

HALAMAN MOTTO

“Jika hari ini terasa berat, jangan takut untuk berhenti sejenak, bukan untuk menyerah tapi untuk mengingat bahwa kamu masih bernafas, masih diberi kesempatan untuk terus mencoba lagi, sebab seberat apapun perjalanan ini kamu tidak sendiri, dan tidak apa-apa jika belum sempurna karena menjadi manusia bukan tentang menjadi tanpa cela”.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas terselesaikannya penulisan skripsi ini, saya mempersembahkan karya ilmiah ini kepada:

1. Cinta pertama dan panutanku, Bapak Kusnadi Handoyo dan pintu surgaku Ibu Sulistyo Panji Pratiwi. Terima kasih sebesar-besarnya atas segala bentuk bantuan, semangat, dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang selalu diberikan, terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Terima kasih sudah menjadi tempatku untuk pulang Pak, Bu.
2. Ibu Prihartini Budi Astuti, S.E.,M.Si, selaku dosen pembimbing, yang telah dengan penuh kesabaran dan ketelitian membimbing, memberikan arahan, serta dukungan selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Sahabat tersayang, Dian Kumalasari dan Fika Putri Wulandari, terima kasih telah membantu, mendukung, menghibur dalam kesedihan, mendengarkan segala keluh kesah yang dirasa dan selalu memberikan semangat kepada penulis selama perkuliahan hingga waktu penulisan skripsi ini. *See u on top, guys!*
4. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Imam Ghozali, *thank you for being your support shoulder in my tough times*, terima kasih sudah berkontribusi banyak dalam penulisan tugas akhir ini, dengan

sabarnya menghadapi penulis dengan berbagai mood yang terjadi, terima kasih telah menjadi bagian perjalanan penyelesaian skripsi ini.

5. Terakhir tidak lupa, kepada diri saya sendiri. Terima kasih “Laras” sudah memilih untuk bertahan, mau berjuang hingga saat ini, serta menjadi perempuan yang kuat dan ikhlas atas segala perjalanan hidup yang mengecewakan dan menyakitkan. Dengan adanya skripsi ini, menjadi acuan untuk terus melakukan hal lebih membanggakan lainnya. Bagaimanapun kehidupanmu selanjutnya, hargai dirimu, rayakan dirimu, berbahagialah atas segala proses yang berhasil dilalui untuk masa depan yang lebih baik dan cerah.



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *cafe atmosphere*, *service quality*, dan *product variation* terhadap *revisit intention* pada Tuman Coffe & Space Kebumen. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuisisioner dengan skala Likert dan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, uji t, uji f, dan koefisien determinasi dengan bantuan perangkat lunak SPSS 25 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *cafe atmosphere* berpengaruh terhadap *revisit intention*, *service quality* berpengaruh terhadap *revisit intention*, dan *product variation* berpengaruh terhadap *revisit intention*. *Cafe atmosphere*, *service quality*, dan *product variation* berpengaruh secara simultan terhadap *revisit intention* pada Tuman Coffe & Space Kebumen.

Kata Kunci: *cafe atmosphere*, *service quality*, *product variation*, dan *revisit intention*.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of cafe atmosphere, service quality, and product variation on revisit intention at Tuman Coffee & Space Kebumen. This type of research uses a quantitative approach with a purposive sampling method. Data collection using a questionnaire with a Likert scale and a sample size of 100 respondents. Data analysis techniques used include validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis tests, t tests, f tests, and coefficients of determination with the help of SPSS 25 for Windows software. The results of this study indicate that cafe atmosphere affects revisit intention, service quality affects revisit intention, and product variation affects revisit intention. Cafe atmosphere, service quality, and product variation simultaneously affect revisit intention at Tuman Coffee & Space Kebumen.

Keywords: *cafe atmosphere, service quality, product variation, and revisit intention.*



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Cafe Atmosphere, Service Quality, dan Product Variation terhadap Revisit Intention pada Tuman Coffe & Space Kebumen.*”

Skripsi ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Universitas Putra Bangsa Kebumen. Penulisan skripsi ini juga merupakan wujud konkret dari upaya penulis dalam mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam konteks nyata, khususnya dalam ranah penelitian ilmiah. Penulis telah berupaya semaksimal mungkin dalam menyusun karya ilmiah ini dengan mengandalkan kemampuan yang dimiliki, serta melakukan analisis yang merujuk pada teori-teori yang relevan dan didukung oleh berbagai literatur yang mendukung. Meskipun demikian, penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan ini masih terdapat berbagai kekurangan, yang tidak terlepas dari keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki.

Dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan baik berupa tenaga, pikiran, motivasi, maupun bantuan lainnya dalam proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.

2. Bapak Parmin, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.
3. Seluruh dosen, staf, dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen atas segala ilmu, bantuan, dan fasilitas yang telah diberikan selama masa studi hingga selesainya skripsi ini.
4. Kedua orang tua tercinta, atas doa, dukungan moral maupun material, serta kasih sayang yang tak ternilai, yang senantiasa menjadi sumber kekuatan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Prihartini Budi Astuti, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing, yang telah dengan penuh kesabaran dan ketelitian membimbing, memberikan arahan, serta dukungan selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Teman-teman saya, yang telah memberikan dukungan, do'a dan kerjasamanya untuk berjuang sejauh ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan dan pahala kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis juga menyadari bahwa karya ilmiah ini masih memiliki banyak kekurangan dan belum mencapai kesempurnaan. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi yang berguna bagi seluruh pihak yang memerlukannya.

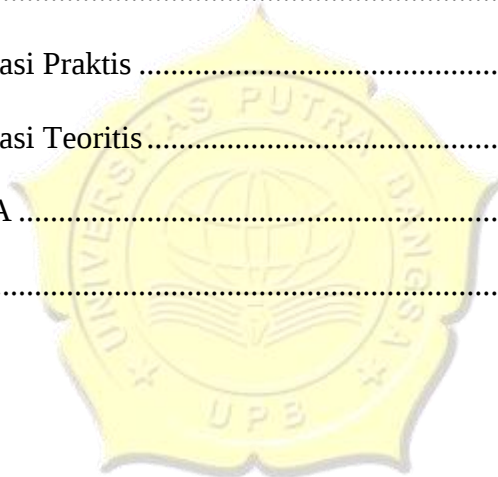
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.1. Rumusan Masalah.....	9
1.2. Batasan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14

2.1.	Tinjauan Teori.....	14
2.1.1.	<i>Revisit Intention</i>	14
2.1.2.	<i>Cafe Atmosphere</i>	19
2.1.3.	<i>Service Quality</i>	24
2.1.4.	<i>Product Variation</i>	28
2.2.	Penelitian Terdahulu	31
2.3.	Hubungan Antar Variabel.....	38
2.4	Model Empiris	41
2.5.	Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN.....		43
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian.....	43
3.1.1.	Obyek penelitian	43
3.1.2.	Subjek Penelitian.....	43
3.2.	Variabel Penelitian.....	43
3.3.	Definisi Operasional Variabel	44
3.3.1.	Variabel Terikat (Y).....	44
3.3.2.	Variabel Bebas (X).....	45
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	49
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5.1.	Jenis Data	50
3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data	51
3.6.	Populasi dan Sampel.....	52
3.6.1.	Populasi.....	52

3.6.2. Sampel.....	53
3.7. Teknik Analisis	54
3.7.1. Analisis Deskriptif	54
3.7.2. Analisis Kuantitatif	54
3.8. Analisis Data.....	54
3.8.1. Uji Instrumen	55
3.8.2. Uji Asumsi Klasik.....	57
3.8.3. Analisis Regresi Linear Berganda	59
3.8.4. Uji Hipotesis	60
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	64
4.2. Analisis Deskriptif	65
4.2.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.2.2. Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.2.3. Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
4.2.4. Responden Berdasarkan Pendapatan.....	67
4.2.5. Responden Berdasarkan Domisili.....	68
4.3. Analisis Statistik	70
4.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	70
4.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	74
4.3.3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	79
4.3.4. Uji Hipotesis	81
4.4. Pembahasan	86

4.4.1. Pengaruh <i>Cafe Atmosphere</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	86
4.4.2. Pengaruh <i>Service Quality</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	87
4.4.3. Pengaruh <i>Product Variation</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	88
4.4.4 Pengaruh <i>Cafe Atmosphere</i> , <i>Service Quality</i> , dan <i>Product Variation</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	89
BAB V SIMPULAN	91
5.1. Simpulan	91
5.2. Keterbatasan.....	93
5.3. Implikasi	94
5.3.1 Implikasi Praktis	94
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	96
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	105



DAFTAR TABEL

Tabel I-1.	Cafe di Kebumen Berdasarkan Rating Google November 2024.....	4
Tabel I-2.	Data Observasi Pada Pengunjung Tuman Coffe Space Bulan November 2024	5
Tabel II-1.	Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel III-1.	Distribusi Indikator <i>Revisit Intention</i>	45
Tabel III-2.	Distribusi Indikator <i>Cafe Atmosphere</i>	46
Tabel III-3.	Distribusi Indikator <i>Service Quality</i>	47
Tabel III-4.	Distribusi Indikator <i>Product Variation</i>	48
Tabel IV-1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel IV-2.	Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel IV-3.	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	67
Tabel IV-4.	Responden Berdasarkan Pendapatan.....	67
Tabel IV-5.	Responden Berdasarkan Domisili	68
Tabel IV-6.	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Revisit Intention</i> (Y)	71
Tabel IV-7.	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Cafe Atmosphere</i> (X1)	71
Tabel IV-8.	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Service Quality</i> (X2)	72
Tabel IV-9.	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Product Variation</i> (X2).....	72
Tabel IV-10.	Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel IV-11.	Hasil Uji Normalitas.....	76
Tabel IV-12.	Hasil Uji Multikolineaniritas.....	77
Tabel IV-13.	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	80

Tabel IV-14. Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	82
Tabel IV-15. Hasil Uji Hipotesis Simultan (F)	84
Tabel IV-16. Hasil Uji Hipotesis Simultan (F)	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1. Grafik Observasi Awal Penelitian.....	5
Gambar I- 2. Tampilan Cafe Atmosphere Tuman Coffe Space & Kebumen.	7
Gambar II-1. Model Empiris.....	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner.....	105
Lampiran 2 Data Identitas Responden.....	112
Lampiran 3 Data Tabulasi Kuisisioner.....	117
Lampiran 4 Uji Validitas.....	128
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	132
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik.....	133
Lampiran 7 Uji Regresi Linear Berganda.....	135
Lampiran 8 Uji Hipotesis.....	135
Lampiran 9 R Tabel.....	137
Lampiran 10 T Tabel.....	140
Lampiran 11 F Tabel.....	143
Lampiran 12 Kartu Konsultasi Skripsi.....	146
Lampiran 13 Kartu Tanda Peserta Sempro.....	147

