaikannya penulisan skripsi ini. Saya mempersembahkan karya ilmiah ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta atas segala doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material yang tak pernah putus, serta menjadi sumber kekuatan dan semangat terbesar dalam perjalanan akademik saya.
2. Untuk dosen pembimbing, beliau Ibu Tuti Zakiyah, S.E., M.M., yang telah meluangkan waktu untuk bimbingan, arahan, dan kesabaran yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini serta mendampingi setiap tahap dengan penuh perhatian.
3. Adik saya tercinta, atas dukungan dan semangat yang senantiasa diberikan di tengah perjuangan menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman saya, yang selalu memberikan doa, dorongan, dan kebersamaan yang berarti dalam setiap langkah perjuangan akademik ini.

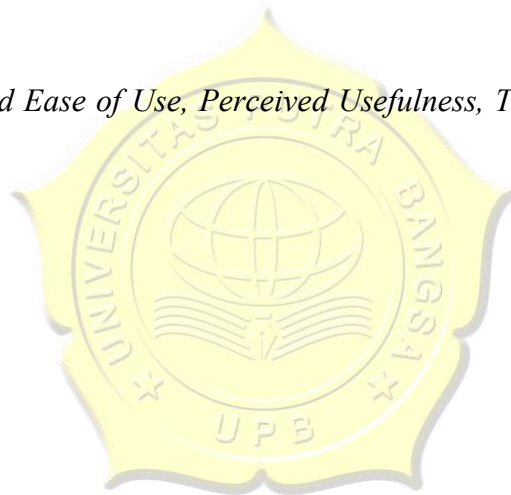
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, dan kepercayaan terhadap keputusan penggunaan QRIS dalam transaksi pembelian di Kabupaten Kebumen. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada responden pengguna QRIS. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji validitas, reliabilitas, regresi linear berganda, uji t, uji F, serta koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin mudah penggunaan QRIS, semakin besar manfaat yang dirasakan, serta semakin tinggi tingkat kepercayaan pengguna, maka semakin kuat pula keputusan masyarakat dalam menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran. Implikasi penelitian ini memberikan gambaran bahwa faktor kemudahan, manfaat, dan kepercayaan perlu diperhatikan oleh pihak penyedia layanan QRIS maupun pelaku usaha untuk meningkatkan adopsi dan penggunaan QRIS di masyarakat.

Kata kunci: Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Kepercayaan, Keputusan Penggunaan, QRIS



This research aims to analyze the effect of perceived ease of use, perceived usefulness, and trust on the decision to use QRIS in purchasing transactions in Kebumen Regency. The study applied a quantitative method with data collected through questionnaires distributed to QRIS users. Data were analyzed using validity and reliability tests, multiple linear regression analysis, t-test, F-test, and coefficient of determination (R^2). The results show that perceived ease of use, perceived usefulness, and trust have a positive and significant effect on the decision to use QRIS. These findings indicate that the easier QRIS is to use, the greater the perceived benefits, and the higher the trust level, the stronger the decision of the community to adopt QRIS as a payment method. The implications of this research suggest that service providers and business actors need to pay attention to ease of use, benefits, and trust factors to encourage the adoption and utilization of QRIS among the public.

Keywords: *Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Trust, Usage Decision, QRIS*



Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN QRIS DALAM TRANSAKSI PEMBELIAN DI KABUPATEN KEBUMEN”. Skripsi ini disusun untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (S-1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Skripsi ini merupakan tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat selama berada di bangku kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literature. Namun penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi masih terdapat banyak kekurangan yang masih perlu banyak perbaikan, itu semua dikarenakan masih sedikitnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis dan oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan karya penulis dimasa yang akan datang.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang selalu memberikan bantuan baik fisik maupun motivasi serta dorongan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Bapak Parmin, S.E., M.M selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.
3. Ibu Tuti Zakiyah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Kedua orang tua tercinta yang selalu mendoakan, memotivasi, dan mendukung setiap langkah putranya.
5. Segenap dosen dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah memberikan ilmu serta pengalaman berharga selama masa studi.
6. Semua responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi angket sebagai jawaban atas pertanyaan dari kuesioner yang telah diberikan.
7. Teman seperjuangan yang saling menyemangati dan saling membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang baik kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kebumen, 19 Agustus 2025
Penulis,

Hanung Wikan Alfazi
NIM : 215504484



HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DATAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Teori	15
2.1.1 Keputusan Penggunaan.....	15
2.1.2 Kemudahan Penggunaan.....	18

2.1.3 Persepsi Manfaat.....	20
2.1.4 Kepercayaan.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	33
2.3.1 Model Empiris	36
2.4 Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	38
3.2 Variabel Penelitian	38
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	39
3.4 Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	43
3.5 Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6 Populasi dan Sampel.....	45
3.6.1 Populasi.....	45
3.6.2 Sampel	45
3.7 Teknik Analisis.....	47
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	47
3.7.2 Analisis Stastistik.....	47
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	57

4.2 Analisis Deskriptif.....	58
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia	59
4.2.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
4.2.4 Responden Berdasarkan Pendapatan	60
4.2.5 Responden Berdasarkan Domisili.....	61
4.3 Analisis Statistik.....	63
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	63
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.3.3 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
4.3.4 Uji Hipotesis	72
4.4 Pembahasan	76
BAB V SIMPULAN	82
5.1 Simpulan.....	82
5.2 Keterbatasan	84
5.3 Implikasi.....	84
5.3.1 Implikasi Praktis	84
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	86
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	95

Tabel I-1 Hasil observasi pengguna QRIS di Kabupaten Kebumen.....	5
Tabel II-1 Penelitaian Terdahulu	30
Tabel III-1 Indikator dan Distribusi Variabel Keputusan Penggunaan pada Kuesioner.....	40
Tabel III-2 Indikator dan Distribusi Variabel Kemudahan Penggunaan	41
Tabel III-3 Indikator dan Distribusi Variabel Persepsi Manfaat.....	42
Tabel III-4 Indikator dan Distribusi Variabel Kepercayaan	43
Tabel IV-1 Rsponden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel IV-2 Responden Bersasarkan Usia	59
Tabel IV-3 Responden Berddasarkan Pekerjaan.....	60
Tabel IV-4 Respondeen Berdasarkan Pendapatan	61
Tabel IV-5 Responden Berdasarkan Domisili	61
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pengunaan (Y)	64
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan Penggunaan (X_1).....	65
Tabel IV-8 Hasil Uji Validitaas Variabel Persepsi Manfaat (X_2).....	65
Tabel IV-9 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan (X_3).....	66
Tabel IV-10 Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel IV-11 Uji Multikolineritas	69
Tabel IV-12 Uji Heteroskedastisitas	70

Tabel IV-13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	70
Tabel IV-14 Hasil Uji Parsial.....	73
Tabel IV-15 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	75
Tabel IV-16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	76



Gambar I-1 Frekuensi Penggunaan QRIS Gen Z dan Milenial Tahun 2024	4
Gambar II-1 Model Enpiris.....	37
Gambar IV-1 Uji Normalitas	68



Lampiran 1 Kuesioner.....	96
Lampiran 2 Data Identitas Responden	102
Lampiran 3 Tabulasi Kuesioner	106
Lampiran 4 Uji Validitas.....	112
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	114
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	116
Lampiran 7 Regresi Linier Berganda.....	117
Lampiran 8 Uji Hipotesis.....	118
Lampiran 9 R tabel.....	119
Lampiran 10 t Tabel.....	122
Lampiran 11 F Tabel	125
Lampiran 12 Kartu Bimbingan Skripsi.....	128
Lampiran 13 Kartu Seminar Proposal.....	129

