

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* , *INFLUENCER*
MARKETING, DAN *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING VIRTUAL ITEM*
PADA *GAME MOBILE LEGENDS*
(Studi Pada Pengguna Mobile Legends Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Zaenal Arifin

N.I.M. : 215504736

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**