

PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *PERSONAL BRANDING OWNER, BRAND TRUST, DESAIN PRODUK*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
YANG DIMODERASI OLEH *FEAR OF MISSING OUT*
(STUDI KASUS KONSUMEN *BRAND MOTHER*
OF PEARL BY TASYA FARASYA)**

Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Rossiana Galuh Prastiwi
NIM : 210100177
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

Kebumen, 30 Juli 2025

Telah disetujui oleh
Dosen pembimbing

Yordan Hermawan Apidana, S.E., M.M.
NIDN: 0609018902

PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Universitas Putra Bangsa dan diterima untuk memenuhi sebagian
dari syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital (S.Bns.)

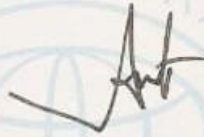
Kebumen, 14 Agustus 2025

Disusun oleh

Nama : Rossiana Galuh Prastiwi
N.I.M : 210100177
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

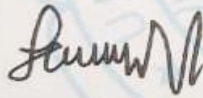
Tim Penguji Skripsi

Ketua



Anton Prasetyo, SE., MM

Anggota



Heri Mahyuzar, S.E., M.M.

Anggota



Kholifah, S.E., M.M.

Mengesahkan,
Universitas Putra Bangsa
Ketua Program Studi Sarjana Bisnis Digital



Anton Prasetyo, SE., MM

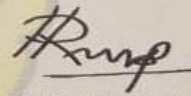
NIDN. 0608118102

HALAMAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Kebumen, 30 Juli 2025

Penulis,



Rossiana Galuh Prastiwi
NIM: 210100177