

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. H., Mashud, M., Rubel, M. R., & Ahmad, R. H. (2013). Biodiesel from Neem oil as an alternative fuel for diesel engine. *Procedia Engineering*, 56, 625–630. <https://doi.org/10.1016/j.proeng.2013.03.169>
- Alya Insani, N., & Nina Madiawati, P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung. *Jimea: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 112–122. <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/300>
- Ardista, R., & Wulandari, A. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 1–13. <https://doi.org/10.32534/jv.v15i2.1156>
- Bagaskara, B. S., Saukani, & Safitri, E. (2022). Analisis Saluran Distribusi Pada Volume Penjualan Di Home Industri Keripik Pisang Miroso Kecamatan Bangko. *Jurnal Ekopendia*, 7(1), 100–107.
- Creswell, J. W. . (2014). A concise introduction to mixed methods research. *E Valuation Journal of Australasia*, 16(2), 36–37.
- Ebert, J. R., & Griffin, W. R. (2014). Pengantar Bisnis Edisi Kesepuluh. 20 *Jakarta: Erlangga 14*.
- Ghanimata. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Pembeli produk Bandung Juwana Erlina Semarang. *Jurnal Manajemen Diponegoro*. Vol. 1, No. 2.
- Ghozali. (2005). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS. *Semarang: Badan Penerbit UNDIP*.
- Ghozali. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS 21 Update PLS Regresi. *Semarang: Badan Penelitian Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, I. (2009). Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS (edisi 4). *Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imanulah, R., Andriyani, I., & Melvani, F. N. (2022). Pengaruh Citra Toko, Varian produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Pancious SOMA Palembang. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 285–295. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i1.1743>
- Kosasih, K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Karunia Prima Sejati Di Bandung. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(4), 630. <https://doi.org/10.32493/jee.v2i4.10697>
- Kotler, Keller, Kotler, P. dan K. L. K. (2016). *Marketing Management, 15th Edition* New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2002). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 1–63.
- Lijan P. Sinambela, S. S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoretik dan Praktik (Monalisa (ed.); Edisi 1). *Rajawali Pers*.
- M. Ajis Susilo, Syariefful Ikhwan, & Slamet Bambang Riono. (2022). Pengaruh Saluran Distribusi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Cleo. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 2(3), 102–114. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v2i3.115>
- Marpaung, F. K., Arnold S, M. W., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen*, 7(1), ISSN. <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Maulana, Y., Saroh, S., & Hardati, R. N. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Saluran Distribusi Dan Promosi Terhadap Motif Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Jamu Sapi Kab. Sampang)*. 8(3), 184–191.
- Montoh, Z. G., & Muskita, S. M. W. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Ringan Pada Kantin Universitas Victory. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Terpadu*, 8(7), 2246–6111.

Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, dan HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43–53. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1528>

Philip Kotler, G. A. (2008). Prinsi-prinsip Pemasaran. *Jakarta: Erlangga.Prentice Hall. New Jersey.*

Prihatminingtyas. (2020). Etika Bisnis Suatu Pendekatan Dan Aplikasinya. *IRDH.*

Rahman, A. (2010). Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business (1st ed.). *Penerbit Agromedia Pustaka.*

Sari, V. A., & Suryoko, S. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 453–464.

Sofiyon Siregar. (2023). METODE PENELITIAN KUANTITATIF : Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama. *Kencana.*

Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Bisnis. *Alfabeta.*

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Alfabeta.*

Sutrisno, H. (1986). *Metodologi Research, Jilid 1, 2, UGM.*

Syaifuddin, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Elco Indonesia Sejahtera. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 6, 240–245. <https://doi.org/10.37034/infeb.v6i1.856>

Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. *Andi Offset, Yogyakarta.*

Waruwu, M., Pendidikan, M. A., Kristen, U., & Wacana, S. (2023). Pendekatan

Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 66–67.

Yulliyanie, T., & Evyanto, W. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Bingas Manufacturing. *ECo-Buss*, 4(3), 505–515.  
<https://doi.org/10.32877/eb.v4i3.283>

