

HALAMAN MOTTO

“ selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu.

Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.

(Boy Candra)

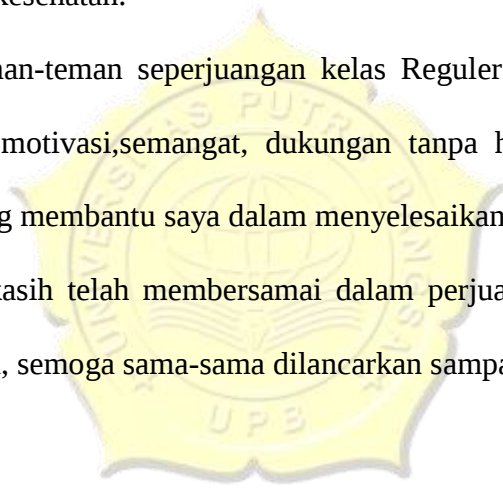


HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan keikhlasan, kekuatan dan kesabaran sehingga Tugas Akhir (Skripsi) ini dapat terselesaikan. Tugas Akhir (Skripsi) ini penulis persembahkan kepada :

1. Teristimewa penulis ucapkan terimakasih kepada orang tua tercinta penulis yakni Ayahanda Sunaryo dan Ibunda Mujiati, S.Pd.AUD terimakasih setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis, mengusahakan segala kebutuhan penulis, mendidik, membimbing dan selalu memberikan kasih sayang yang tulus, motivasi serta dukungan dan mendoakan penulis dalam keadaan apapun agar penulis mampu bertahan untuk melangkah setapak demi setapak dalam meraih mimpi dimasa depan. Terimakasih untuk selalu berada di sisi penulis dan menjadi alasan bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga memperoleh gelar Sarjana Manajemen. Ayah, Ibu putri kecilmu sudah dewasa dan siap melanjutkan mimpi yang lebih tinggi
2. Refry Prasetyo, kaka terbaik yang selalu membersamai meniti pahitnya kehidupan hingga diusia saya sekarang. Terimakasih sudah menguatkan dan menjadi panutan. Tumbuhlah menjadi menjadi versi yang lebih hebat kakaku. Saya persembahkan karya tulis sederhana ini untukmu.

3. Nenek, Warsinah yang tiada hentinya mendoakan dan menasehati penulis untuk menjadi lebih baik. Semoga nenek selalu diberikan kesehatan dan dipanjangkan umurnya aamiin.
4. Ibu Marynta Putri Putri Pratama, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing, terimakasih atas bimbingan, kritik dan saran, dan selalu meluangkan waktunya disela kesibukan. Menjadi salah satu dari anak bimbingamu merupakan nikmat yang sampai saat ini selalu saya syukurkan. Terimakasih Ibu, semoga jerih payahmu terbayarkan dan selalu dilimpahkan kesehatan.
5. Teruntuk teman-teman seperjuangan kelas Reguler F terimakasih selalu memberikan motivasi, semangat, dukungan tanpa henti sehingga secara tidak langsung membantu saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Skripsi) ini. Terima kasih telah kebersamaan dalam perjuangan dan selalu mau saya repotkan, semoga sama-sama dilancarkan sampai akhir perjuangan.



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan pada pengguna *sunscreen* Facetology di Kabupaten Kebumen. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisioner pada 100 responden. Instrumen atau alat pengumpulan data pada penelitian ini adalah menggunakan teknik analisis yaitu analisis deskriptif dan statistik meliputi uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan analisis regresi berganda. Teknik analisis yang digunakan menggunakan bantuan program *SPSS Versi 25 for windows*. Hasil hipotesis yang diperoleh menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk, harga, dan *celebrity endorser* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Kualitas produk, harga, *celebrity endorser*, dan keputusan pembelian



ABSTRACT

This study aims to examine and determine the influence of product quality, price, and celebrity endorsers on purchasing decisions. This study was conducted among Facetology sunscreen users in Kebumen Regency. Data collection was conducted through questionnaires distributed to 100 respondents. The data collection instruments used descriptive and statistical analysis techniques, including validity tests, reliability tests, classical assumption tests, hypothesis tests, and multiple regression analysis. The analysis technique used SPSS Version 25 for Windows. The results of the hypothesis obtained indicate that product quality, price, and celebrity endorsers have a significant partial influence on purchasing decisions.

Keywords: Product quality, price, celebrity endorsers, and purchasing decisions



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, amin.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat pada bangku kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literatur. Namun, penulis sangat sadar bahwa dalam penulisan ini tentu masih banyak sekali kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua karena masih dangkalnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan fisik, memberikan bantuan tenaga, bantuan pikiran, bantuan motivasi, dan dorongan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Ibu Marynta Putri Pratama, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan

dengn baik.

2. Keluarga besar, terutama kedua orang tua yang selalu senantiasa mendoakan, membimbing, memotivasi dan memperjuangkan dengan segala kemampuannya, agar putra putranya mendapatkan ilmu yang bermanfaat dan berakhlak mulia.
3. Segenap dosen dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
4. Semua responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi data kuesioner yang sangat diperlukan dalam keberlangsungan penulisan skripsi.
5. Semua pihak yang yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan dan pahala kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Semoga dengan selesainya penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak yang berkepentingan.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Batasan Masalah.....	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Manfaat Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1. Tinjauan Teori	17

2.1.1. Keputusan Pembelian.....	17
2.1.2. Kualitas Produk.....	22
2.1.3. Harga.....	25
2.1.4. <i>Celebrity Endorser</i>	28
2.2. Penelitian Terdahulu.....	32
2.3. Hubungan Antar Variabel	34
2.4. Model Empiris.....	36
2.5. Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	39
3.1.1. Objek Penelitian.....	39
3.1.2. Subjek Penelitian.....	39
3.1.3. Variabel Penelitian.....	39
3.2. Definisi Operasional Variabel	40
3.2.1. Keputusn Pembelian (Y).....	40
3.2.2. Kualitas Produk.....	41
3.2.3. Harga.....	42
3.2.4. <i>Celebrity Endorser</i>	43
3.3. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	44
3.4. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1. Jenis Data	45
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5. Populasi dan Sampel	47

3.5.1. Populasi.....	47
3.2. Sampel.....	47
3.6. Teknik Analisis	48
3.6.1. Analisis Deskriptif	49
3.2. Analisis Statistik	49
3.7. Alat Analisis Data	49
3.7.1. Uji Validitas dan Reabilitas	49
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	51
3.7.3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.7.4. Uji Hipotesis	54
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1. Analisis Deskripsi.....	58
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	58
4.1.2. Data Profil Responden	59
4.2. Analisis Statistik.....	64
4.2.1. Uji Validitas	64
4.2.2. Uji Reliabilitas	66
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	67
4.2.4. Regresi Linear Berganda.....	70
4.2.5. Uji Hipotesis	72
4.3. Pembahasan.....	75
BAB V KESIMPULAN.....	79
5.1. Simpulan.....	79

5.2. Keterbatasan	80
5.3. Implikasi	80
5.3.1. Implikasi Praktis	81
5.3.2. Implikasi Teoritis	82
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	91



DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Penjualan TOP <i>Sunscreen</i> Brand 2024	5
Tabel I-2 Penjualan <i>Sunscreen</i> Facetology di Shopee	5
Tabel I-3 Hasil Observasi yang mempengaruhi Pembelian Produk <i>Sunscreen</i> Merek Facetology di Kebumen.....	10
Tabel III- 1 Indikator Variabel Keputusan Pembelian (Y)	41
Tabel III- 2 Indikator Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X1).....	42
Tabel III-3 Indikator Variabel Harga (X2).....	43
Tabel III- 4 Indikator Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X4).....	44
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat (Kecamatan)	60
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
Tabel IV- 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	63
Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	65
Tabel IV- 7 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	65
Tabel IV- 8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	66
Tabel IV- 9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	66
Tabel IV- 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	67
Tabel IV- 11 Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel IV- 12 Hasil Uji Glejser	68
Tabel IV- 13 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	70
Tabel IV- 14 Analisis Regresi Linear Berganda	71

Tabel IV- 15 Uji Parsial (Uji t)	73
Tabel IV- 16 Uji Simultan (Uji F).....	74
Tabel IV- 17 Koefisien Determinasi	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Kerangka Penelitian	37
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuisisioner	92
Lampiran II Data Responden	96
Lampiran IV Uji Validitas	105
Lampiran V Uji Reabilitas	109
Lampiran VI Uji Asumsi Klasik	110
Lampiran VII Uji regresi linear Berganda	112
Lampiran VIII Uji Hipotesis	113
Lampiran IX T Tabel	114
Lampiran X R Tabel.....	117
Lampiran XI F Tabel.....	120
Lampiran XII Kartu Seminar	121
Lampiran XIII Kartu Bimbingan	122