

**PERAN *ATTITUDE TOWARD USING* DALAM MEMEDIASI
PENGARUH *PERCEIVED RISK* DAN *SOCIAL
INFLUENCE* TERHADAP *INTENTION TO
USE APLIKASI GOPAY***

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Difa Zain
N.I.M. : 210100186
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL
KEBUMEN
2025**