

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, KUALITAS
PRODUK, DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
CUSHION SKINTIFIC**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Nisa Anilda Salwa
N.I.M. : 215504548
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**