

HALAMAN MOTTO

“Tidak ada usaha yang sia – sia, setiap langkah adalah bagian dari perjalanan
menuju tujuan”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur yang tiada henti kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan segala proses pembelajaran yang penuh tantangan. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bentuk penghargaan dan ungkapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. **Kedua orang tua tercinta**, yang dengan penuh cinta dan kesabaran senantiasa mendoakan, mendukung, serta menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam setiap langkah perjuangan ini. Doa dan dukungan moral yang tiada pernah putus menjadi pendorong utama bagi penulis untuk tetap tegar dan bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. **Kakak-kakak penulis**, yang selalu memberikan motivasi, semangat, serta dorongan positif, baik dalam bentuk kata-kata penyemangat maupun tindakan nyata yang begitu berarti selama penulis menempuh proses panjang penyusunan skripsi ini.
3. **Bapak Joko Fitra, M.Sc., M.M**, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan penuh perhatian membimbing penulis. Terima kasih atas segala ilmu, arahan, kritik membangun, serta kesabaran yang diberikan dengan ketulusan hati.
4. **Teman-teman seperjuangan**: Indah Rahayu, Nisa Anilda Salwa, Nur Zakiya Hamidah, Nuzulul Hikmah, Aprillia Wulandari, Nur Azlina Raziz, dan Yulfah Amini, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih atas segala dukungan,

semangat, kebersamaan, dan tawa yang telah menemani penulis dalam menghadapi berbagai suka duka selama menempuh pendidikan. Terima kasih sudah membuktikan kepada penulis bahwa pertemanan perkuliahan tidak seburuk yang orang-orang ceritakan, bahkan jika nanti masa pertemanan kita sudah habis, percayalah, penulis akan tetap mengingat kalian sebagai orang-orang baik yang telah mengisi perjalanan panjang penulis yang tidak mudah ini.

5. **Rekan-rekan Tim Kampus Mengajar 7 SDN Sugihwaras:** Defi Nahlah Azkiyah, Eka Wulandari, Puput Nofitasari, dan Linda Avika Septianingrum. Terima kasih atas kolaborasi, semangat, dan dukungan yang luar biasa selama program berlangsung bahkan hingga saat ini. Kehadiran kalian bukan hanya membantu penulis tumbuh sebagai pribadi yang lebih tangguh dan bijaksana, tetapi juga menciptakan kenangan indah yang tak terlupakan. Terima kasih atas kerja sama, motivasi, dan inspirasi yang terus menguatkan penulis hingga hari ini.
6. **Teman-teman Kelas Reguler B Angkatan 2021**, yang selalu memberikan semangat, dukungan moral, serta kebersamaan yang begitu berarti. Kehadiran kalian tidak hanya memperkaya pengalaman akademik, tetapi juga menjadi penguat dalam menghadapi berbagai tantangan selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.
7. **Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu**, yang telah memberikan bantuan, doa, dukungan, serta semangat dalam berbagai bentuk. Penulis menyadari bahwa setiap kebaikan yang diberikan telah

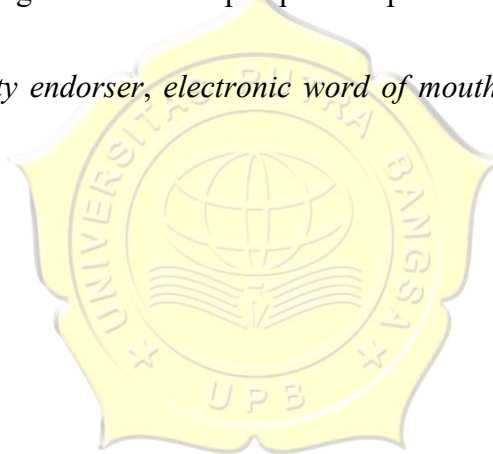
menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian dengan pahala berlipat ganda dan keberkahan yang tiada putus.



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *celebrity endorser*, *electronic word of mouth*, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *sunscreen* facetology. Sampel dalam penelitian ini adalah pengguna *sunscreen* facetology berusia minimal 17 tahu, minimal menggunakan *sunscreen* facetology dalam kurun waktu 1 bulan terakhir. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, analisis linier berganda. Alat bantu pengolahan data menggunakan SPSS *for windows version 22*, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: semua variabel valid dan reliabel, tidak terdapat multikolinieritas, tidak terjadi heteroskedastisitas dan model memenuhi asumsi normalitas. (1) *celebrity endorser* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) *electronic word of mouth* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, (3) kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

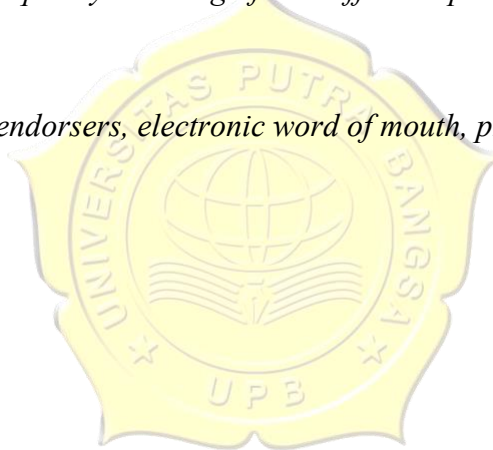
Kata kunci: *celebrity endorser*, *electronic word of mouth*, kualitas produk, dan keputusan pembelian



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of celebrity endorsers, electronic word of mouth, and product quality on purchasing decisions for Facetology sunscreen. The sample in this study were Facetology sunscreen users aged at least 17 years, who had used Facetology sunscreen for at least 1 month. The data collection technique used a questionnaire. The sampling technique used a non-probability sampling technique with a purposive sampling method. Data analysis used validity tests, reliability tests, classical assumption tests, hypothesis tests, multiple linear analysis. Data processing tools used SPSS for Windows version 22, the results of this study indicate that: all variables are valid and reliable, there is no multicollinearity, there is no heteroscedasticity and the model meets the assumption of normality. (1) celebrity endorsers have a significant effect on purchasing decisions, (2) electronic word of mouth does not have an effect on purchasing decisions, (3) product quality has a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *celebrity endorsers, electronic word of mouth, product quality, and purchasing decisions*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER, ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SUNSCREEN FACETOLOGY***" dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar S1 Jurusan Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat di bangku kuliah dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literature. Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dari segi penyusunan, tata bahasa, maupun data-data yang dituliskan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan waktu, kemampuan, dan pengetahuan penulis. Meskipun demikian penulis berusaha semaksimal mungkin sesuai dengan kemampuan yang penulis, miliki dan bimbingan serta arahan dari Dosen Pembimbing.

Pada kesempatan ini, penulis berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan baik moril maupun material sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Bapak Parmin, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.
3. Joko Fitra, M.Sc., M.M selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu terselesikannya skripsi ini.
4. Kedua orang tua penulis dan keluarga yang telah memberikan penulis semangat, dukungan, dan doa yang tiada henti.
5. Segenap Dosen dan civitas akademik Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu dalam menyusun skripsi.
6. Teman-teman seperjuangan dan khususnya untuk kelas Manajemen Reguler B angkatan 2021.

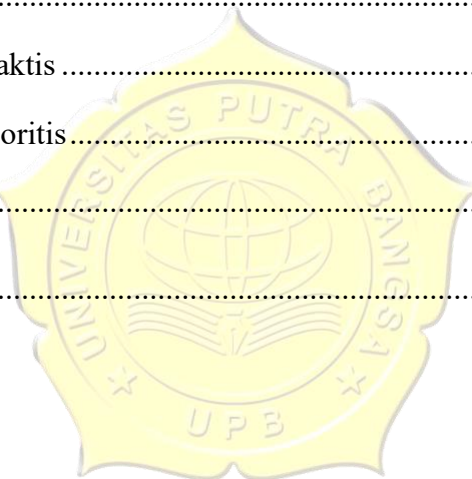
Atas perhatian dari semua pihak yang membantu penulis dalam menyusun Skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih, semoga Skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang bersangkutan.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Batasan Masalah.....	11
1.4. Tujuan Penelitian	14

1.5. Manfaat Penelitian	15
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA.....	16
2.1. Tinjauan Teori.....	16
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	16
2.1.2. <i>Celebrity Endorser</i>	21
2.1.3. <i>Electronic Word Of Mouth</i>	25
2.1.4. Kualitas Produk.....	29
2.2. Penelitian Terdahulu	33
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	41
2.4. Model Empiris.....	43
2.4. Hipotesis.....	44
BAB III	45
METODE PENELITIAN.....	45
3.1. Objek dan Subjek Penelitian.....	45
3.2. Variabel Penelitian.....	45
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	46
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	50
3.5. Data dan Teknik Pengupulan Data.....	51
3.6. Populasi dan Sampel	53
3.7. Teknik Analisis	54
3.8. Alat Analisis Data	55
BAB IV	63
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	63

4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.2.	Analisis Deskriptif	64
4.3.	Analisis Statistik	68
4.4.	Pembahasan.....	81
BAB V.....		85
SIMPULAN		85
5.1.	Simpulan	85
5.2.	Keterbatasan.....	86
5.3.	Implikasi.....	87
5.3.1	Implikasi Praktis	87
5.3.2	Implikasi Teoritis.....	89
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN.....		98



DAFTAR TABEL

Tabel I - 1 Top Brand Produk Sunscreen terlaris di E-commerce	3
Tabel I - 2 Hasil Observasi Keputusan Pembelian.....	5
Tabel II - 1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel III - 1 Indikator Variabel Keputusan Pembelian Pada Kuesioner.....	47
Tabel III - 2 Indikator Variabel Celebrity Endorser Pada Kuesioner	48
Tabel III - 3 Indikator Variabel Electronic Word Of Mouth Pada Kuesioner	48
Tabel III - 4 Indikator dan Distribusi Kuisisioner Variabel Kualitas Produk.....	49
Tabel IV - 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat (Kecamatan)	64
Tabel IV - 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	66
Tabel IV - 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel IV - 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	67
Tabel IV - 5 Hasil Uji Validitas Variabel Celebrity Endorser	69
Tabel IV - 6 Hasil Uji Validitas Variabel Electronic Word Of Mouth	70
Tabel IV - 7 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	70
Tabel IV - 8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	71
Tabel IV - 9 Uji Reliabilitas Variabel	72
Tabel IV - 10 Uji Normalitas	73
Tabel IV - 11 Uji Multikolinearitas	74
Tabel IV - 12 Regresi Linear Berganda	76
Tabel IV - 13 Uji Parsial	78
Tabel IV - 14 Uji Simultan (Uji F).....	80
Tabel IV - 15 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar II - 1 Model Empiris.....	43
Gambar IV - 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	97
Lampiran 2 Data Responden.....	102
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden	107
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	112
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	115
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas.....	116
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas	116
Lampiran 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	117
Lampiran 9 Hasil Uji Linear Berganda.....	117
Lampiran 10 Hasil Uji Parsial.....	118
Lampiran 11 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	118
Lampiran 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	119
Lampiran 13 Tabel r.....	119
Lampiran 14 Tabel t.....	123
Lampiran 15 Tabel f.....	126
Lampiran 16 Kartu Konsultasi Skripsi.....	129
Lampiran 17 Kartu Peserta Seminar	130

