

HALAMAN MOTTO

“Keberhasilan Dimulai Dari Keberanian Untuk Mencoba”

“Walt Disney”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah Swt. atas terselesaikannya penulisan skripsi ini, penulis ingin mempersembahkan karya ini sebagai bentuk penghargaan dan ucapan terima kasih kepada:

1. Kepada Allah Swt yang telah menganugerahkan kesehatan, ketenangan pikiran, serta kemudahan dalam setiap langkah penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
2. Untuk diri penulis sendiri, terima kasih atas segala usaha dan keteguhan hati yang telah dijalani selama proses ini. Semoga tetap semangat dalam menghadapi masa depan, terus berdoa, dan jangan pernah menyerah.
3. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa mendukung dalam setiap kondisi, sejak awal penulis menempuh pendidikan di Universitas Putra Bangsa hingga saat berhasil menyelesaikannya.
4. Bapak Heri Mahyuzar, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah membimbing dan meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Teman-teman dan rekan seperjuangan yang telah memberikan semangat, doa, serta kerja sama selama proses penulisan skripsi ini.

ABSTRAK

Analisa ini bertujuan menguji persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan promosi penjualan terhadap niat menggunakan E-Wallet GoPay. Analisa dilakukan pada masyarakat Kabupaten Kebumen, data dikumpulkan dengan *Google Form* pada 100 responden. Penggunaan analisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan alat analisis SPSS 25. Hasil Penelitian ini membuktikan bahwa persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan promosi penjualan berpengaruh parsial dan signifikan terhadap niat menggunakan. Hasil selanjutnya yaitu persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan promosi penjualan berpengaruh simultan dan signifikan terhadap niat menggunakan.

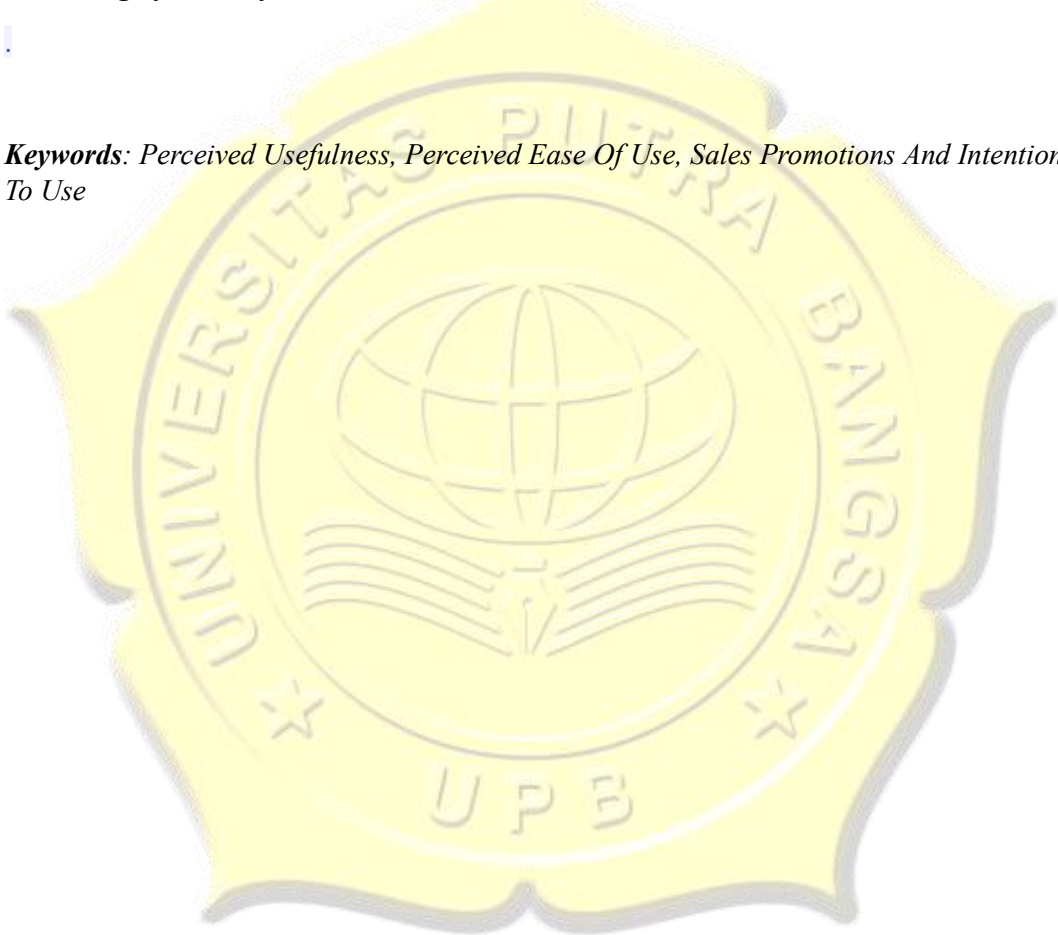
Kata Kunci: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Promosi Penjualan Dan Niat Menggunakan



ABSTRACT

This analysis aims to examine the influence of perceived usefulness, perceived ease of use, and sales promotions on the intention to use the GoPay e-wallet. The analysis was conducted among the people of Kebumen Regency, with data collected using Google Forms from 100 respondents. The analysis used multiple linear regression analysis with the help of SPSS 25. The results of this study demonstrate that perceived usefulness, perceived ease of use, and sales promotions partially have a significant influence on intention to use. Furthermore, simultaneously, perceived usefulness, perceived ease of use, and sales promotions have a significant influence on intention to use.

Keywords: *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Sales Promotions And Intention To Use*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Niat Penggunaan E-Wallet Gopay Di Kebumen: Peran Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Promosi Penjualan” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Bisnis Digital, Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini menjadi salah satu tolak ukur dalam mengaplikasikan ilmu yang telah penulis peroleh selama masa perkuliahan ke dalam praktik nyata, khususnya dalam kegiatan penelitian ilmiah. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini terdapat berbagai tantangan dan hambatan. Namun, berkat bantuan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

1. Bapak Heri Mahyuzar, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah membimbing serta meluangkan waktu dan pikirannya dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa mendoakan, membimbing, memotivasi, serta berjuang sepenuh hati demi pendidikan dan masa depan anak-anaknya agar kelak menjadi pribadi yang berilmu dan berakhlak mulia.
3. Seluruh dosen dan segenap civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan pengalaman yang berharga selama masa studi.

4. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan memberikan data yang sangat penting dalam kelangsungan penelitian ini.
5. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, tetapi telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Semoga segala bentuk bantuan dan kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan yang setimpal dari Allah Swt. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Kebumen, 11 Agustus 2025
Penulis,



Mohamad Dwiki Chandra Rizaldy

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Batasan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	12
BAB I KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1. Tinjauan Teori.....	14
2.1.1. <i>Financial Technology</i>	14
2.1.2. Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>).....	15
2.1.3. Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	17
2.1.4. Promosi Penjualan.....	19
2.1.5. Niat Penggunaan	25
2.2. Penelitian Terdahulu	27
2.3. Hubungan Antar Variabel	30
2.4. Model Empiris	34
2.5. Hipotesis	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1. Objek dan Subjek Penelitian.....	36
3.1.1. Objek Penelitian	36
3.2. Variabel Penelitian	37
3.2.1. Variabel Independen (Variabel Bebas)	37
3.2.2. Variabel Dependen (Variabel Terikat)	38
3.3. Definisi Operasional Variabel	38
3.4. Instrumen dan Alat Pengumpulan Data	40
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1. Jenis Data	42
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data	43
3.6. Populasi dan Sampel.....	44
3.6.1. Populasi	44
3.6.2. Sampel	45
3.7. Teknik analisis Data	47
3.7.1. Uji Instrumen Data	48
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	50
3.7.3. Analisis Regresi Linear Berganda	52
3.7.4. Uji Hipotesis (Uji T)	52
3.7.5. Uji Determinasi	54
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	55/
4.1.1. Visi Dan Misi GoPay.....	56
4.2. Analisis Deskriptif.....	56
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	57
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	59
4.3. Analisis Statistik	60
4.3.1. Uji Validitas.....	60

4.3.2. Uji Reliabilitas.....	63
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	64
4.4.1. Uji Normalitas	64
4.4.2. Uji Multikolinearitas	65
4.4.3. Uji Heterokedastisitas	66
4.5. Uji Analisis Linear Berganda.....	67
4.6. Uji Hipotesis	68
4.6.1. Uji Parsial (Uji t)	68
4.6.2. Uji Simultan (Uji F)	70
4.7. Uji Determinasi.....	71
4.8. Pembahasan	72
BAB V SIMPULAN	77
5.1. Simpulan.....	77
5.2. Keterbatasan	78
5.3. Implikasi	79
5.3.1. Implikasi Praktis.....	79
5.3.2. Implikasi Teoritis.....	80
5.4. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel III- 1 Definisi Operasional Variabel	39
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	58
Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Tabel IV- 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	60
Tabel IV- 6 Uji Validitas Variabel Persepsi Manfaat	61
Tabel IV- 7 Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan	62
Tabel IV- 8 Uji Validitas Variabel Promisi Penjualan.....	62
Tabel IV- 9 Uji Validitas Variabel Niat Menggunakan	63
Tabel IV- 10 Uji Reliabilitas	64
Tabel IV- 11 Uji Kolmogorov-Smirnov.....	65
Tabel IV- 12 Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel IV- 13 Uji Gletjer	67
Tabel IV- 14 Uji Analisis Linear Berganda.....	68
Tabel IV- 15 Uji t.....	69
Tabel IV- 16 Uji F	71
Tabel IV- 17 Uji Determinasi (R ²)	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar I- 1 Pemanfaatan Dompot Digital	4
Gambar I- 2 Uang Elektronik Populer di Indonesia	5
Gambar II- 1 Model Empiris.....	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner Penelitian
Lampiran II	Data Responden
Lampiran III	Tabulasi
Lampiran IV	Uji Validitas
Lampiran V	Uji Validitas
Lampiran VI	Uji Asumsi Klasik
Lampiran VII	Regresi Linear Berganda Dan Uji T
Lampiran VIII	Uji F
Lampiran IX	Uji Determinasi
Lampiran X	Tabel Distribusi t
Lampiran XI	Tabel Distribusi R
Lampiran XII	Tabel Distribusi F
Lampiran XIII	Kartu Bimbingan Skripsi
Lampiran XIV	Kartu Peserta Seminar