

**PENGARUH *USER GENERATED CONTENT*, *FEAR OF MISSING OUT*, *ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH*,
DAN *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP
PURCHASE INTENTION KONSUMEN
BRAND RUCAS DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Mualif Nuralim
NIM : 210100193
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN
2025**

**PENGARUH *USER GENERATED CONTENT*, *FEAR OF MISSING OUT*, *ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH*,
DAN *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP
PURCHASE INTENTION KONSUMEN
BRAND RUCAS DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Bisnis Digital Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Mualif Nuralim
NIM : 210100193
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN
2025