

**PENGARUH *PERSONAL BRANDING OWNER, BRAND TRUST,*
DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN YANG DIMODERASI OLEH *FEAR*
OF MISSING OUT
(STUDI KASUS KONSUMEN *BRAND MOTHER OF PEARL*
BY TASYA FARASYA)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Rossiana Galuh Prastiwi

NIM : 210100177

Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL
KEBUMEN
2025**

**PENGARUH *PERSONAL BRANDING OWNER, BRAND TRUST,*
DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN YANG DIMODERASI OLEH *FEAR*
OF MISSING OUT
(STUDI KASUS KONSUMEN *BRAND MOTHER OF PEARL*
BY TASYA FARASYA)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Bisnis Digital Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Rossiana Galuh Prastiwi
NIM : 210100177
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL
KEBUMEN
2025