

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST*, DAN  
*BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK POCARI SWEAT DI  
KABUPATEN KEBUMEN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Ratna Widya Daniswara  
N.I.M. : 215504571  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN**

**2025**