

**ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*,  
PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *FASHION* DI *TIKTOK SHOP*  
(Studi Pada Masyarakat Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Marrienne Fiaz Sefira  
N.I.M. : 210100191  
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL  
KEBUMEN  
2025**